



Todos a Alemania

El balón comienza a rodar el 9 de junio y el turismo se moviliza para no perder detalle del Mundial, que reúne millones de personas cada cuatro años

Sesenta y cuatro partidos en directo, 32 selecciones, 12 sedes y el 72% de la población alemana, es decir, tres de cada cuatro ciudadanos, están esperando esta gran cita. Con estos datos no es de extrañar que esté previsto que alrededor de 10 millones de turistas visiten Alemania con motivo del Mundial de Fútbol, lo que supondrá un crecimiento del 1,7% de las pernoctaciones en hoteles, que alcanzarán cinco millones más, según datos oficiales de la organización.

El evento deportivo generará un crecimiento del 0,5% del PIB previsto para 2006, con lo que el Mundial contribuirá a las arcas alemanas con entre 9 millones y 10 millones de euros y producirá una subida del consumo privado de entre 2 millones y 3 millones de euros. El sector turístico alcanzará al menos el valor del año anterior, de 27.000 millones de euros, y seguramente lo superará con claridad gracias al Mundial.

El fútbol es el deporte que más pasiones levanta en todo el mundo. Por eso cerca de 3,5 millones de espectadores llenarán los estadios, de los cuales un millón serán extranjeros. Unos recintos deportivos que han sido modernizados, como el de Munich, o completamente renovados, como el de Leipzig, y que se llenarán en cada partido ya que los tres millones de entradas que salieron a la venta el 15 de abril de 2005 están agotadas. En estos casos (desde 35 € la más barata hasta 600 € la más cara) el dinero no se convierte en un problema.

Transporte e infraestructuras

El Mundial ha supuesto inversiones de 3,4 millones de euros en infraestructuras, mejorando así carreteras, autopistas y sistemas electrónicos de señalización. Y cómo no, la mejora de la capacidad de absorción de los aeropuertos, como el de Rin-Meno de Francfort, que es capaz de superar los 40 millones de pasajeros, registrando más despegues y aterrizajes que cualquier otro aeropuerto europeo. Sin poder olvidarse del gran número de aficionados que acudirá desde países vecinos, por lo que se ha reforzado el transporte con 250 trenes de

BENEFICIOS ECONÓMICOS

Los ingresos que genere el Mundial se elevarán a unos 10 millones de euros, lo que supone un incremento del 0,5% del PIB de Alemania. El sector turístico superará los 27.000 millones de euros.



Espectadores en el Mundial

Datos de asistencia a los estadios.

México 1986		2.373.051
Italia 1990		2.517.348
Estados Unidos 1994		3.567.415
Francia 1998		2.770.000
Corea-Japón 2002		3.356.324
Alemania (Previsión)		3.500.000

El ABN Amro, señala que el país que gane el torneo tendrá un crecimiento extra del 0,7 por ciento en su PIB.

Fuente: elaboración propia

larga distancia adicionales. Además, el transporte público será gratuito para todo el que tenga entradas para ver los encuentros.

Por lo que respecta al alojamiento, el inventario de hoteles alemanes dispone de más de 46.000 habitaciones, distribuidas entre las 12 ciudades sedes. Con motivo del Mundial se han sumado 250.000 camas más, 80.000 de ellas sólo en Ber-



lín, según datos de la Oficina del Turismo Alemán en Madrid.

Asimismo, cada una de las 12 ciudades sedes de la Copa del Mundo de Alemania tiene su propio encanto y atracción: Berlín, Dortmund, Fráncfort, Gelsenkirchen, Hamburgo, Hanóver, Kaiserslautern, Colonia, Leipzig, Munich, Núremberg y Stuttgart. Todas ellas cuentan con excelentes infraestructuras organizativas y hoteleras e inmejorables vías de transporte y, sobre todo, una gran afición al fútbol, como se demuestra partido a partido y desde hace muchos años en la Bundesliga.



Pero no sólo la multitud se va a dar cita en los estadios. Como los 3,5 millones de entradas no colman las ansias de todos los aficionados al mundo del fútbol, la organización ha pensado en todo. Por ello, las llamadas fiestas oficiales, que organizarán las ciudades sedes del Mundial, esperan recibir entre siete y ocho millones de personas, más del doble que lo esperado en los estadios, según datos de la organización. Además de estas fiestas oficiales, habrá retransmisiones en macro pantallas en más de 800 ayuntamientos y municipios. También la Asociación Alemana de Hostelería y restauración podrá emitir los partidos en directo y sin necesidad de li-

cencia, aunque con la obligación de no cobrar entrada ni cooperar con patrocinadores. Todo más que pensado para no que se hable en otra cosa de Alemania que no sea el fútbol.



Máxima seguridad

La seguridad es un componente esencial para los equipos y la afición. Por eso se han tenido en consideración las opiniones de expertos en planificación de seguridad nacional e internacional, planificación de seguridad en los estadios y vandalismo. El ingreso a los estadios será con entradas electrónicas, que registrarán los datos personales del aficionado en el sistema, se paralizará la libre circulación en el espacio Schengen y se realizarán controles en las fronteras con los países vecinos, además de un doble cordón de seguridad en los estadios.

En el Mundial de 1974 sólo compitieron por el nuevo trofeo de la Copa Mundial de la FIFA 16 equipos. Sin embargo, más de 1,8 millones de espectadores presenciaron los 38 partidos en nueve ciudades distintas, lo que dio una media de 46,685 asistentes a cada encuentro. Espectaculares cifras de hace 32 años que se superarán con creces en esta ocasión en el mes del fútbol más esperado cada cuatro años. ■