

el invitado

SALVADOR SANTOS CAMPANO _Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y del Comité Organizador de Fitur

El turismo, un sector con fuerza

La vigésimo octava edición de Fitur (Feria Internacional de Turismo) que celebramos este año es la convocatoria ferial mundial más grande de la industria turística, por delante de los certámenes de Berlín y Londres, lo que confirma su condición de gran centro de negocios para este sector. Desde la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, que este año ocupa por primera vez la presidencia del comité organizador del certamen, nos sentimos orgullosos de esa espléndida realidad que es Fitur.

Los nuevos turistas ya no buscan sólo sol y playa. A los viajeros de hoy les interesa la cultura, el ocio, las compras, los negocios, los deportes, los congresos... y la Comunidad de Madrid ha sabido aprovechar esta nueva demanda. Ahí están las cifras que lo avalan. Madrid es la región española donde más ha crecido el número de viajeros, de tres millones en 2003 a más de ocho millones en 2007, lo que supone un incremento superior al 50% en tres años.

La comunidad madrileña ha sido también la región donde más ha aumentado el número de visitantes alojados en establecimientos hoteleros. El objetivo es llegar a los 12 millones de turistas en 2011. El éxito se debe, sobre todo, al entorno natural, a los bienes culturales y a las infraestructuras que

ofrece la Comunidad de Madrid. Unas condiciones necesarias, pero no suficientes.

El éxito de Madrid como destino turístico se ha hecho realidad porque existen unos empresarios que han detectado el cambio en la demanda turística y han asumido el riesgo de la inversión. Tenemos un parque hotelero de calidad y notablemente modernizado porque una gran parte de estos hoteles han sido construidos o reformados en los últimos años. En la actualidad existen 375 hoteles y más de 70.000 plazas.

Desde la Cámara de Comercio e Industria de Madrid somos conscientes de la importancia económica del sector turístico. Representa alrededor del 8% del PIB de la economía regional

**El sector turístico
representa
el 8% del PIB
de la Comunidad
de Madrid y
emplea a 90.000
personas**

Fitur



y emplea a 90.000 personas, de las que 46.000 trabajan en la hostelería y 14.000 en el sector hotelero. A ello hay que añadir el negocio generado en sectores como el comercio, el transporte o el espectáculo.

La Cámara presta una atención especial a la potenciación del sector turístico. Las acciones que realizamos, junto a la Administración regional, están encaminadas, fundamentalmente, a promocionar a la Comunidad de Madrid en el exterior como región de ocio, cultura y negocios y a fomentar la internacionalización de la empresa turística madrileña

Hemos reforzado la web

www.descubremadrid.com, que cuenta con información instrumental para potenciales turistas que quieran visitar la región. Además, desde hace años la Cámara cuenta con profesionales destacados en las Oficinas de Turismo de España y en los principales países emisores de turistas. El objetivo es dar a conocer a los touroperadores locales las excelencias de la región y detectar oportunidades de negocio para las empresas turísticas madrileñas. Hasta aquí la labor realizada, pero hay que seguir trabajando con ilusión para conseguir que la Comunidad de Madrid se convierta en un destino turístico líder entre las grandes citas europeas. El desafío es apasionante y no va a faltar imaginación y esfuerzo para conseguirlo.