

SECI y Amadeus IT Group firman un acuerdo marco de cooperación para el **desarrollo sostenible del turismo**

El objetivo es favorecer el progreso social y turístico de zonas desfavorecidas, especialmente en Latinoamérica y África

La Secretaría de Estado de Cooperación Internacional (SECI) y Amadeus IT Group han firmado un acuerdo marco de cooperación para el desarrollo sostenible del turismo, por el cual realizarán conjuntamente actividades para favorecer el progreso social y del turismo en países en vías de desarrollo, especialmente en Latinoamérica y África.

Las acciones de cooperación a llevar a cabo estarán relacionadas con ámbitos como la formación y capacitación de personal del sector; la aportación de tecnología; la promoción y avance del turismo local; el fortalecimiento y mejora de los sistemas de gestión en las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas (minipymes); el fortalecimiento de las empresas de distribución de productos turísticos; y la

generación de una firme cultura turística, entre otros.

Tras sellar la alianza, Soraya Rodríguez Ramos, secretaria de Estado de Cooperación Internacional, afirmaba: "Estamos muy satisfechos de poder colaborar con una compañía puntera en tecnología, experta en el sector turístico". Según David V. Jones, presidente de Amadeus IT Group, "gracias a este acuerdo, España liderará el proceso de transferencia de tecnología a los sectores más deprimidos de diferentes países".

Para la compañía, este pacto representa un gran respaldo a su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), centrada en ayudar al progreso de las regiones más atrasadas aprovechando sus propios recursos. Amadeus asienta su RSC sobre la cooperación. Este pacto "es un



David V. Jones, presidente y CEO de Amadeus IT Group y Soraya Rodríguez Ramos, secretaria de Estado de Cooperación Internacional.

buen ejemplo de cómo el sector privado y el sector público pueden contribuir de forma eficiente al desarrollo de proyectos de cooperación internacional", añadió David V. Jones.

Congresos

GEFTA

Los responsables de la dirección de las agencias de viajes **GEFTA** se reunieron, los días 1 y 2 de octubre en Jerez de la Frontera (Cádiz), con el objetivo de reforzar y evaluar las acciones que conforman el plan director 2009-10 de GEFTA, así como reflexionar sobre las transformaciones que se están produciendo en el mercado.

Durante dos jornadas de trabajo, los directivos profundizaron en la situación actual, la evolución previsible y las tendencias del negocio a partir de indicadores propios y externos, identificando los elementos a gestionar en un nuevo escenario competitivo y analizando algunas propuestas de éxito en los ámbitos de las operaciones y procesos y la reducción de costes.

En la jornada se presentó el estudio elaborado por GEFTA y Amadeus España sobre el uso de herramientas especializadas y su impacto en la productividad de las agencias de viajes especializadas en viajes corporativos.

FEAAV

Jerez de la Frontera también acogió a principios del mes de octubre las Jornadas Técnicas de la **Federación Española de Agencias de Viajes (FEAAV)**. Fernando Puellas, responsable de pymes y delegaciones de Amadeus España, abordó en su ponencia, 'Presente y futuro de la distribución en las agencias de viajes', el posicionamiento de las empresas en la situación actual en función de su segmento.

El conocimiento del cliente y el aprovechamiento de las ventajas de las nuevas tecnologías fueron algunos de los argumentos resaltados por los participantes en el encuentro como esenciales para acometer el futuro con éxito.

Y próximamente...

La **Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE)** celebrará su tradicional Congreso del 16 al 20 de noviembre en Gran Canaria. Bajo el lema 'Las agencias de viajes españolas el día D+1', la convocatoria pretende analizar la incidencia de las actuales circunstancias económicas en el sector y las nuevas pautas que se plantean para afrontar los desafíos.