

# Estrellas del otoño

**Empresas e iniciativas destacables por su calidad o innovación en el sector turístico protagonizan la temporada otoñal 2006**

**C**uando la repetición de la misma oferta es una tendencia generalizada en la industria turística, es justo apreciar las empresas que arriesgan y sacan a la luz opciones innovadoras que, de tener éxito, se convertirán en tendencia o norma habitual en algunos años. También son destacables las firmas que ofrecen desde su apertura servicios de calidad basados en un buen trato al cliente o un ajustado ratio entre precio y servicio. Además, merece la pena sugerir aquellos destinos vacacionales que no están aún consolidados como mayoritarios pero la experiencia asegura su atractivo y satisfacción para el cliente, además de ser una alternativa a caminos más trillados o una opción para viajeros más inquietos. Este mes la selección de empresas españolas y extranjeras está formada por un impresionante hotel de Sudáfrica, una agencia que ofrece viajes espaciales, la inauguración de un centro de cualificación turística, un grupo inmobiliario que se expande por América latina o un palacio de congresos. ■

## DESTINIA.COM, LA PRIMERA AGENCIA EN ESPAÑA QUE OFRECE VIAJES ESPACIALES

■ Destinia.com, la agencia de viajes *online* líder en reservas hoteleras en España y América latina, que se mantiene fiel a su propósito de ofrecer a sus clientes los servicios más exclusivos y novedosos, ha firmado un acuerdo de colaboración con Space Adventures, para permitir que todos los amantes de la aventura puedan acceder a un amplio abanico de viajes espaciales y programas de entrenamiento de una forma ágil, cómoda y sencilla a través de la página [www.destinia.com](http://www.destinia.com)

A partir de ahora, diseñar el viaje más extraordinario de su vida observando la Tierra desde otra perspectiva, ya es posible gracias a Destinia.com, que acaba de convertirse en el representante en nuestro país de la compañía Space Adventures, líder mundial en viajes espaciales, ofreciendo a sus usuarios la oportunidad de visitar el espacio exterior y sentirse como auténticos cosmonautas mientras presencian un espectáculo único digno de las mejores películas de ciencia-ficción.

Y es que gracias a este ambicioso acuerdo, Destinia.com podrá ofrecer a todos sus clientes los servicios de Space Adventures a través de la página [www.destinia.com](http://www.destinia.com), donde sus usuarios tendrán la oportunidad de contratar una gran variedad de programas, como el Vuelo Espacial Orbital, que consiste en pasar una semana en la Estación Espacial Internacional y que incluye varios meses de intenso entrenamiento en el legendario Gagarin Cosmonaut Training



Center, el lanzamiento a bordo de la lanzadera Soyuz-FG viajando a 29.000 kilómetros por hora y los ocho días de alojamiento en los que se circunvalará la Tierra cada 90 minutos, o el Vuelo Espacial Suborbital, que permitirá a los pasajeros observar la espectacular visión de la brillante curvatura de la Tierra desde 100 kilómetros de altura a la vez que experimentan hasta cinco minutos de ingravidez continuada.

## THE TABLE BAY HOTEL, REUNIONES CINCO ESTRELLAS EN SUDÁFRICA

El Table Bay Hotel, en Ciudad del Cabo, ha sido nombrado mejor Hotel de África por The Reader's Choice Platinum List 2004-2005

■ Es uno de los destinos estrella para el turismo de reuniones este otoño. Su situación privilegiada frente a la bahía y su infraestructura, dotada con las últimas tecnologías, convierten a este establecimiento en una apuesta altamente recomendable para una estancia en Sudáfrica en los próximos meses, reforzada por la temperatura primaveral de la capital sudafricana, que ronda los 24°.

Situado en el complejo portuario más importante de Ciudad del Cabo y Sudáfrica, el Victoria & Alfred Waterfront, The Table Bay Hotel cuenta con 329 habitaciones de lujo, que responden a las necesidades del cliente más exigente, con espectaculares vistas al mar, a la conocida Table Mountain y a su suntuoso puerto recreativo.

Entre sus instalaciones para reuniones destacan: el salón Ballroom tanto por su cuidada decoración como por su amplia capacidad, dotada de dos pantallas gigantes y 300 asientos, The Pavilion, de estilo victoriano, que ofrece un ambiente para cenas formales y el salón Boardroom equipado para reuniones de hasta 24 participantes.





