

Exceltur vaticina una leve mejora para las empresas del sector

Según la encuesta realizada por Exceltur hay una previsión de mejora en las ventas y beneficios empresariales para este verano. Según los datos del estudio la diferencia entre el crecimiento de las pernoctaciones del 5,2%, para todo el año, frente al 1,2% de aumento de los ingresos, arroja un descenso en el gasto medio por turista del 3,5%.

La demanda del mercado nacional ha vuelto a ser



determinante en la tendencia positiva del sector. Las previsiones para el verano y el resto del año, según señaló el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, apunta a una "clara recuperación de la demanda aunque el ingreso medio por turista sigue siendo la asignatura pendiente". También manifestó que el sector debe "garantizar la mejora de algunos destinos, destinando inversiones como en el caso de la Playa de la Palma y la Costa del Sol; conseguir un crecimiento sostenible mediante una mejor ordenación del territorio de las zonas turísticas donde el crecimiento de la construcción de viviendas (400.000 anuales en los últimos cuatro años) es desproporcionado y estrechar la cooperación entre los sectores público y privado, con el fin de aumentar el gasto medio por turista".

Exceltur apunta que podríamos cerrar el año superando los 58 millones de llegadas y con un crecimiento del número de pernoctaciones hoteleras del 4,8%.

El turismo español hace frente a la competencia exterior

A pesar del incremento del número de turistas que ha entrado a nuestro país, el gasto medio se mantiene, por ello los diversos agentes del sector no han subido los precios.

La Confederación Española de Hoteles y Apartamentos Turísticos (Cehat) ha decidido no competir con los precios para elevar la demanda, ya que las tarifas subirán a la par que la inflación un 4%. Según la patronal, "la rentabilidad seguirá sin despegar" por el elevado coste de la actividad. Otro de los problemas con los que se enfrentan los hoteleros es la sobreoferta.

Los bares y restaurantes tienen que enfrentarse con el incremento de los precios de su materia prima, el IPC que ha subido de manera notable en los últimos años. En la Federación Española de Hostelería (Fehr) consideran que aunque se trate del sector servicios es una actividad manufacturera, por lo que las subidas de precios podrían ser mayores que en otros sectores.

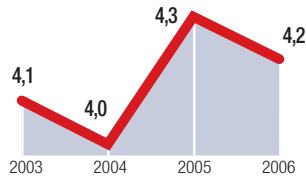
El alquiler de apartamentos, sobre todo en primera línea de playa, ha experimentado una subida de precios. Baleares, Levante, Cataluña y las zonas del norte de España son los lugares con los precios más altos.

A esta contención en las tarifas ha contribuido el incremento de los carburantes, el litro de diesel ha subido un 12% y la gasolina sin plomo un 16% y la subida del recibo de la luz que registra un repunte medio del 5,92%. Pese a estas variables, el sector espera afrontar una buena campaña estival en 2006.

Contención de precios

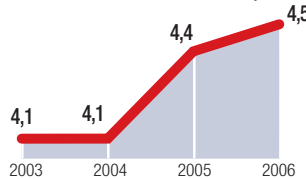
PRECIOS HOTELES

Variación interanual, en %. Datos de junio



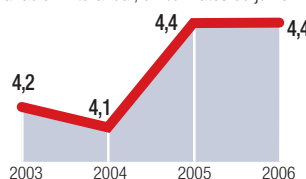
CAFÉS Y RESTAURANTES

Variación interanual, en %. Datos de junio



VIVIENDA EN ALQUILER

Variación interanual, en %. Datos de junio



Fuente: INE. Expansión

BREVES

Terminal A incrementa en un 117% sus reservas en el primer trimestre de 2006

La web de viajes Terminal A ha facturado 62 millones de euros en el período enero-junio del presente año, con lo que supera en un semestre la cifra de facturación de todo el ejercicio del 2005, la cual alcanzó los 47 millones. Además, en este primer semestre ha conseguido incrementar sus reservas un 117% en comparación con el mismo período del año 2005.

Las empresas españolas dispondrán de 200 millones de euros para la innovación tecnológica

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) han aprobado la Línea de Financiación para Proyectos de Innovación y Desarrollo Tecnológico correspondiente a 2006, cuya dotación asciende a 200 millones de euros. Los préstamos de la Línea ICO-CDTI cubren hasta un 70% de la inversión neta. Para poder solicitarlo, las sociedades mercantiles sin limitación de PYME deben cumplir requisitos como que la parte correspondiente a inversión inmobiliaria, si hubiera, no superará el 30% del proyecto de inversión.

Las agencias de viajes podrán recargar móviles y tarjetas telefónicas

Las agencias de viajes podrán ofrecer a partir de ahora un nuevo servicio a sus clientes: la recarga de tarjetas en teléfonos móviles, tanto de las compañías nacionales –Movistar, Amena y Vodafone– como de otras operadoras de móviles y operadores fijos internacionales. Gracias a este acuerdo entre la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV) y la empresa Euronet, los millones de usuarios de este servicio lo tendrán mucho más cómodo y sencillo.

