



El impacto turístico del Festival de Cine de San Sebastián

Las actividades culturales de la capital guipuzcoana hacen ingresar al sector 34 millones de euros anuales

Determinados acontecimientos como pueden ser las Olimpiadas, los mundiales de fútbol, la capitalidad europea o los festivales de cine tienen un impacto económico en los lugares donde se celebran. Ciudades como Venecia, Cannes, Berlín, Sundance y San Sebastián son cada año protagonistas mundiales cuando celebran su festival de cine. Durante unas semanas el cine es un reclamo para que la ciudad luzca su mejor imagen.

La presencia de actores y actrices de fama internacional es uno de los ganchos fundamentales que utilizan los festivales para captar la atención y atraer a más visitantes. Las estrellas de cine, los directores, los productores son invitados por la organización a los mejores alojamientos de la ciudad,

y dada la cantidad de periodistas y espectadores, los hoteles suelen estar al completo. Este tipo de eventos, además de resultar un gran atractivo para los residentes, incide directamente en el sector turístico. La ciudad se promociona y la afluencia de asistentes revierte en la ocupación hotelera, en los bares y restaurantes, en el comercio, en el transporte y en otros servicios.

El Festival de San Sebastián recomienda y reserva para sus invitados especiales diversos hoteles de cinco a tres estrellas en la ciudad. En su página web figuran hoteles como el lujoso Hotel María Cristina, perteneciente a la cadena Starwood Hotels, a cuya puerta los curiosos y cazadores de autógrafos hacen cola para ver entrar y salir a las estrellas. Una

RESERVAS AGOTADAS

Los festivales de cine incrementan la ocupación hotelera hasta un 85% en las ciudades donde se celebran.

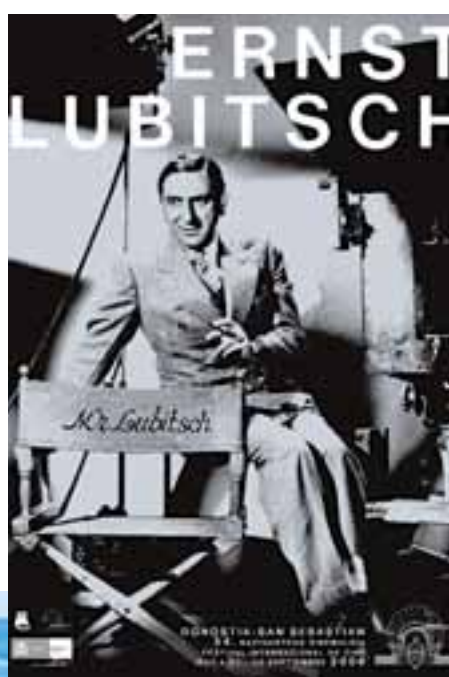
habitación *de luxe* para dos personas durante los días del Festival se ofrece al precio de 640 euros más IVA, y una suite junior con terraza y sala de estar se alquila por 935 euros.

Otros establecimientos, donde se aloja la prensa, son de cuatro estrellas, como el Hotel Londres, el Hotel Orly o el Costa Vasca, adquirido el año pasado por la cadena Barceló, que ofrece sus habitaciones dobles desde 140 euros. Los precios de los tres estrellas como el Hotel Niza o el Hotel Codina rondan los 130 euros más IVA. Hay hoteles que desde agosto de este año tienen todas las reservas cubiertas para los días que dura el festival.

Fuentes del Festival confirman que este año se han acreditado 1.133 periodistas y contarán con la asistencia de 1.755 personas entre directores, actores, productores y otras personas vinculadas a la industria del cine.

Repercusión en el turismo

El primer festival que inició su andadura en España fue el de San Sebastián, en 1953. Le sigue en veteranía la Seminci de Valladolid, que ya ha cumplido 50 años. Otros, como el Festival Internacional de Cinema de Catalunya en Sitges, los de Gijón, Huesca y Huelva, o la Mostra de Valencia superan el cuarto de siglo.



Es un hecho que estas muestras cinematográficas tienen un impacto económico importante en el sector turístico. La ocupación hotelera suele aumentar los días de desarrollo del festival e incluso durante ellos es difícil encontrar un alojamiento disponible en la ciudad.

El Festival de Sitges se ha celebrado tradicionalmente durante el mes de octubre. En 2003 y 2004 se trasladó al mes de diciembre y la ocupación hotelera aumentó ese mes un 10% respecto al mismo periodo del año 2005, cuando se celebró de nuevo en octubre, según datos de la Administración turística de Sitges.

