

# Estrellas del verano

**Empresas e iniciativas destacables por su calidad o innovación en el sector turístico protagonizan la temporada estival 2006**

**C**uando la repetición de la misma oferta es una tendencia generalizada en la industria turística, es justo apreciar las empresas que arriesgan y sacan a la luz opciones innovadoras que, de tener éxito, se convertirán en tendencia o norma habitual en algunos años. También son destacables las firmas que ofrecen desde su apertura ofertas de servicios de calidad basados en un buen trato al cliente o un ajustado ratio entre precio y servicio. Además, merece la pena sugerir aquellos destinos vacacionales que no están aún consolidados como mayoritarios pero la experiencia asegura su atractivo y satisfacción para el cliente, además de ser una alternativa para viajeros más inquietos. Este mes la selección de empresas españolas y extranjeras está formada por un parque temático en Sabiñánigo, Huesca, una línea aérea internacional, una sugerente forma de aprender a cocinar en un hotel ibicenco, un grupo turístico que aumenta su flota o las innovaciones tecnológicas de un touroperador. ■

## PIRENARIUM, EL PARQUE DE LOS PIRINEOS

■ En Sabiñánigo (Huesca) podemos visitar un centro de ocio cuya temática se basa en la recreación de los espacios y lugares más emblemáticos del Pirineo aragonés. Una de las atracciones principales es la representación de diferentes espacios naturales y edificios ensamblados en un conjunto espectacular a escala homogénea de toda la cordillera, en una maqueta de 100 metros de longitud, 20 de fondo y casi 7 metros de altura, que preside el parque en miniatura. El agua, la nieve, los caminos, los valles, están perfectamente reflejados en la mayor maqueta de Europa.

Completan la oferta turística del parque diversos espacios ubicados en el edificio del antiguo Cuartel de Gravelinas:

- Cine Temático (Pirenascope)
- Vuelos virtuales por el Pirineo
- Exposición fotográfica "Aragón, un país de montañas"
- Zona exterior de juegos infantiles
- Zona de juegos recreativos
- Taller de Maquetas
- Tienda "Pirenarium"
- Galería Comercial. Alimentación y artesanía tradicional
- Restaurante
- Albergue



## EL GRUPO MARSANS AUMENTA SU FLOTA AIRBUS

■ El Grupo Marsans, el mayor grupo de turismo y transporte de España, ha firmado un acuerdo con Airbus en Farnborough para la compra en firme de 12 aviones Airbus A330-200, y con opción sobre 10 más. Los aparatos serán entregados entre 2008 y 2009. El nuevo A330 será utilizado por las subsidiarias del Grupo Marsans para reemplazar su flota de 747-200 y aumentar su red de largo recorrido. La selección de motores se realizará en un futuro inmediato. Gonzalo Pascual, presidente del Grupo Marsans afirma: "Esta compra es un paso importante para el Grupo Marsans y demuestra nuestro compromiso para desarrollar y potenciar nuestra posición en el mercado, y en la red de largo recorrido, con los aviones más eficientes en su clase. Esto encaja perfectamente con nuestras operaciones y apoyará nuestro crecimiento sostenido en Latinoamérica".

Christian Streiff, Presidente de Airbus añade: "Este acuerdo confirma la confianza del Grupo Marsans en la moderna familia de aviones Airbus. El A330-200 prueba de nuevo que es una respuesta perfecta para los clientes que necesitan un avión económico con un correcto alcance de vuelo y combinación de asientos, a la vez que ofrece los más altos estándares de confort a sus pasajeros. Estamos orgullosos de ayudar al Grupo Marsans en la expansión de su flota de largo alcance".



## TODA LA PROGRAMACIÓN DE NOBELTOURS – INDORIENTE YA EN SU PÁGINA WEB

■ Nobeltours – Indoriente posiciona en su sitio web toda la programación 2006/2007, poniendo al alcance del usuario la completa información de los catálogos en formato electrónico.

En su constante interés por la renovación y puesta al día de sus plataformas de Internet, la mayorista se encuentra en pleno proceso de renovación de las mismas, siendo la carga de folletos un aspecto relevante y de primer orden dentro de este proceso.

Nobeltours-Indoriente continúa además con su campaña de apoyo a las agencias minoristas, destacando con un banner en la parte superior de su site las ventajas de la compra a través de agencias. Destaca el enlace directo desde la home al Catálogo Europa 2006/07, producto de reciente creación de la mayorista, y que se encuentra en pleno proceso de lanzamiento.



