

Hacia el uso conjunto del aeródromo de Gibraltar

Londres, Madrid y Gibraltar han alcanzado un primer acuerdo que podría normalizar el uso conjunto del aeropuerto de Gibraltar en un plazo no superior a tres meses. En seis meses España y Reino Unido deberían solicitar a la Unión Europea que levante la suspensión de la aplicación de las medidas comunitarias en materia aérea (conocidas como 'Cielos Abiertos') que pesa sobre el aeródromo del Peñón y se negociará el cese de las restricciones particulares aplicadas por Madrid.

A la terminal se podrá acceder exclusivamente desde el sur de la Verja encontrando el pasajero dos controles, el británico y el español. Uno de los puntos más problemáticos reside en la eterna cuestión de quién debe controlar a



quién. El resultado es que aunque aún se sigue negociando este punto los pasajeros que partan o se dirijan a puntos no españoles cubiertos por el Tratado de Schengen, los españoles que viajen a Gibraltar y los gibraltareños que vuelen a España pasarán doble control, igual que los equipajes y mercancías con estos trayectos, sin embargo no habrá controles fronterizos.

La nueva terminal será construida (a caballo sobre la Verja) y financiada por Gibraltar, siendo la parte británica responsable de las pistas y la torre de control. España participará en la gestión del aeropuerto y formará parte de un comité tripartito, con gibraltareños y militares británicos, que fijará las normas de uso.

Ángel Gallego, nuevo director para Amadeus Europa occidental

Ángel Gallego se convierte en el nuevo director para Europa occidental sustituyendo a Paul de Villiers, quien recientemente pasó a ocupar el cargo de director general de SAVIA Amadeus. Será el encargado de impulsar y ejecutar la estrategia y el plan de negocio de Amadeus en esta zona con el objetivo de reforzar los resultados de las diferentes líneas de negocio en esta región, en lo que será el nexo de unión entre las operaciones de la central y las unidades de negocio en cada país. Licenciado en Derecho y MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI) se incorporó al equipo de Amadeus en el año 2000 con una amplia experiencia gestionando actividades en toda Europa. Anteriormente ocupaba el cargo de director para América Latina, donde dirigió la creación, implantación y desarrollo de la estrategia de Amadeus en esta región. Su trabajo se ha saldado con un notable crecimiento de los resultados regionales de la compañía durante los últimos cinco años.



BREVES

La demanda crece por encima de la oferta del sector hotelero

El 64% de los hoteles ha mejorado sus ingresos respecto a los meses estivales del pasado año gracias al alto porcentaje de ocupación y a la subida de las tarifas de las habitaciones, de entre el 2 y el 5% en un 57% de los casos. La venta anticipada de reservas ha servido para fomentar una demanda que ha crecido alrededor de un 5%, por encima de la oferta del sector hotelero que aumentó tan solo en un 2,5%. El número de turistas procedentes de Alemania y Reino Unido también ha aumentado.

Un juez español declara nulos los cargos de emisión de billetes por primera vez en Europa

Un juzgado de Málaga ha declarado abusivos y, por tanto, nulos, los cargos de emisión de billetes que cobran muchas compañías aéreas, en este caso Spanair. Es la primera vez en nuestro país y en Europa en la que un juez declara la nulidad de estos cargos.

El número de turistas que llega a España se incrementa en un 4,9 % hasta agosto

Durante los ocho primeros meses del año llegaron 41 millones de turistas internacionales, lo que supone un 4,9% más que en el mismo periodo del año anterior. Joan Clos, Ministro de Industria, Comercio y Turismo manifestó que estos datos "permiten considerarnos como un mercado consolidado en la recepción de turistas".



En Castellón se crea una imagen de marca para fomentar el turismo

El Alcalde de Castellón, Alberto Fabra, ha acordado la creación de una marca turística para la ciudad que permita su promoción en todas sus vertientes.