

# Las nuevas oportunidades del turismo termal

La Federación Española de Municipios y Provincias y la Secretaría de Estado de Turismo han creado una nueva marca, Villas Termales, como modelo de turismo sostenible basado en el patrimonio cultural y de salud de localidades con esta tradición. La señalización y los criterios de certificación son las prioridades pendientes

La Sección de Entidades Locales con Aguas Minerales y Termales surgió dentro de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), en diciembre de 2001, ante la voluntad de varios municipios por vertebrar su desarrollo local y socioeconómico en torno a este recurso estratégico. Actualmente, un total de



Archena (Murcia).

101 corporaciones locales, entre las que se incluyen cuatro Diputaciones, con más de 60 balnearios en funcionamiento, componen esta sección.

El perfil del municipio termal es el de una localidad ubicada, generalmente, en un espacio natural o de interés paisajístico, que tiene una gran tradición cultural y cuenta con el valor de unas aguas exclusivas, declaradas de utilidad pública. El 90% de las villas termales se encuentran en zonas rurales y el 75% de los municipios con balnearios tiene menos de 5.000 habitantes, según fuentes de la FEMP. El termalismo se perfila así como un recurso estratégico para el desarrollo de estas zonas rurales.

En términos económicos, la actividad directa que generan estas villas asciende a 1.500 millones de euros anuales: 300 millones de los propios balnearios y 1.300 millones proceden-

tes del envasado de aguas minerales naturales. La media de empleo directo generado por el termalismo es de 100 trabajadores en cada villa termal, lo que representa 7.500 empleos directos en toda España.

#### **Turismo no estacional**

Francisco Escobedo, presidente de la Sección de Villas Termales de la FEMP y alcalde de Alhama de Granada asegura que muchas comunidades autónomas están apostando por el termalismo como una alternativa frente al turismo tradicional: “El turismo termal no es un turismo estacional y la generación de empleo irá en aumento en los próximos años. El concepto de que es un turismo para personas mayores se está desterrando. Hoy es un turismo de salud y belleza, muy joven, preventivo y de disfrute”.

En estos momentos, las principales

preocupaciones de esta entidad se centran en la implantación de estándares de calidad, aunque Escobedo matiza que “con Villas Termales queremos conceder una certificación muy específica; no entrar en conflicto con las certificaciones que puedan tener las instalaciones balnearias, pues nos parece importante que sigan teniendo la Q de calidad”.

Para acometer este singular proceso de certificación, la FEMP necesita conocer la situación real en la que se encuentran las villas termales, por lo que ha remitido a los municipios un informe con las propuestas de mejora que éstos tendrían que acometer. “Estamos valorando unos 300 ítems para obtener una certificación excelente, sobre todo en torno a la calidad de los servicios y las instalaciones que encuentra el usuario. El servicio de recogida de residuos sólidos urba- ➤





tra en desarrollar políticas integrales de turismo en los municipios que lo integran. Pero también procura que el cliente perciba la diferencia entre termalismo y *spa*, generalmente identificado como turismo de salud. Entre las líneas de actuación de la FEMP en este aspecto figuran el impulso de las políticas públicas de ámbito nacional de apoyo al termalismo, y a la actuación y desarrollo de la legislación básica estatal y autonómica en materia de aguas minerales, balnearios y villas termales, así como la creación de instrumentos de financiación específicos para los municipios termales. Además, ha propuesto la creación del Observatorio Nacional de Villas Termales, a través de un convenio con el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, como estructura de apoyo al desarrollo de los municipios termales de zonas rurales.

➤ nos dice mucho de la calidad del municipio, así como una adecuada política termal definida. Son conceptos que hay que valorar para obtener una certificación de calidad, pero también es muy importante la restauración, una oferta cultural atractiva para los turistas o actividades medioambientales frente a la oferta balnearia”, explica el presidente de Villas Termales. Una vez recibida la valoración global y exhaustiva de la situación que afrontan estos municipios, y atribuida la certificación, una empresa privada se encargará de realizar una medición anual para velar por el mantenimiento de las

certificaciones alcanzadas o incrementar, si se diese el caso, su nivel. Además de la certificación, la FEMP se ha propuesto señalar las villas termales a lo largo de toda la red viaria nacional. “Es la medida que más nos reclaman los municipios, por lo que estamos en conversaciones con el Ministerio de Fomento para que nos facilite el presupuesto necesario”, apunta Escobedo. A esta prioridad se suma también un ambicioso plan de marketing que incluye la actualización constante de la página web: [www.villastermales.com](http://www.villastermales.com). El objetivo de Villas Termales se cen-

**Sistema Hydrotherma**  
Uno de los temas pendientes es la implantación del mismo sistema de gestión de los proyectos de desarrollo en todas las villas.

