

Estrellas del verano

Empresas e iniciativas destacables por su calidad o innovación en el sector turístico protagonizan la temporada estival 2006

Cuando la repetición de la misma oferta es una tendencia generalizada en la industria turística, es justo apreciar las empresas que arriesgan y sacan a la luz opciones innovadoras que, de tener éxito, se convertirán en tendencia o norma habitual en algunos años. También son destacables las firmas que ofrecen desde su apertura ofertas de servicios de calidad basados en un buen trato al cliente o un ajustado ratio entre precio y servicio. Además, merece la pena sugerir aquellos destinos vacacionales que no están aún consolidados como mayoritarios pero la experiencia asegura su atractivo y satisfacción para el cliente, además de ser una alternativa a caminos más trillados. Este mes la selección de empresas españolas y extranjeras está formada por una agencia *online* que apuesta por los hoteles con conciencia ecológica, un balneario de lujo que abre sus puertas en un paraje de gran belleza, o la Comunidad de Madrid que fomenta el turismo, entre otros. ■

DIRECTO A TALLIN CON ESTONIAN AIR

■ La compañía de bandera de Estonia, **Estonian Air**, lleva directamente a Tallin con sus cuatro nuevos vuelos entre la capital báltica y Barcelona, con un precio de salida desde 80 euros por persona y trayecto, tasas no incluidas. La aerolínea opera todos los lunes, miércoles, viernes y domingos, ofreciendo asientos tanto en clase preferente Premium como en clase turista. El trayecto tiene una duración de 4 horas y desde ya, la reserva y compra de billetes se puede realizar tanto desde el propio website de la compañía como por teléfono. Creada por el Estado en 1991, la compañía Estonian Air es la aerolínea de bandera del país, enlazando 14 ciudades europeas desde Tallin en su programación regular. Entre sus servicios, Estonian Air cuenta con la tarjeta de fidelización Privilege, así como un programa corporativo para empresas. Además la compañía es socio del programa Spanair Plus para viajeros frecuentes. Estonian Air pertenece al Estado de Estonia, al grupo SAS y a Cresco

Investment Bank. Las noches de septiembre están amenizadas por numerosos clubes, que convierten a Tallin, la perla del Báltico, una pequeña ciudad de sólo 434.000 habitantes, en un destino de marcha internacional. Entre sus locales destacan Privé Moska y Hollywood, que pinchan *house*, *hip hop*, *reggae* y *r&b*, el club de *trance* Decolte, o Parliament, Rock Cafe y Panoraam, con los últimos *hits* de *pop rock* internacional. Los amantes del *jazz* también tienen sus bares, entre los que cabe mencionar el clásico Bon Bonis. Con clubes de renombre de excelente relación calidad-precio, y noches de verano donde el sol apenas se oculta un par de horas, Tallin se es la mejor elección para los adictos a la fiesta.



UN VERANO DE CRUCEROS Y CAÍDA DEL PAQUETE VACACIONAL

■ El grupo Airmet sigue trabajando para poder dar una oferta global de servicios que permite responder a todas las necesidades de sus agencias asociadas. Hace un balance sobre el verano de 2006 manifestando su malestar por las huelgas en los aeropuertos con los consabidos perjuicios que causan a los viajeros, agencias, mayoristas y a la imagen del país. No obstante, en el aspecto novedoso y positivo cabría destacar el *boom* de la venta de cruceros gracias a una adecuada política de incentivar la venta anticipada con importantes ahorros para el cliente. También han vuelto a ser protagonistas las campañas de publicidad de las grandes redes verticales, aunque si bien cabe destacar una cierta moderación en los mensajes publicitarios. Por último hacer mención al aumento considerable

de la venta del producto de sólo hotel, lo cual indica que el cliente cada vez tiende a comprar menos paquetes organizados en destinos donde tiene posibilidad de volar en compañías de bajo coste, lo que debería hacer reflexionar a las mayoristas sobre este asunto.



HOTELS.COM APUESTA POR LA CONCIENCIA ECOLÓGICA

■ La creciente preocupación por un turismo medioambiental y sostenible ha creado una nueva corriente: el **ecoturismo**. Esta nueva forma de viajar se refleja en unos hábitos alternativos que van desde los tradicionales alojamientos rurales hasta los hoteles más vanguardistas, que han convertido la protección del medioambiente en el mejor valor añadido de su oferta. Los asiduos de este tipo de establecimientos han decidido acercarse un poco más a la naturaleza y eligen hoteles "verdes" de todo el mundo, que adquieren cada vez mayor popularidad dentro del turismo español e internacional. Hotels.com ha seleccionado los cinco hoteles "ecológicos" más populares del mundo, para un descanso del agobio de la ciudad o unas tranquilas vacaciones en la playa:

1. El Scandic Hasselbacken en Estocolmo (Suecia).
2. El Carlton Hotel Guldsmeden en Copenhague (Dinamarca).
3. El Couran Cove Resort en Gold Coast (Australia).
4. El Angsana Resort y Spa en Las Maldivas.
5. El Hotel Punta Islita en Guanacaste (Costa Rica).



