

Noches de aeropuerto

Aunque la ubicación céntrica sea uno de los principales criterios de los viajeros a la hora de elegir alojamiento, los hoteles situados junto a los aeropuertos cuentan también con una clientela fiel

Situados en las proximidades de los aeropuertos, o incluso en el interior de las terminales, los hoteles aeroportuarios se configuran en la actualidad como un sector del mercado con características propias y un tipo de cliente muy amplio y rentable, especialmente cuando están próximos a aeropuertos alejados de los centros urbanos.

La clientela de este tipo de hoteles, que generalmente realiza estancias muy cortas, es muy variada: pasajeros en tránsito, turistas, tripulación de líneas aéreas y, especialmente, ejecutivos en viajes de negocio, quienes incluso programan sus reuniones de negocio en el hotel y abordar rápidamente el vuelo de regreso. El valor de este tipo de hoteles reside principalmente en el ahorro de tiempo de desplazamiento y en los servicios que proporcionan a este tipo de cliente.

Por ello, deben contar con espacios para ejecutivos, salas de reuniones y lugares para trabajar, pero también tarifas diurnas para aquellos que busquen un descanso sólo durante unas horas. Los alojamientos de aeropuerto han de ser capaces de ofrecer información accesible y detallada sobre la situación de los vuelos para que los viajeros puedan controlar sus horarios desde el hotel, así como transporte rápido y gratuito que lo conecte con el aeropuerto y con el centro de la ciudad. Además de comer y trabajar, algunos viajeros también optan por utilizar las horas muertas en los aeropuertos para hacer algo de ejercicio en un gimnasio o relajarse en las instalaciones de estos establecimientos.

Según datos de la cadena hotelera NH, el 61% de los viajeros que utilizan estos hoteles lo hacen de lunes

a viernes, durante 2,1 noches de media. Durante la semana, el consumo dentro del hotel es de 2,3 veces más que en fines de semana, un dato que define el perfil de ejecutivo que viaja por trabajo y apenas sale del hotel.

Cadenas españolas

NH es una de las cadenas españolas que cuentan con hoteles cerca de los aeropuertos, tanto en Madrid como en Austria, Bélgica, Alemania, Holanda y Suiza. De media, estos establecimientos tienen entre 200 y 250 habitaciones y cuentan con una dotación de salones de entre 600 y 1.200 metros cuadrados. Este tipo de hoteles ofrecen, además, todos los servicios de un NH cuatro estrellas: restaurante, bar/cafetería, aparcamiento, servicio gratuito de *transfer* al aeropuerto, servicio de habitaciones, *fitness center*, *business center*, Wi-Fi, etc.

Otra cadena española que también cuenta con hoteles cercanos a aeropuertos es Sol Meliá: concretamente, Tryp Alameda Aeropuerto, en Madrid, y Tryp Barcelona Aeropuerto. O la francesa, Accor, con algunos de sus hoteles Pullman e Ibis.

Las ventajas de los hoteles aeroportuarios son claras para NH, en la medida en la que están ubicados en un lugar con un enorme tránsito de clientes potenciales. Entre ellos, viajeros de negocios, pasajeros en conexiones internacionales, quienes han sufrido cancelaciones y retrasos de vuelos o los que viajan a primera hora de la mañana.

Pero, cerca de los aeropuertos, también existe una gran actividad económica que genera demanda hotelera para cubrir las necesidades de las reuniones y convenciones de empresa. Los propios aeropuertos precisan de



Construcción estricta

Las cadenas hoteleras que deseen abrir un establecimiento junto a un aeropuerto deben cumplir una serie de normas sobre ruido y altura de los edificios que encarecen su construcción.

instalaciones para reuniones y almuerzos de sus trabajadores o de los de las compañías aéreas y de mantenimiento. Eso sí, la construcción según unas estrictas normativas de ruido y altura del edificio, el no estar ubicado el hotel en el centro de las ciudades y las temporadas de baja actividad son los principales inconvenientes de este tipo de establecimientos.