**Promoción y financiación**

También está pendiente de desarrollo el plan de promoción del Club de Producto Villas Termales, en colaboración con las administraciones central, autonómica y local, y el sector empresarial; y los planes de dinamización del producto, junto a las comunidades autónomas. Otras actividades propuestas son el impulso a la creación de asociaciones y consorcios regionales de Villas Termales, el desarrollo de planes regionales de termalismo, y el seguimiento de los programas y líneas de apoyo a la inversión para la modernización y el

**Termalismo en Europa**

En el resto de Europa, el turismo termal tiene gran experiencia. Destacan antiguísimas estaciones termales, como la villa **Abano Terme**, en Italia. La existencia de una fuente termal en cada hotel convierte a todos ellos en establecimientos de curas. En Francia, **La Borboule** es la primera estación termal pediátrica del país y, en invierno, se transforma en una estación de esquí de fondo. Un tercio de los 10.000 visitantes anuales de **La Roche-Posay**, centro europeo de la dermatología termal, son niños y adolescentes, para los que están disponibles pediatras y psicólogos. Destacan también proyectos urbanísticos

integrales, con soluciones de diseño bioclimático, para proporcionar resultados curativos. En Gran Bretaña, **Bath** edificó una ejemplar urbanización en el siglo XVIII en torno al manantial que ya utilizaban los romanos. En Alemania, las termas edificadas por el emperador romano Caracalla en **Baden-Baden** son hoy uno de los complejos más sofisticados del planeta, con zonas nudistas diferenciadas por sexos y con una gran oferta cultural. En la República Checa, **Karlovy Vary** indica los efectos curativos de las doce fuentes termales ubicadas en la vía pública. Aunque la capital mundial de las aguas termales es Hungría, en cuya capital, **Budapest**, emanan 70 millones de litros diarios de sus 118 fuentes naturales.





Panticosa (Huesca).

## Dos villas termales con tradición

El balneario de **Archena (Murcia)** se remonta a la época romana, aunque el actual establecimiento no nació hasta el siglo XIX. Hasta las primeras décadas del siglo XX, fue el más visitado de España, por lo que el balneario ha supuesto para esta villa termal, en palabras de Marisa Pérez, responsable de la Oficina de Información Turística de Archena, "el flujo de un turismo no estacional, que ha contribuido a crear empleo estable cualificado y diversificado al tiempo que ha favorecido la vertebración de dinámicas a su alrededor que han permitido fijar la población". Desde 2005, el 43% de los visitantes de Archena son clientes del balneario, aunque un porcentaje importante (39%) llegan atraídos por sus recursos culturales, que se añaden a su patrimonio natural, rica gastronomía y fiestas populares. Pérez se congratula porque "Archena es un municipio que no deja de prosperar. Se han acometido varias actuaciones para mejorar el acceso". Esta villa cuenta con **752 plazas hoteleras**, una oferta turística que no alcanzan otras villas termales.

El origen del balneario de **Panticosa (Huesca)** data de 1750 y su mayor esplendor fue entre 1800 y 1970, como destino estival de la aristocracia española. Los primeros hostales se construyeron entre 1835 y 1900, y los más modernos, en los setenta. "El acceso al balneario, a ocho kilómetros del municipio, es únicamente a través de una carretera de montaña, lo que dificulta el acceso en invierno", dice Lourdes Arruego, concejala de Cultura del Ayuntamiento de Panticosa. "El balneario no ha repercutido en la mejora de la villa, pero sí un turismo incipiente de verano que venía a tomar las aguas. El mayor desarrollo ha venido ligado a la estación de esquí", añade.

### Política integral

La pretensión de la FEMP es que se desarrollen políticas turísticas integrales en todas las villas termales.

desarrollo de infraestructuras. Falta por concretar el desarrollo de la colaboración entre el sector empresarial termal con la Asociación Nacional de Balnearios (ANBAL); la ampliación de la prestación de servicios de información y asistencia técnica a las entidades locales de la Sección; y la implantación del Sistema de Gestión Integral de Villas Termales (Hydrotherma) como instrumento para sistematizar los proyectos de desarrollo de los municipios adheridos con una metodología común.

Como se ha suprimido la subvención estatal para el presente ejercicio, la FEMP está elaborando un pre-convenio con la Secretaria General de Turismo para poder continuar con las actuaciones previstas. □

# Vuela conmigo.



En Condor sus clientes ni pagan para las maletas, ni para la facturación.

Ahora a Seychelles, Mombasa, las Bahamas o Salvador de Bahía

desde **638 €\***

\* Válido durante la temporada de invierno 2009/10 para vuelos de ida y vuelta. Tasas, impuestos y suplementos de combustible no incluidos.

Realice sus reservas en todos los GDS con billete electrónico. Más información: 902 517 800, servicecenter-spain@condor.com

Volar es nuestra pasión.



**Condor**  
www.condor.com