

Estrellas del invierno

Empresas e iniciativas destacables por su calidad o innovación en el sector turístico protagonizan la temporada invernal 2006

Cuando la repetición de la misma oferta es una tendencia generalizada en la industria turística, es justo apreciar las empresas que arriesgan y sacan a la luz opciones innovadoras que, de tener éxito, se convertirán en tendencia o norma habitual en algunos años. También son destacables las firmas que ofrecen desde su apertura ofertas de servicios de calidad basados en un buen trato al cliente o un ajustado ratio entre precio y servicio. Además, merece la pena sugerir aquellos destinos vacacionales que no están aún consolidados como mayoritarios pero la experiencia asegura su atractivo y satisfacción para el cliente, además de ser una alternativa a caminos más trillados o una opción para viajeros más inquietos. Este mes la selección de empresas españolas y extranjeras está formada por un pequeño hotel con encanto en la sierra de Sevilla, una aerolínea que apuesta por el consumo energético responsable o las ofertas navideñas de una empresa de alquiler de coches, entre otras. ■

HERTZ ESPAÑA LE OFRECE ESTAS NAVIDADES EL COCHE DE SUS SUEÑOS

■ Disfrutar por unos días de vehículos como el Hummer H3 o el Mercedes SLK se puede convertir en el mejor regalo navideño.

Hertz España, compañía multinacional dedicada al sector de alquiler de vehículos, ofrece la posibilidad de realizar un regalo original en estas señaladas fechas.

Ahora Hertz ofrece una nueva opción: regale el alquiler de un coche especial durante un fin de semana.

Hertz dispone de una extensa flota de vehículos de todos los tipos, desde los más sencillos hasta los más sofisticados. Y son precisamente estos últimos los apropiados para realizar un regalo exclusivo. Como muestra de la exclusividad de sus coches Hertz propone tres modelos de entre su extensa gama: el Hummer H3, el Mercedes SLK y el Mini Cooper.

Tres estilos para tres tipos diferentes de personas. Tres coches que seguro que encajan en los sueños de muchas personas. Para hacerlos realidad no es necesario adquirirlos, basta con que puedan disfrutarlos durante unos días. Ponerse al volante de su coche favorito será un regalo de los que jamás se olvidan.



EL PALACIO DE SAN BENITO, UNA JOYA EN LA SIERRA NORTE DE SEVILLA

■ El Palacio de San Benito es un hotel rural único ubicado en un reconstruido palacio de Cazalla de la Sierra, en la Sierra Norte de Sevilla. San Benito cuenta con nueve habitaciones personalizadas que recrean diversos ambientes. Lo que garantiza una experiencia diferente en cada estancia entre mobiliario y obras de arte de distintas épocas. Entre ellas, caben destacar:

La Habitación de Frederick Castet donde los muebles y la embocadura de la chimenea son Art and Crafts ingleses, así como las telas con diseño de William Morris. Y por una bella cancela del siglo XIX se accede a un intimista jardincillo. La estancia está dedicada a Frederick Castet, que fue gran diseñador de la casa Christian Dior y amigo de los dueños.

La habitación del torero

cuenta con vistas a la Plaza de Toros del pueblo. Una magnífica alfombra bordada del siglo XVIII sirve como tapiz cabecero. Cuelgan de las paredes una colección de litografías iluminadas que representan distintos modelos de carruajes.

Además en el restaurante la magnífica colección de cerámica española se mezcla con vajillas inglesas de principios del XIX. Dos retratos sobre chimeneas espléndidas y dos mesas de caoba se acompañan de sillerías inglesas del siglo XVIII. Todo ello, vestido con un ajuar de primera, lo hacen el marco ideal para comidas privadas, banquetes o conferencias, bajo la dirección del Maitre Manuel González y la Alta Cocina de la Chef Carmen Infante.



TUNISAIR APUESTA POR EL CONSUMO ENERGÉTICO RESPONSABLE

La compañía nacional aérea tunecina implementa un plan de control para reducir el consumo energético en todas sus sedes, a fin de mejorar su rentabilidad y ayudar a la preservación del medio ambiente.

