

# Estrellas del verano

**Empresas e iniciativas destacables por su calidad o innovación en el sector turístico protagonizan la temporada estival 2006**

**C**uando la repetición de la misma oferta es una tendencia generalizada en la industria turística, es justo apreciar las empresas que arriesgan y sacan a la luz opciones innovadoras que, de tener éxito, se convertirán en tendencia o norma habitual en algunos años. También son destacables las firmas que ofrecen desde su apertura ofertas de servicios de calidad basados en un buen trato al cliente o un ajustado ratio entre precio y servicio. Además, merece la pena sugerir aquellos destinos vacacionales que no están aún consolidados como mayoritarios pero la experiencia asegura su atractivo y satisfacción para el cliente, además de ser un alternativa a caminos más trillados o una opción para viajeros más inquietos. Este mes la selección de empresas españolas y extranjeras está formada por un hotel de Barcelona, una línea aérea internacional, una forma de viajar en auge, un instrumento de reserva hotelera de reciente aparición, una cadena hotelera que inició un estilo y dos destinos que ganan peso entre los viajeros año a año. ■



## INICIATIVAS DE OCIO DEL HOTEL ARTS

La piscina del Hotel Arts de Barcelona se convierte en verano en el escenario estrella para huéspedes y visitantes. Acariciada por la brisa relajante del mar, desde la piscina del hotel se puede contemplar la playa de Barcelona, y el inmenso pez dorado realizado por Frank O. Gehry. En la piscina se degustan brochetas y chupitos de frutas y se disfruta del jacuzzi al aire libre, clases de yoga, masajes de reflexología... Además se reparten toallitas refrescantes, sprays de agua, Ipods para escuchar música y una gran selección de revistas.

La tarde se puede dedicar a un tranquilo paseo por los alrededores. Para ello, el hotel ofrece a sus huéspedes un servicio de alquiler de bicicletas Brompton. Estas prácticas bicicletas son ligerísimas y pueden plegarse para poderlas subir a cualquier transporte público. Para los que viajan en familia, el Hotel Arts presenta el programa de verano para niños. En un espacio destinado especialmente al entretenimiento de los más pequeños se ofrecen actividades tan variadas como manualidades plásticas, gincanas y actividades lúdicas al lado de la piscina.



## TUNISAIR TE LLEVA A TÚNEZ

Embajadora itinerante de Túnez como aerolínea de bandera del país, Tunisair traslada este verano al exotismo más próximo con sus cinco vuelos regulares semanales desde Madrid (lunes y viernes) y Barcelona (lunes, miércoles y viernes) y numerosos vuelos chárter desde los principales aeropuertos nacionales (Alicante, Bilbao, Málaga, Santander, Santiago, Salamanca, Valencia, Valladolid, Vitoria, Zaragoza y Palma de Mallorca) con destino a Túnez capital. La compañía acerca todo el encanto de este país mediterráneo hasta el mismo aeropuerto.

La Representación de Tunisair en España abrió sus puertas hace 28 años, ofreciendo desde entonces un servicio adaptado a las expectativas del mercado nacional. Tunisair se distingue por la alta calidad global de sus prestaciones, desde la clase preferente Espace Privilège o el programa de fidelización Fidelys, hasta un selecto servicio de catering gratuito a bordo.





## LAS AUTOCARAVANAS, OTRO CONCEPTO DE VIAJE

Las autocaravanas se han convertido en una fórmula de moda. Al llegar el buen tiempo, nuestras carreteras se llenan de estos vehículos que se adentran por cualquier rincón: espacios naturales, playas, ciudades turísticas, pueblos con encanto... Todo es accesible para los autocaravanistas que no necesitan hacer reservas ni planificar con tiempo sus escapadas.

Las revistas muestran últimamente las lujosas autocaravanas en las que se mueven los famosos o en las que descansan mientras trabajan los artistas de Hollywood. Sin ir tan lejos, las nuevas autocaravanas que se alquilan o venden en el mercado español son auténticos apartamentos sobre ruedas con cocina, cuarto de baño, salón y camas, con capacidad desde 2 hasta 7/8 personas y con precios desde 100 euros al día. Dotadas con calefacción/aire acondicionado, camas confortables y materiales aislantes, estos vehículos se han convertido en una magnífica alternativa para hacer excursiones, especialmente en primavera.

Los europeos hace mucho que adoptaron esta fórmula de viajes como una de sus preferidas –se venden unas 80.000 autocaravanas cada año en Europa– y los españoles se han incorporado con fuerza en los últimos años. Los últimos datos publicados por el sector confirman que la autocaravana se ha puesto de moda en España: en los últimos años su venta ha crecido más del 40% anual.

Las autocaravanas ofrecen una fórmula perfecta para viajar en libertad y con todas las comodidades: se adaptan a grupos desde 2 a 7 personas, permiten viajar a cualquier destino sin horarios, sin reservas y con toda la comodidad y confort de un apartamento.