## LUFTHANSA SE MANTIENEN EN EL PRIMER PUESTO MUNDIAL

■ Por quinto año consecutivo, Lufthansa se mantiene en el primer puesto mundial en lo que a transporte de pasajeros a destinos internacionales se refiere, según el informe publicado recientemente por IATA (Internacional Air Transport Association). Durante 2005, cerca de 36 millones de personas escogieron a Lufthansa para hacer un viaje internacional. En el cómputo total de pasajeros transportados, tanto a destinos domésticos como internacionales, la compañía alemana ostenta el primer puesto entre las compañías aéreas europeas. Estos resultados, obtenidos de la 50ª edición especial de WATS (World Air Transport Statistics) y publicados por IATA, son dados a conocer cada año y constituyen la principal referencia mundial para el sector aéreo. Paralelamente, la revista Forbes ha publicado un estudio sobre las mejores salas First Class del mundo en el que la terminal First Class de Lufthansa en Frankfurt, inaugurada en diciembre de 2004, destaca como la mejor de Europa. La publicación, una de las más prestigiosas en la elaboración y análisis de clasificaciones y listas sobre diversos temas, ha evaluado más de 35 salas en todo el mundo destinadas al descanso de los clientes de First Class.

## APRENDER COCINA DE AUTOR SOBRE EL ACANTILADO MÁS BELLO DE IBIZA

■ El hotel Hacienda Na Xamena lanza esta innovadora propuesta, amplía su spa y abre un nuevo restaurante.

Los que quieran hacer de su escapada o sus vacaciones una experiencia diferente, en el hotel Hacienda Na Xamena de Ibiza encontrarán, sin duda, lo que buscan. Lo último de este espectacular hotel, situado sobre un bello acantilado a 200 metros sobre el mar, es su Taller de Cocina que permite aprender técnicas, combinaciones y presentaciones gastronómicas y llevarlas a la práctica ante los amigos o familiares.

El Taller de Cocina está dirigido por el chef Óscar Bueno Nilsson, un políglota profesional de la cocina que ha mostrado su buen hacer desde Arenys de Mar a Gambia, pasando por Suecia y Alemania, entre otros destinos. Él es el jefe de Cocina de los diferentes restaurantes del Hacienda Na Xamena, en los que puede disfrutarse de cocina experimental, provocaciones asiáticas, platos internacionales, cocina informal y mediterránea e incluso un catering de diseño para excursiones por la isla o en barco.

El hotel ha inaugurado también un nuevo restaurante, el Edén, situado en la parte más alta del edificio y con espectaculares vistas al mar y al entorno de bosques que rodea al complejo.

En él se ofrece, sobre todo, una cocina saludable en armonía con los tratamientos del spa y con todo el espíritu de Hacienda Na Xamena, en el que predomina el estilo zen, la cuidada decoración oriental, el trato personalizado y actividades especiales para descubrir la Ibiza más elegante y exclusiva.



## PLANTOUR EN RUTA

■ El Grupo PlanTour patrocina la aventura de 3 pilotos para recorrer Europa en Moto.

Desde el pasado 1 de julio tres intrépidos aventureros se han lanzado a la aventura de recorrer Europa en moto. Su objetivo: San Petersburgo.

PlanTour apuesta por el éxito de esta aventura colaborando en los preparativos del viaje y contribuyendo a que el proyecto de los aventureros se haga realidad.

Pau Martí, Antoni Moragues y Pablo García deberán recorrer más de 9.000 Km. en apenas 21 días, atravesando 13 países entre ellos Hungría, Ucrania, el oeste de Rusia y los Países Bálticos. Además de las consabidas dificultades técnicas, los pilotos deberán enfrentarse a problemas "extras" como el idioma y el desconocimiento sobre el estado de las carreteras por las que deberán conducir.

A pesar de todas las dificultades a las que han debido de hacer frente, los pilotos ya han alcanzado su objetivo y se encuentran en su viaje de regreso, trayendo consigo no sólo la satisfacción de haber alcanzado su meta sino también los gratos recuerdos de todos los lugares visitados, las personas que han encontrado en su camino y la gratitud hacia todos los que han hecho posible esta aventura. Pueden seguir todos los detalles de esta emocionante aventura a través de la web: [www.objetivosanpetersburgo.com](http://www.objetivosanpetersburgo.com)