■ El plan de control energético, que Tunisair implantará en este último cuatrimestre de 2006, prevé un ahorro global equivalente a 23.000 toneladas de petróleo. Comprende las siguientes medidas: la creación de una oficina de estudios para asegurar la solvencia energética de la compañía, el reclutamiento de "responsables de energía" en todas sus filiales, la sensibilización del personal en la necesidad de reducir el consumo, el reforzamiento de un eficaz mantenimiento de la flota y demás equipos aéreos, así como la creación de una base de datos que permita controlar el rendimiento de cada avión, incluyendo el derivado del personal de a bordo, y el cumplimiento efectivo de los planes de vuelo.

Igualmente, la aerolínea nombrará una comisión encargada de la gestión de la flota y de la racionalización del consumo de electricidad en los edificios. También establecerá revisiones técnicas periódicas de los vehículos administrativos de carácter obligatorio. Todas estas medidas serán evaluadas para garantizar su eficacia. En la actual coyuntura, marcada por el alza del precio del petróleo y el calentamiento global del planeta, la única alternativa viable según la compañía es crear una cultura de ahorro energético. En este sentido el Presidente Director General de Tunisair, señor Youssef Neji, declaraba recientemente: "La adopción de una política rigurosa de racionalización del consumo de energía no es una opción sino una obligación".

LAS MÚLTIPLES CARAS DE LA NAVIDAD PRAGUENSE

■ Praga, la ciudad de las cien torres, la emblemática capital de Europa Central, la ciudad fantástica, la Praga irreal de los mitos y los sueños... la musa de artistas como Kafka, Dvorak, Mozart, Gúidó o Rilke, entre muchos otros, decorada por doquier con coquetas ilustraciones de Mucha... ofrece en Navidades múltiples caras, convirtiéndose en un destino ideal en estas fechas. Las luces adornan las calles históricas, realizando el bucólico paisaje nevado de su arquitectura milenaria. La música clásica, protagonista de la vida cultural checa, resuena en las célebres misas y en las composiciones navideñas de Smetana, Jakub Jan Ríba o Dvorak, sin olvidar las obras de Mozart. La Plaza de la

Ciudad Vieja, con su inmenso árbol de navidad y su belén viviente, se convierte en protagonista la noche de Fin de Año, cuando resuenan las campanadas del espectacular Reloj Astronómico y danzan sus figuritas animadas, congregando a cientos de jóvenes de toda Europa.



HESPERIA TOWER CELEBRA EL MES DEL CAVA

■ El Hotel Hesperia Tower celebra desde el lunes 27 de noviembre hasta el domingo 7 de enero el Mes del Cava, unos burbujeantes días en los que envolverse de los mejores cavas de España acompañados de unos delicados manjares. Se puede disfrutar de:

- Un exclusivo **Brindis** con creativos cocktails de cava durante la *Martini Hour* (de 18:30 a 21:00).
- Un exquisito **Menú Degustación** del Cava en el Restaurante & Bar Bouquet.
- **Delicias por Copa**. Degustación de los mejores cavas de España.
- Una **Visita con Gusto**. Se sorteará una "Ruta del Cava" entre los clientes que acudan al restaurante en la que tendrán la ocasión de apreciar el proceso de elaboración del cava en las Bodegas Codorniu.



LUFTHANSA TECHNIK, LUJO EN EL AIRE

■ Lufthansa Technik, la división de la compañía aérea alemana encargada del diseño interior de aviones privados, y Andrew Winch Desings una firma de reconocido prestigio también en el diseño pero de grandes yates, han unido sus fuerzas para crear un ambiente de lujo para el Boeing 787 VIP. Una de las características que hacen especial a este avión es el número reducido de plazas, a diferencia de los centenares de asientos que se utilizan en los vuelos comerciales, este modelo dispone de 32 butacas que se convierten en camas, de las cuales nueve se convierten en dobles. El salón de proa del avión ofrece sofás y mesas acondicionadas para comer. Está equipado con un televisor de plasma de 50 pulgadas. Dispone también de dos camarotes para invitados, situados uno enfrente del otro. Cada uno tiene cama doble y un aseo con ducha. La suite VIP, con cama *queen size*, dispone de un televisor de plasma de 42 pulgadas, un vestidor y un baño completo con ducha. El salón comedor es también la sala de reuniones, permite organizar banquetes de gala para diez comensales. También dispone de una sala de proyección para películas, equipada con la más moderna tecnología. Por último, merece la pena recordar que este diseño VIP dispone en la popa del avión de una suite principal con todo tipo de accesorios para hacer el viaje más placentero y agradable.