A POR LOS OCHO MILLONES DE VISITANTES

■ El Plan Estratégico 2006 de la Comunidad de Madrid tiene por objetivo alcanzar el récord histórico de ocho millones de visitantes este año, 700.000 más que en 2005. Para ello, la Comunidad ha iniciado una campaña que comprende la actividad de grupos de bienvenida situados en las salas de recogida de equipajes, de modo que los recién llegados puedan encontrarse con ellos y recibir tanto material promocional de la región como abanicos, gorras, folletos y mapas. Se trata de la primera iniciativa de estas características puesta en marcha por el Gobierno regional, dirigida a los turistas extranjeros y nacionales que llegan a Madrid a través del avión y el tren. La promoción, que lleva a cabo el Consorcio de Turismo de Madrid, con el objetivo de mostrar la hospitalidad de los madrileños, comenzó en la estación de Atocha y el aeropuerto de Barajas.

Más visitantes

En el primer semestre del año el turismo en Madrid se ha incrementado un 13% respecto al mismo periodo del año anterior –por encima del 8% de media nacional–, hasta alcanzar los 4,3 millones de viajeros. Según datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur), el desembolso medio diario de las personas que visitan la capital es de 140 euros, frente a los noventa euros de media nacional. En cuanto al turismo internacional, destaca el incremento de visitantes extranjeros entre enero y junio, sobre todo de los países europeos cercanos, como Francia e Italia. También se ha recuperado el mercado norteamericano, con un crecimiento del 9%. En el primer semestre de 2006 se han contabilizado algo más de ocho millones de pernотaciones, setecientas mil más que el año pasado, lo que supone una subida del 9%.

EL HOTEL BALNEARIO DE SOLARES UN REFERENTE EN EL TURISMO TERMAL

■ El Hotel Balneario de Solares, con sus cuatro estrellas, 97 elegantes y acogedoras habitaciones y las instalaciones hidrotermales más modernas del sector, va camino de convertirse en una de las principales referencias del turismo termal en España. Abrió sus puertas el día 15 de julio de 2006. El complejo, de construcción completamente nueva, recupera la tradición de uno de los balnearios clásicos del Norte. Su arquitectura evoca el estilo romántico de su antecesor e incluso reconstruye fielmente uno de los antiguos pabellones. En ese escenario de más de 53.000 m² se ofrecen los más modernos tratamientos termales contra el estrés.

A muy corta distancia de Santander, muy próximo al Aeropuerto Internacional de Cantabria y con accesos directos por ferrocarril y autovía, se sitúa el Hotel Balneario de Solares. Su ubicación, en el pueblo de Solares rodeado de 53.000 m² de parque centenario, es perfecta para alternar el disfrute del complejo hotelero con las múltiples posibilidades de ocio que ofrece la zona.

Las más modernas técnicas de hidroterapia se incorporan a este establecimiento, en el que salud y disfrute se reúnen en torno al manantial de agua minero-medicinal. Las aguas termales del Manantial de Fuencaliente son bicarbonatadas, cloruradas, cálcicas y sódicas. Tienen una temperatura constante de 29,8° y están indicadas terapéuticamente en tratamientos digestivos, metabólicos, antiácidos, antiinflamatorios, diuréticos y del sistema nervioso. Son también idóneas para tratamientos termo lúdicos, de belleza, rehabilitación y problemas psicológicos como el insomnio y el estrés, para los cuales el Gran Hotel Balneario ofrece programas concretos bajo la supervisión de equipos médicos profesionales.



RURALKA. HOTELES CON ESTILO PROPIO

■ Esta cuarta edición de Guía Ruralka (2006) ha sido concebida y realizada por Studio Adamowich. Es una edición renovada y ampliada a la que han incorporado nuevos establecimientos que han probado que son merecedores de pertenecer al Club de Calidad de Ruralka. Los hoteles ofrecidos en la guía han sido auditados y visitados por un equipo especializado y han demostrado cuidar hasta el mínimo detalle en su planteamiento, desde su emplazamiento, su decoración, su cocina o su bodega hasta la oferta cultural. Además este año nace Ruralka Portugal, que ofrece las mismas señas de identidad, calidad, cordialidad y exclusividad que los que hasta ahora formaban la red en España.