Los nuevos modelos disponen de calefacción, aire acondicionado cómodas camas, mullidos sofás –muchas veces tapizados en cuero–, cuarto de baño y cocina. Los materiales son cálidos y perfectamente adaptados para aislar tanto del calor como del frío. Hay modelos que llevan garaje para motos o incluso para coches pequeños y otros que están equipados con las últimas tecnologías de navegación o con interiores de diseño.

### Comprar o alquilar

Las autocaravanas se pueden comprar desde unos 30.000 euros las más económicas hasta más de 100.000 euros de los grandes modelos de lujo, que pueden aumentar su precio según los equipamientos y complementos que se incorporen, o la decoración que se escoja.

El precio del alquiler de una autocaravana varía en función del tamaño y el número de días que se alquile: una autocaravana pequeña de dos plazas puede costar desde 100 euros al día pero hay modelos de alquiler de lujo de hasta 300 o más euros al día.

capoeira son otras de las actividades que no se puede regresar sin haberlas practicado.

Banjul, capital de Gambia, es un reflejo de la tranquilidad del país africano, donde disfrutar de sus playas, su clima tropical, su vegetación a las orillas del río Gambia y observar una de las mayores y diferentes poblaciones de aves, algunos tipos de monos y otros animales en el interior del país. Aunque lo que llama la atención es la amabilidad de su gente. En Gambia conviven diferentes etnias (Mandingas, Wolof, Fula, Jola, Serahuli, Aku...) con diferenciadas culturas y costumbres. Un viaje que traslada, si uno lo desea, a los orígenes y la historia de la población africana a través de excursiones a las “raíces de África”.

## CLUB VACACIONES PROPONE 2 DESTINOS EXCLUSIVOS PARA ESTE VERANO: NATAL (Brasil) y BANJUL (Gambia)

Después de casi cinco años operando en Natal y casi tres años en Banjul en exclusiva, Club Vacaciones recomienda estos destinos con garantía tras comprobar, gracias a la colaboración de las agencias de viajes, el alto nivel de satisfacción de los clientes que los han visitado. Natal, situado en el nordeste de Brasil ofrece impresionantes playas de fina arena, aguas cálidas y transparentes. Su clima tropical invita durante todo el año a disfrutar del sol y de sus aguas. También se pueden realizar excursiones únicas, como a las dunas de Genipabu, recorrer playas interminables en buggy y, como no, tomar las famosas caipirinhas en cualquier playa, o pueblos pintorescos como Pipa. Aprender la danza de forró o presenciar la



## SUPERCLUBS

El grupo de hoteles SuperClubs, con sus cinco marcas Grand Lido, Breezes, Starfish, Rooms y Hedonism, ha sabido desarrollar a la perfección el concepto de las vacaciones Super-Inclusive de tal forma que ha cambiado de la noche a la mañana los estándares del sector turístico, ofreciendo una experiencia de vacaciones sin precedentes.

A pesar de que llevan 27 años funcionando, siguen siendo conocidos como los “pioneros”. Su objetivo es llevar a los clientes a las mejores playas y proporcionarles confortables alojamientos, haciendo que se sientan bienvenidos y cómodos. Cuidan sobre todo la atención de los trabajadores hacia los huéspedes.

En sus resorts, este verano se puede disfrutar de la gastronomía de cocineros galardonados, y aprender de instructores de golf y tenis muy cualificados. Todo lo que se pueda comer, beber o hacer está incluido en el mismo precio. Además se ha programado un calendario de fiestas para personas solteras en sus distintos destinos del Caribe y Brasil.



## UN INNOVADOR TALONARIO HOTELERO

Este talonario, que apareció en el mercado a comienzos de año, se diferencia de los demás porque sus talones no varían de precio, incluyen un seguro de viaje, IVA y un servicio de atención telefónica 24 horas con orientación médica y de ocio.

En sus primeros meses de actividad Talonotel se ha posicionado como uno de los talonarios líderes del mercado. Con una plantilla joven y con gran experiencia en este segmento de producto, la empresa no ha parado de crecer. Actualmente cuenta con más de 2.000 hoteles contratados en más de 30 países y sigue incorporando nuevos hoteles.

Talonotel ha recibido el respaldo unánime del sector de las agencias de viajes, a las que la empresa ha apoyado con una ambiciosa campaña publicitaria que confía en las minoristas como el mejor asesor de viajes y como su único canal de ventas. También ha sido recibido el apoyo del sector hotelero, que ha aplaudido el incremento en el precio del talonario que venía reclamando a las empresas que hasta ahora ofrecían este tipo de productos.

Por estos motivos ha revolucionado este segmento de producto y generado movimientos en todas las empresas de la competencia.

Además ofrece un sistema de contratación online completamente novedoso y tres páginas web dedicadas a agencias, hoteles y clientes. Su sistema opera al 99,99% de efectividad y ha creado nuevos sistemas de atención al cliente.