

# Travel Advisors Guild logra una facturación global de 451 millones

**Travel Advisors Guild, gremio empresarial y profesional de agencias de viajes, es una asociación constituida en 1996 que agrupa un selecto grupo de 27 agencias de viajes cuya integración se basa en un proceso de rigurosa selección. Sus agencias suman actualmente un total de 86 puntos de venta en los que trabajan 746 empleados.**

En 2005 la facturación global de sus asociadas fue de 451 millones de euros. TAG es líder del mercado español en cuanto a productividad, con un ratio por punto de venta de casi 5 millones de euros. Esta organización es miembro fundador de uno de los mayores consorcios mundiales de agencias de viajes denominado Radius. En estos momentos de tendencias globalizadoras, este consorcio, re-

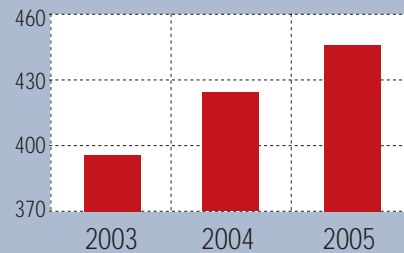
fuerza la presencia de los miembros de Travel Advisor a nivel internacional representados en 80 países con un total de 130 agencias asociadas con cerca de 7.000 puntos de venta.

Los principales objetivos de futuro de TAG se articulan en torno a dos ejes principales: por un lado, crecer a medio plazo en número de agencias asociadas y contar con presencia en todas las Comunidades, pero siempre manteniendo los rigurosos criterios de selección que garanticen los altos niveles de calidad y solvencia de sus actuales socios. Y, por otra parte, dotarse de las más modernas herramientas tecnológicas que faciliten a sus agencias ofrecer el mejor servicio a sus clientes.



## Facturación Travel Advisors

En millones de euros



Fuente: Elaboración propia

# Madrid presenta en Barcelona sus atractivos turísticos

El vicepresidente primero y portavoz del Gobierno Ignacio González, acompañado del consejero de Cultura y Deportes, Santiago Fisas y la presidenta del Consorcio de Turismo de Madrid, Ana Isabel Mariño presentaron las actividades de promoción turística que tuvieron lugar, en la Ciudad Condal del 13 al 18 de junio.

González puso de manifiesto que entre enero y abril de este año 240.000 turistas catalanes visitaron la región, lo que supone un incremento del 13,5% respecto al 2005. El Ejecutivo regional prevé que, en 2006, visiten la Comunidad 8 millones de visitantes, cifras por encima de países enteros como Egipto, Irlanda, Suiza o Japón.

Entre las iniciativas de promoción turística del Ejecutivo regional destaca el barco de vela 'Turismo de Madrid' que patrocina la Comunidad de Madrid

y capitanea el medallista catalán José María Van der Ploeg. El velero participará en diferentes regatas del circuito nacional, en la Copa del Rey, en el Campeonato del Mundo y en el Campeonato de España.

Con motivo de esta campaña también se instaló la colección del Museo Thyssen-Bornemisza en el Museo Nacional d'Art de Cataluña.



## BREVES

### Japoneses y mexicanos son los turistas que más compras realizan en nuestro país

Las compras de los turistas extracomunitarios en los comercios españoles a través de 'tax free' crecieron un 8% respecto al año anterior. Los japoneses y mexicanos son los turistas que más compras han realizado con un 14% y 12% del total respectivamente, según un informe de Global Refund.



### El Gobierno invertirá 71,6 millones en la promoción del turismo 2006

El secretario de Estado de Industria, Turismo y Comercio, Pedro Mejía, señaló que el plan de promoción del turismo que se va a llevar a cabo en 2006 prevé una inversión de 71,6 millones de euros que se distribuirán entre cuatro áreas fundamentales: investigación de mercados (1,3 millones), promoción de marca y comunicación (39,8 millones), desarrollo de producto y ayuda a la comercialización (25,5 millones), y para el marketing online y la excelencia en la gestión (5 millones).

### El portal infoasturias.com incluirá reservas hoteleras

La Unión Hotelera del Principado y la Sociedad Regional firmaron un acuerdo mediante el cual el portal [www.infoasturias.com](http://www.infoasturias.com), perteneciente al Principado, facilitará hacer reservas online a través de un enlace a la página de la Unión Hotelera ([www.unionhotelera.com](http://www.unionhotelera.com))

### El turismo nipón en Madrid recupera el nivel del año 2000

La disminución de los delitos contra turistas japoneses en Madrid de un 28% desde abril de 2005 ha permitido que se vuelva a alcanzar la cifra de 172.000 visitantes anuales, cantidad que se había reducido un 30% desde 2001.