



Las agencias de viajes ya pueden reservar **Quantum Air** en Amadeus

Desde mediados de octubre, la compañía aérea Quantum Air comercializa sus vuelos de línea regular a través de Amadeus. Con esta incorporación, la aerolínea apuesta por las agencias de viajes como una de las claves para la comercialización de sus productos.

Quantum Air inició su actividad en junio de este año con una campaña de vuelos promocionales a Islas Baleares y Canarias.

Según su plan de expansión, la compañía continuará con la nueva programación de invierno, con orígenes y destinos a Madrid, Bilbao, Tenerife, Las Palmas, Palma de Mallorca, Málaga, Sevilla, Lanzarote, Alicante, Ibiza y Sevilla. Todas estas plazas estarán disponibles en el GDS. En la actualidad, la compañía está reordenando su flota aérea, y antes de fin de año tiene previsto incorporar al menos dos nuevos Boeing.

Directos al centro de Tokio con Amadeus Airport Express

Las agencias ya pueden reservar, a través de Amadeus Airport Express, el servicio Friendly Airport Limousine, la red de autobuses limusina que enlaza los aeropuertos de Narita y Haneda con el centro de Tokio. Adquirir este transporte de antemano ofrece tres ventajas fundamentales para los viajeros: embarque instantáneo, menos problemas con el idioma y todos los gastos del desplazamiento en una única factura, con la comodidad y el ahorro de tiempo que todo ello supone.

La plataforma Amadeus Airport Express permite reservar a través del GDS los servicios de las lanzaderas que unen los aeropuertos de Heathrow (Londres) Arlanda (Estocolmo) y Kuala Lumpur con el centro de sus respectivas ciudades.



Toda la oferta y tarifas de **Virgin Atlantic**, a través de Amadeus



Las agencias de viajes conectadas a Amadeus tendrán acceso a toda la oferta de plazas y tarifas de Virgin Atlantic, sin recargo alguno y por un periodo mínimo de tres años, gracias al acuerdo suscrito entre la aerolínea y el proveedor de soluciones tecnológicas.

“Estamos orgullosos de poder ofrecer a las agencias de viajes la seguridad de saber que podrán contar con toda la oferta de Virgin Atlantic a través de Amadeus”, afirma Ian Wheeler, Vice President, Marketing and Distribution de Amadeus. “Siempre hemos estado comprometidos con las agencias de viajes, que forman una parte esencial de nuestra estrategia de distribución multicanal, y seguiremos estándolo”, comenta Jon Harding, General Manager International & Distribution de Virgin Atlantic.