

PORTADA

Flexibilidad y adaptación

En opinión de Emmanuel N. Menu, vicepresidente para Europa Continental de Jet Airways, la expansión internacional demanda distintos modelos de negocio.



22

Alianzas aéreas transatlánticas

29 Profesional

30 Entrevista a Francisco Balaguer

El director general de Nuba afirma que la intermediación no tiene sentido sin un servicio excelente en la agencia de viajes.

33 Amadeus Cars estrena 'web'

El nuevo *website* sobre alquiler de coches recoge material práctico sobre cómo reservar en Amadeus y ofrece noticias de los proveedores.

34 Amadeus Commision Table

La nueva funcionalidad gratuita de Amadeus introduce automáticamente las comisiones de las aerolíneas y corrige los errores.

SAVIA

Director General Paul de Villiers

Redactora Jefe Natalia Huidobro

Realiza: Te-Corp
Taller de Ediciones Corporativas
C/ Orellana 6, 3ª Planta
28004 MADRID

Redacción y Publicidad:
Tel.: 915 470 700

Suscripciones:
Tel.: 915 470 700
suscripcionessavia@tallercorporativo.com

Imprime: Litofinter

Depósito Legal M-33521-1989

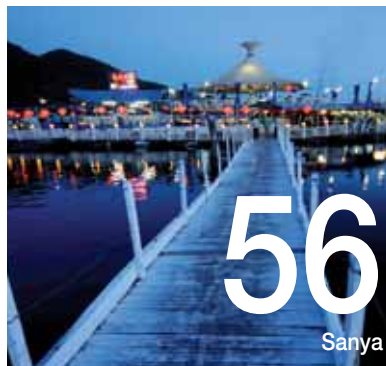
Publicación controlada por

La revista SAVIA es una publicación de Amadeus España. La empresa no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.



44

Redes sociales



56

Sanya

04

EDITORIAL

_Pez pequeño
Paul de Villiers

06

opinión

_Victoria histórica

08

la entrevista

_Emmanuel N. Menu

El vicepresidente para Europa Continental de la aerolínea india Jet Airways aboga por buscar socios para la expansión.

16

ECONOMÍA

_Corredor Cantábrico-Mediterráneo

La inversión en alta velocidad ferroviaria rompe la estructura radial del transporte.

_Alianzas aéreas transatlánticas

La explotación de las rutas entre Europa y Estados Unidos exige mayor colaboración.

_Foro Hotusa

Los expertos aconsejan calidad para los nuevos perfiles de clientes.

41

GESTIÓN

_Informe Amadeus-ACAV

Primer estudio estratégico de las agencias de viajes españolas.

44

INFORME ESPECIAL

_Redes sociales turísticas

Las herramientas de la Web 2.0 sirven para desarrollar estrategias empresariales.

48

SOCIEDAD

_Promoción de las villas termales

Los municipios y el Ministerio apoyan una nueva marca de turismo termal.

_El cicloturismo en España

Las oportunidades de un nicho aún joven.

56

NOTEBOOK

_Sanya, el Benidorm chino

Las playas del sur de la isla de Hainan, el destino de moda en China.

_Centro Darwin, en Londres

_Patrimonio mundial en peligro

64

firma invitada

_Luis Vidal

El arquitecto del estudio VAa reflexiona sobre el diseño de los aeropuertos.

66

el personaje

_Mike Thiel

El fundador de Hideaways International, pionero de las vacaciones de lujo.