

La UE se plantea reducir las emisiones de las aerolíneas

La Comisión Europea planea presentar a finales de año una propuesta legislativa que obligue a las aerolíneas a reducir su impacto medioambiental incluyendo al sector en la directiva de reducción de emisiones de CO₂, leyes que hasta ahora no afectaban a las empresas de transporte. Según la propuesta se incorporarían al sistema de emisiones previsto para el sector industrial. Las emisiones del sector aéreo crecen más rápidamente que en otros sectores, suponiendo el 3% del total y el 12% de las que causa el sector transportes. Las previsiones estiman que el incremento de emisiones podría alcanzar un 150% en el 2012, y el no tomar medidas supondría que la reducción del 8% comprometida por la UE en Kioto sería anulada en una cuarta parte.

Stavros Dimas, comisario de Medio Ambiente, aseguró que todas las aerolíneas que despeguen o aterricen en aeropuertos europeos estarán obligadas a incorporar estas medidas "independientemente de su nacionalidad". Aunque la fecha de entrada dependería de la aprobación de los Veinticinco de momento se habla del 2010. Dimas asegura que la mayoría de las aerolíneas prefieren este sistema a las tasas sobre el queroseno o sobre el importe del billete, pero reconoce que el sector está preocupado. La IATA afirma que preferiría que la UE se mantuviera al margen mientras las distintas patronales del sector tratan de dar con una solución global que no implique penalizaciones. Los grupos norteamericanos también han manifestado un fuerte rechazo hacia estas medidas.



El 70% de los clientes de hotel en Europa prefiere evitar el humo



Según el Estudio del Índice de Satisfacción de los Clientes de Hoteles Europeos 2006 realizado por JD Power y Asociados, Steigenberger Hotel & Resorts, Radisson SAS Hotels & Resorts, Dorint Hotels & Resorts y Tulip Inns se sitúan en los puestos más altos de la escala de satisfacción de los clientes en los cuatro segmentos hoteleros (categorías superior, alta, media y económica). Sheraton, Hilton y Marriot obtienen buenos resultados en la categoría superior. De los 45 hoteles evaluados, los hoteles Hesperia, Meliá y NH se sitúan por encima de la media en el segmento alto quedando Novotel por debajo de la misma, al igual que las cadenas Sol y TRYP en el segmento medio. Por otra parte el 70% de los huéspedes de hotel en Europa prefiere un entorno libre de humos más allá de su habitación. Casi el 50% de los huéspedes realizan su reserva a través de Internet (frente al 34% del 2005) y la conexión de alta velocidad a la red es un servicio imprescindible para ellos.

BREVES

La OMT lanza un portal en Internet para afrontar situaciones de emergencia

La Organización Mundial del Turismo (OMT) abre una web que incorpora un nuevo sistema de respuesta ante emergencias con el que intenta ayudar al sector turístico a afrontar situaciones de desastre natural o problemas causados por el ser humano.

La Comunidad de Madrid presenta su oferta turística al mercado europeo en Fráncfort

Patrimonio histórico, golf y calidad hotelera son los puntos que interesaron a los 70 agentes de los touroperadores alemanes. Madrid busca incrementar un 10% la llegada de turistas alemanes impulsando las escapadas de fin de semana. Campañas de promoción similares realizadas en EEUU, Italia y Portugal lograron aumentar el número de turistas un 12%, 49% y 23% en cada caso.

56 Convención de DRV en Tenerife

Ocho hoteles del sur de Tenerife acogieron a los 1.300 profesionales de la convención anual de la asociación de agencias de viajes y touroperadores alemanes. La DRV agrupa empresas y profesionales del sector turístico de Alemania, un país cuyo volumen de mercado es el 3º para la isla. Los beneficios promocionales de estos actos y sus efectos en los resultados turísticos hacen que el convertirse en sede sea algo muy disputado.



La Feria de Turismo de Valladolid bate récords de visitantes

La décima edición de Intur (feria de turismo de interior) logró congregarse a 43.700 visitantes durante los cuatro días de duración. Se calcula que un 25% eran profesionales del sector. Los 1.295 expositores se extendieron en sus 30.000 metros cuadrados.