

# La inversión española en México asciende a 339,4 millones de euros

El Director General del Fondo Nacional de Fomento al Turismo de México (FONATUR), John McCarthy, presentó el pasado mes de abril dos nuevos proyectos turísticos del Gobierno Mexicano. En concreto se trata de Mar de Cortés y Nayarit, ambos situados en la Costa del Pacífico, que vienen a suponer más oportunidades de inversión para las empresas españolas. Una inversión que en 2005 ascendió a 339,4 millones de euros, duplicando la cifra registrada en 2004 (173,4 millones de euros) y situando a España como el inversor extranjero más importante en México, seguido de EE UU y Canadá. Según McCarthy, la relación entre Fonatur y las em-



presas españolas ha logrado incentivar el desarrollo de zonas turísticas como Cancún, Los Cabos, Ixtapa, Huatulco y Loreto, que concentran 270 hoteles y 41.500 habitaciones y que en 2005 registraron una tasa de ocupación del 70,56%.

Para McCarthy la razón de este crecimiento de la inversión española es la hermandad entre ambos países. "Creo que nuestros sistemas de negociación y estructuras legales son similares y facilitan el camino al inversionista español", destacó el Director General de Fonatur. Entre las cadenas hoteleras españolas que invierten en el país se encuentran RIU, Hoteles Son Meliá, NH, Occidental Hoteles, Barceló Hotels e Iberostar. Por otro lado, también "hay muchísimas inmobiliarias españolas interesadas en invertir en México", según señaló McCarthy, destacando la presencia de grupos como Anida, Fadesa, Grupo Lar y Grupo Mall. "Buena parte de ellos buscan polígonos o propiedades de grandes dimensiones para realizar proyectos de gran envergadura".

La razón para invertir en México es evidente. El turismo se configura como el tercer generador de divisas en México. En 2005 la actividad turística generó unos ingresos de 9.617 millones de euros y se prevé que en 2006 la cantidad ascienda a casi 10.111 millones de euros. Sin duda se trata de una actividad en auge que pretende seguir creciendo. De 2004 a 2005 la llegada de turistas internacionales a México ha crecido un 10% alcanzando la cifra de 11,2 millones de turistas y se mantiene la previsión de cerrar el 2006 con la cifra récord de 22,8 millones. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), México recibirá en 2020 unos 48,9 millones de turistas internacionales.

## La marca 'Q' de calidad pasa a ser propiedad del Estado

El secretario general de Turismo, Raimon Martínez Fraile, y el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española, Miguel Mirones, han firmado un convenio de colaboración, en los que el Instituto cede la titularidad de la Marca "Q" de Calidad Turística a la Secretaría General de Turismo. No obstante, el uso, gestión y administración de la misma seguirá correspondiendo al ICTE. En la reunión estaban presentes todas las asociaciones empresariales de todos los subsectores turísticos, lo que permitió afirmar al presidente del ICTE la unanimidad en el sector empresarial a la hora de apoyar la actividad del Instituto, así como el reconocimiento de la "Q" como una marca de referencia a nivel nacional que cuenta con el respaldo absoluto de todo el sector turístico.

Mirones destacó que a través de este convenio se ha garantizado la consolidación de un modelo de colaboración público-privada en torno a la Calidad

Turística, modelo en el que se reconoce al Instituto como único gestor y administrador de la Marca y del sistema.

El objetivo principal del acuerdo es establecer un marco estable y definido entre la SGT y el ICTE, en el que ambas partes actuarán conjuntamente en la difusión, extensión, adecuación y gestión de los sistemas, procedimientos y procesos desarrollados en el ámbito de la calidad del sector turístico.



### BREVES

#### Los touroperadores europeos eligen Croacia como mejor el mejor destino del continente

Según una encuesta realizada entre los miembros de la European Tour Operators Association, Croacia es el país con la mejor relación calidad/precio. Los precios en este país son un 19% más baratos que en sus países competidores como Italia o Grecia. Croacia recibió en 2005 casi 10 millones de turistas que realizaron más de 51 millones de pernoctaciones. Los españoles que lo visitaron fueron 84.183, lo que supone un incremento del 48% respecto a 2004.



#### El 40% de los viajes se venderá por Internet en los próximos años

Según los cálculos de la agencia *online* Viajar.com, que junto con Rumbo, eDreams y Grupo Lastminute, representan el 49% del mercado, para el año 2010 se prevé que el 40% de los viajes se venderá a través de las páginas web.

#### II Encuentro de Turismo de Negocios de la Universidad Europea de Madrid

A este encuentro celebrado el 18 de mayo asisten importantes personalidades como Teresa Caramé, directora general de Turismo del Ayuntamiento de Madrid; Gonzalo Pascual, presidente del Consejo de Turismo de la CEOE, Juan José Güemes, consejero de Empleo y Mujer de la Comunidad Autónoma de Madrid y otros profesionales que analizarán temas de máxima actualidad en la industria del turismo.

#### Las aerolíneas españolas son las peor valoradas por los europeos

En una encuesta elaborada por la Organización de Consumidores y Usuarios dos aerolíneas españolas ocupan los dos últimos puestos: Air Madrid y Air Plus Comet. No obstante, los aeropuertos españoles salen mejor parados.