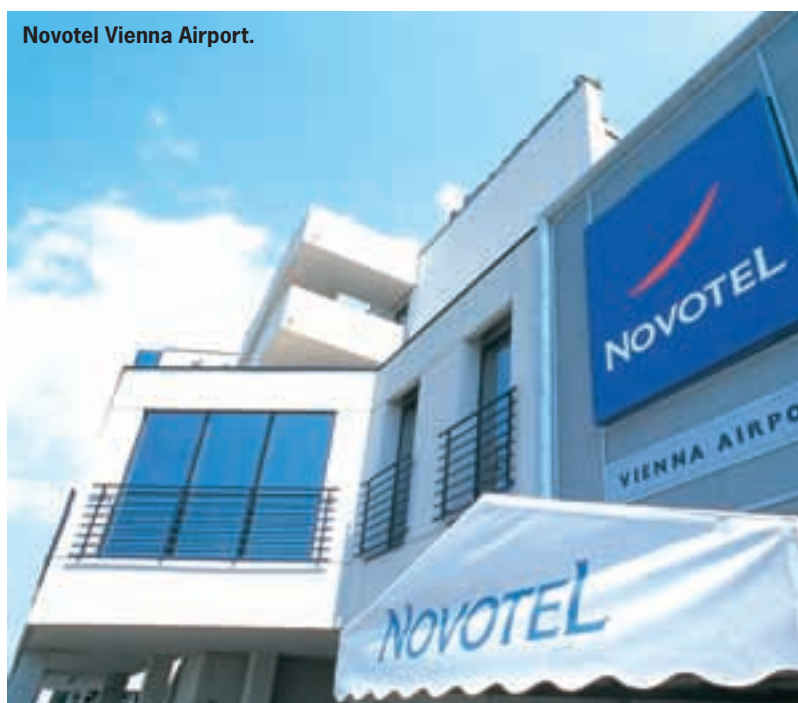
Dentro de la terminal

NH también se ha introducido en el segmento de las instalaciones hoteleras situadas en el interior de las propias terminales, práctica hasta ahora poco habitual en España. La compañía ha comenzado a gestionar un establecimiento de cinco estrellas con 287 habitaciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de Ciudad de México, junto con el Grupo Aeroportuario del Centro



Sheraton Roissy.

Novotel Vienna Airport.



Transporte y servicios

Amenizar la espera, procurar descanso, facilitar el transporte a la ciudad y al aeropuerto, y ayudar al que vuela por trabajo son los requisitos que se buscan en estos hoteles.

Norte (OMA). Otras cadenas, como Radisson o Sheraton, también ofrecen estos hoteles integrados. Incluso existe una empresa hotelera que sólo gestiona este tipo de establecimientos. Se trata de la cadena Yotel, con hoteles en los aeropuertos londinenses de Gatwick y Heathrow, así como en el aeropuerto de Schiphol en Ámsterdam. Su filosofía es dar servicio a viajeros en tránsito que utilizan sus habitaciones de 10 metros cuadrados con baño, acceso gratis a Internet, televisión y películas de alquiler, entre otros servicios, y durante sólo unas horas por un precio de unos 50 dólares. Si bien la modalidad de hotel integrado en la propia terminal no ha llegado a nuestro país (aunque se barajó la posibilidad para la T4 de Barajas), hoy en día todos los aeropuertos españoles tienen en ➤



Axor Barajas.

➤ sus cercanías diferentes opciones de alojamiento. Tal es el caso del propio aeropuerto madrileño, que dispone de hasta seis hoteles a menos de un kilómetro de sus terminales, y que se ajustan a las distintas posibilidades económicas de quienes precisan hospedarse en ellos. Desde los 45 euros de los hoteles de tres estrellas, hasta los 70 de media de los más exclusivos y con las mayores comodidades.