En Gijón ocurre algo similar cuando tiene lugar su festival durante el mes de noviembre, ya que la ocupación hotelera aumenta entre un 5 y un 10%, en comparación con otros meses de temporada baja. Valladolid también experimenta un incremento entre un 80 y un 85% en la ocupación de habitaciones durante los días de la Seminci.

Para conocer la importancia que los festivales y otro tipo de actividades culturales tienen sobre el turismo, la consultora vasca IKEI realizó un estudio titulado "El impacto económico de las actividades de los festivales, congresos y eventos culturales en San Sebastián".

34 MILLONES DE EUROS

Los ingresos generados por los actos culturales en San Sebastián se reparten entre hostelería (39%), hotelería (25%), comercio y transporte (12%) y ocio (6%).

3,5 días. El 88% de los que pernoctan lo hacen en la misma ciudad y un 39% va andando a los lugares donde tienen lugar los actos.

Ingresos culturales

El gasto total de los asistentes, invitados y acreditados a los eventos organizados durante todo el año en la capital guipuzcoana fue de 34 millones de euros, de los cuales un 39% se lo lleva la hostelería, un 25% la hotelería, un 12% el comercio y el transporte y otras actividades recreativas y de ocio representan un 6%.

El gasto sectorial en lo que se refiere sólo a la actividad cultural del Festival de Cine Internacional, la Quincena Musical, el Festival de Jazz y la Fundación Kursaal asciende a 13 millones de euros. El Festival de cine se lleva la palma con un 64%, al que le siguen muy de lejos la Quincena Musical con un 16%, la Fundación Kursaal con un 15% y el Festival de Jazz con un 5%. Estos acontecimientos, junto a la actividad generada por los congresos y la gastronomía, son los elementos o factores de mayor atracción de la ciudad.

IKEI deduce de estos datos que las celebraciones de este tipo son "factores que contribuyen a ampliar la oferta y diversidad de la ciudad y la convierten en un lugar dinámico para que tenga un buen desarrollo económico y turístico".

El sector hostelería generó una riqueza de 1.810 millones de euros en el País Vasco en 2004, siendo la aportación del sector hotelero a la riqueza generada por el conjunto de la economía de un 3,8%, según el EUSTAT (Instituto Vasco de Estadística). Las inversiones realizadas por el sector

Más de 3.000 personas acudirán al Festival este año entre invitados, periodistas y cineastas

Del estudio realizado por IKEI se desprende que el 31% de los asistentes a las actividades culturales necesita alojamiento y su estancia media es de

fueron de 132 millones de euros. Los hoteles invirtieron 22 millones de euros, los restaurantes, 32 millones de euros y la inversión más alta de 68 millones de euros fue por parte de los establecimientos de bebidas.

Seis millones de presupuesto

La 54 edición de Festival Internacional de Cine de San Sebastián tendrá lugar del 21 al 30 de septiembre, y cuenta este año con un presupuesto aproximado de 6,5 millones de euros, similar al del año pasado. El Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Guipúzcoa, el Ayuntamiento de San Sebastián y el Ministerio de Cultura a través del ICAA (Instituto de Artes Audiovisuales) aportan cada uno 930.000 euros.

Las películas de la sección oficial compiten por la prestigiosa Concha de Oro, que no tiene una contraprestación económica. No así los premios que otorgan diversos patrocinadores como la Fundación Altadis, con un premio de 90.000 euros a los Nuevos Realizadores; o la casa Montblanc, que concede 15.000 euros al mejor Nuevo Guionista; la cadena TCM, la cual premia con 30.000 euros la película elegida por el público; y la AE-CI (Agencia Española de Cooperación Internacional), patrocinadora del premio Horizontes Latinos, dotado con 18.000 euros.

El Festival también ofrece a una película latinoamericana o española que no esté terminada aún diversas ayudas para su postproducción, incluidos 9.000 euros otorgados por la Casa de América, dentro del apartado de Cine en Construcción.

La Sales Office, plataforma para la promoción de películas y nuevos proyectos audiovisuales, se apoya en las ayudas prestadas por el Proyecto MEDIA de la Unión Europea, el ICEX (Instituto de Comercio Exterior), y de EGEDA (Entidad de Gestión de Proyectos Audiovisuales). En 2005 se acreditaron 1.104 personas de 679 empresas y 45 países. ■