



Escocia se promociona con una original iniciativa



Dragones típicos de Malasia



Viajes espaciales en Space Adventures

Afán de superación

Con Fitur 2007 Madrid se convierte en capital mundial del turismo durante cinco días. Naciones, instituciones y empresas presentan sugerentes novedades

Fitur 2007 inaugura el calendario de encuentros turísticos a nivel mundial abriendo sus puertas a los cinco continentes. Escocia acude con su versión de "Caravana de mujeres", en este caso formada por hombres. "Date a Hot Scot" es el eslogan de una atrevida campaña dirigida a las féminas del planeta que quieran conocer a varones de aquellas tierras. Unos 450.000 solteros avalan la iniciativa. Además, a partir del 12 de enero nos invita a participar en una votación (www.dateahotscot.com) para elegir al escocés del año. Perú echa mano de su riqueza arqueológica y en esta edición se presenta con una réplica de la Señora de Cao, indígena moche que gobernó el valle de Chicama hace 1.600 años y que fue hallada hace apenas un año. Si lo que quiere es aprender a enfundarse un kimono o degustar las delicias de la comida nipona, el stand de Japón se lo pondrá en bandeja con una exquisita mezcla de tradición y modernidad. A nivel nacional destaca un proyecto empresarial que bajo el nombre "El Reino de Don Quijote de la Mancha" ofrece un completo resort en la provincia de Ciudad Real. Como

novedad, la comarca extremeña Sierra de Gata participa por primera vez en la feria con stand propio. Malasia, destino emergente por su diversidad geográfica y cultural, celebra en Fitur el 50 aniversario de su independencia con tentadores eventos deportivos, artísticos y étnicos. Presentan la Regata Real Internacional de Langkawi (enero), el Festival Internacional del Dragón en Penang (junio) y el Gran Premio de Motociclismo de Malasia (septiembre). "En Italia hay más" es la consigna de un espectacular stand de 600 metros que

Malasia, destino emergente, despliega en Fitur 2007 sus atractivos culturales y turísticos

lanza en primicia el DVD "Italia, ópera única". Eslovenia prefiere darse a conocer en un viaje a bordo del centenario ferrocarril Bohinj y República Dominicana mostrará los encantos naturales de su Costa Norte, donde se estrena el aeropuerto de El Catey. Jordania nos descubre los secretos de

la mítica ciudad de Petra, candidata a erigirse en una de las siete maravillas del mundo a instancias de la New Open World Foundation. Jamaica llega a Fitur con los cuatro galardones bajo el brazo obtenidos en los últimos World Travel Awards. Por su parte, República Checa nos ofrece castillos, golf y caza.

Una feria que se supera cada año

Las empresas también traen sorpresas. Es el caso de Transavia.com, compañía aérea de bajo coste líder en Holanda que nos propone subir al simulador de vuelo de un Boeing 737-800. Pero la gran baza corre a cargo de Destinia.com, que tras firmar con Space Adventures ejerce como la primera agencia de viajes española que ofrece viajes al espacio.

Fitur 2007 es también un espacio de análisis y reflexión. La OMT organiza una conferencia con el título "Excelencia en la gobernanza turística. Cuestiones de estrategia y procedimiento"; habrá una mesa redonda sobre "La reglamentación del turismo: ¿Dónde están los OPC?" y un análisis de la cultura balnearia en la Reunión de la Comisión Ejecutiva de las Villas Termaleas. ¿Alguien da más? □

El placer de volar

Transavia.com invita a los visitantes de Fitur a probar un simulador de vuelo de un Boeing 737-800. Y en la agencia Destinia.com se pueden contratar viajes al espacio.