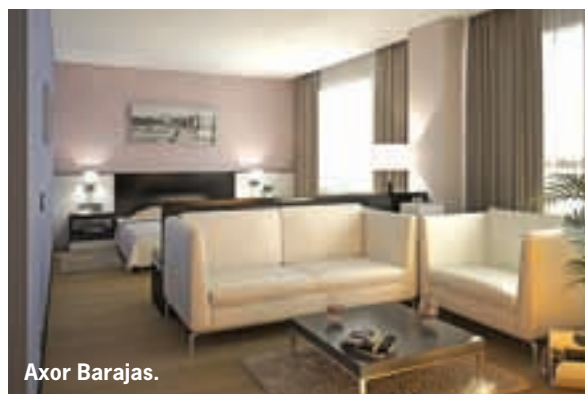
Nuevas apuestas

A pesar de las posibles desventajas competitivas que pueda presentar abrir un hotel en las cercanías de un aeropuerto el negocio puede ser redondo si se estudian las posibilidades, según Axor Hoteles. En septiembre esta cadena llega al sector de los hoteles aeroportuarios inaugurando en Madrid dos establecimientos en el eje del aeropuerto Madrid-Barajas, el recinto ferial IFEMA y el Palacio Municipal de Congresos. Se trata del Hotel Axor Suites Barajas, de cuatro estrellas, con un total de 217 habitaciones, y el Hotel Axor Feria, de tres estrellas, con 285 habitaciones. El proyecto de Axor Hoteles nace con el objetivo de ofrecer una atención personalizada en establecimientos con un diseño moderno y funcional.

Las habitaciones de estos dos establecimientos están preparadas para atender las necesidades, tanto del cliente de ocio, pasajeros en tránsito o conexión, familias o tripulaciones

de compañías aéreas. Además, los hoteles ofrecen transporte gratuito al aeropuerto y a IFEMA, impresión de tarjetas de embarque, 260 plazas de aparcamiento, salas de reuniones con Wi-Fi y capacidad de hasta 250 personas, sala de lectura y televisión, sala de videojuegos, zonas ajardinadas, cafetería, restaurante, gimnasio, sauna y jacuzzi.

Axor Hoteles no descarta una futura expansión si se presenta alguna oportunidad interesante en las principales ciudades españolas. De momento, se muestran optimistas con el proyecto de estos dos nuevos hoteles, convencidos de que el estilo de Axor –“moderno, comprometido con el medio ambiente y las energías limpias, con un toque familiar e interesantes servicios añadidos”– puede encontrar un hueco en el mercado hotelero actual. Además, confían en la posibilidad de que Madrid llegue a ser sede de los Juegos Olímpicos de 2016, lo que impulsaría este sector en la ciudad.



Axor Barajas.



Cadenas internacionales

En las proximidades de los principales aeropuertos del mundo por número de pasajeros, importantes cadenas hoteleras internacionales como **Hilton, Sheraton o Best Western** poseen o gestionan establecimientos hoteleros. Hilton tiene hoteles en Fiumicino (Roma), Charles de Gaulle (París), Heathrow, Chicago O'Hare, Las Vegas, Hawaii, Los Ángeles, Nueva York, San Diego, San Francisco y Washington. En el caso de Heathrow, dentro de la propia terminal. La cadena hotelera Sheraton cuenta con más de 50 hoteles aeroportuarios en Estados Unidos y 9 en Canadá. En Europa, junto a los aeropuertos de Ámsterdam, Bruselas, Dusseldorf, Munich y Charles de Gaulle. Otras cadenas importantes que también ofrecen este tipo de hoteles son **Holiday Inn, Marriot y Crowne**.

Clientes potenciales

Tripulaciones aéreas, pasajeros de vuelos madrugadores y viajeros de negocios son los principales usuarios de estos hoteles.

También el grupo estadounidense Hilton confía en este nicho de negocio y, por ejemplo, los únicos hoteles que inaugurará en 2010 en Alemania estarán localizados en el aeropuerto de Frankfurt. Se trata del Hilton Frankfurt Airport y el Hilton Garden Inn Frankfurt Airport, ambos con acceso directo tanto a la Terminal 1 como a la estación de tren de alta velocidad. Los dos establecimientos estarán ubicados en el mismo lugar, pero irán dirigidos a diferentes nichos de mercado, una estrategia de negocio que hasta ahora Hilton no había explotado. El éxito de los hoteles a pie de pista de esta cadena radica en la facilidad de su acceso desde el aeropuerto y las comodidades extras que ofrecen a sus huéspedes: prensa diaria, centro de negocios, *check-in* privado y *lounge* con ordenador, fax e impresora en la planta ejecutiva, camas amplias, con buenos colchones y almohadas para ayudar a conciliar el sueño... □