## SE INAUGURA EL CENTRO DE CUALIFICACIÓN TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Un total de 3.000 alumnos, entre formación continua, reciclaje y formación ocupacional, utilizarán sus instalaciones en Murcia

■ El presidente de la Comunidad Autónoma, Ramón Luis Valcárcel, acompañado por el consejero de Turismo, Comercio y Consumo, José Pablo Ruiz Abellán, inauguró en Murcia el Centro de Cualificación Turística de la Región de Murcia (CCT). En el acto, el presidente destacó que “el CCT representa un proyecto estratégico para la Región de Murcia, dentro de la política turística, destinado a potenciar uno de los recursos más valiosos que este sector demanda continuamente, como es la profesionalización y cualificación de sus profesionales”. El edificio será un centro especializado de formación turística, además del primer centro integrado de formación en el que se impartirá oferta formativa reglada y no reglada. Se prevé que en el primer año de su puesta en marcha, un total de 3.000 profesionales, entre formación continua o reciclaje y formación ocupacional, utilicen sus instalaciones. El CCT tendrá una superficie total construida de 5.576 metros cuadrados, repartidos en tres alturas sobre rasante y una bajo rasante. Las instalaciones del CCT son absolutamente modélicas. A la zona de aulas comunes se une un área de hostelería de más de 800 metros cuadrados con talleres de cocina, panadería, pastelería, cámaras e instalaciones de todo tipo diseñadas con las más modernas técnicas del mercado. Destacan la sala de catas, que favorecerá los conocimientos enológicos de los alumnos, el restaurante de formación y el bar de prácticas, donde los jóvenes harán el trabajo diario de cualquier establecimiento.

## EL GRUPO MALL PROMUEVE UN COMPLEJO VANGUARDISTA EN LA CIUDAD DE PANAMÁ

El proyecto, Los Faros de Panamá, contará con uno de los edificios más altos del mundo, con 346 metros y 84 plantas

■ Los Faros de Panamá es un proyecto, promovido por la compañía española Grupo Mall, especialmente conceptualizado para ser integrado a la ciudad, dando continuidad al tejido urbano, creando espacios dinámicos y vanguardistas. El desarrollo, con una inversión total de unos 450 millones de dólares, incluye usos residenciales, comerciales, de oficina y de ocio en sus 562.000 m<sup>2</sup> de superficie construida. Este es el primer proyecto del Grupo en Panamá, que promoverá y comercializará a través de sus sociedades Hogalia Panamá e InmOptions. La firma, que se caracteriza por acometer proyectos singulares en Europa y

en el continente americano, busca desarrollar el potencial que ofrece la estratégica posición de Panamá y sus numerosos atractivos. Los Faros de Panamá transformará el skyline de la ciudad. Estará compuesto por tres rascacielos, uno de los cuales, el central, tendrá 84 niveles y alcanzará los 346 m., uno de los edificios residenciales más altos del mundo. Las otras dos torres laterales, con 73 plantas, alcanzarán los 290 m. En total, el proyecto contará con 1.716 viviendas, un hotel de cinco estrellas con 301 habitaciones, un centro comercial, spa, casino y áreas sociales, instalaciones deportivas, restaurantes y un aparcamiento con 3.895 plazas.



## LA AURORA BOREAL EN FINLANDIA

■ Paisajes suaves y frescos, llenos de colores rojos, amarillos, de aire puro. Una naturaleza con pequeños rasgos. El otoño en Finlandia es apacible y acogedor, y las sorpresas se pasean por los cinco sentidos, ya sea brotando desde el suelo como las más exquisitas setas y bayas o en el cielo en forma de aurora boreal. La prodigiosa naturaleza de Finlandia constituye un escenario único para vivir una experiencia inolvidable ante el extraordinario espectáculo de la aurora boreal. El otoño es de las mejores épocas del año para contemplarla, aunque que dura tan sólo unos

minutos pero se produce en varias ocasiones a partir de las 21:00, llegando a su punto álgido antes de medianoche. De una de las fábulas y leyendas de Finlandia viene la expresión “Revontuli”, que en finés designa la aurora boreal y significa “fuego del zorro”. Según la leyenda, los zorros que corrían por los montes de Laponia golpeaban sus rabos contra la nieve generando chispas que se reflejaban en el cielo.



## PALACIO DE CONGRESOS EN MARRAKECH

■ El Palmeraie Golf Palace de la Ciudad Roja, incrementa su oferta de reuniones con la apertura, en diciembre, de un centro de congresos con capacidad para 1.500 personas. El moderno Palacio de Congresos, que se ubica en el palmeral de la Ciudad Roja, brinda a las empresas e instituciones organizadoras la posibilidad de hospedarse en el cercano Resort 5\* estrellas Palmeraie Golf Palace. La sala principal “Atlas”, de 1.540 m<sup>2</sup>, acogerá hasta 1.500 personas y es un área modulable en otras tres salas para 500 asistentes, destinadas a grandes montajes. El hall de

recepción, con una decoración al más puro estilo tradicional marroquí, acoge el punto de información y el registro. Además, el nuevo Palacio de Congresos contará con una sala VIP para recibir en exclusiva a los invitados de honor. La planta primera se distribuye en cuatro salas con capacidad para 200 asistentes cada una de ellas. Además dispone de otras diecisiete salas de menor capacidad.

