



# Dime cuánto gastas y te diré quién eres

El Instituto de Estudios Turísticos ha realizado una segmentación por gasto medio diario para el estudio de los turistas extranjeros que llegan a España

**E**l año 2006 se cerró con una cifra aproximada de entrada de 58 millones de turistas extranjeros. De nuevo España encabeza la lista de países que más extranjeros visitan cada año, por detrás de Francia y por delante de Estados Unidos.

Los principales mercados emisores para España son Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y Holanda pero se sabe poco más sobre su comportamiento como turistas es decir, sobre cuánto gastan, cuántos días vienen, a qué clase social pertenecen, qué les interesa de España, a qué comunidad autónoma van, en qué medio de transporte vienen o qué grado de satisfacción tienen tras su estancia. Los turistas que llegan a España son un grupo heterogéneo y el Instituto de Estudios Turísticos los ha segmentado según el gasto medio diario, clasificándolos en seis grupos.

## PAÍSES EMISORES

La mayoría de los turistas extranjeros que visitan España proceden de Reino Unido, Francia y Alemania.

En el primer grupo se encuentran los turistas procedentes en su mayoría de Reino Unido o Francia que son los que menos gastan en sus viajes. Su gasto medio diario es inferior a 50 euros por persona y día. Su perfil se corresponde con un varón, de entre 25 y 44 años, de renta media, con estudios secundarios, asalariado de categoría media, que viaja anualmente a España. Su grado de satisfacción es elevado, con una puntuación media de 8,37. Estos turistas llegan en vuelo regular o coche ya que como ocurre en el caso de los franceses viajan preferentemente a Cataluña, Comunidad Valenciana o Andalucía. El alojamiento más utilizado es la casa de familiares o amigos o segunda residencia en propiedad. Son los turistas que más tiempo pasan en España con una estancia media de 14 días.

El turista que gasta entre 50 y 99 euros tiene un perfil similar al anterior pero viaja a España con menor regularidad. También reduce su estancia a ➤

una semana. En este caso se aloja en viviendas de familiares y en hoteles de tres estrellas. En este grupo se encuentran británicos y alemanes que llegan a España en vuelo regular. También acuden a Cataluña y Andalucía pero incorporan las islas Canarias y Baleares entre las comunidades elegidas.

En un tercer grupo se aglutinan los turistas que gastan entre 100 y 149 euros al día. Aquí ya aparece el uso de paquete turístico. Por nacionalidades, se engloban en esta categoría alemanes y británicos. Estos tres grupos son representativos del modelo sol y playa, es decir, un turista que busca el sol que caracteriza al país sin detenerse en más.

En el segmento cuatro ya hay un gasto más elevado, entre 150 y 249 euros al día. Son personas con un nivel de estudios superiores entre las que se aprecia un interés por el legado cultural español, lo que hace que el motivo del viaje sea cultural. El 12,5 % de los que llegan a España pertenecen a este grupo.

En el penúltimo grupo, que gasta entre 250 y 449 euros, se encuentran asalariados con cargo de alta dirección que viajan por motivos de negocios. Por esta razón la estancia se reduce a dos pernoctaciones. Los lugares elegidos son naturalmente las dos grandes ciudades de negocios: Madrid y Barcelona. El establecimiento elegido es hotel de 3 ó 4 estrellas.

El último grupo reúne a los que gastan una cantidad superior a 450 euros. Se trata de un turista que procede de Reino Unido, Francia y Alemania. Este turista destaca por tener el nivel de satisfacción más bajo, un 7,7 sobre 10. Su nivel de estudios es superior, es asalariado medio o de alta dirección, viaja a España con una periodicidad inferior a la anual. El motivo principal de su visita es por negocios y se aloja en hoteles de 5 estrellas y como el anterior grupo visita las comunidades de Madrid y Cataluña.

### A más gasto, menos pernoctaciones

Al analizar los diferentes grupos de turistas que viajan a España cada año se puede definir claramente su comportamiento. El tipo de alojamiento evoluciona desde la residencia en propiedad o de familiares y amigos, predominante en los primeros grupos que son los de menor gasto, a los hoteles de 3 y 4 estrellas que aparecen a la vez que evoluciona el gasto.

En los primeros grupos predomina el motivo de ocio y de visita a familiares y amigos, mientras que el motivo cultural y de negocios surge a partir del cuarto grupo. También es curioso ver que los que menos gastan son los que más visitan España. La frecuencia del viaje es en los segmentos más bajos anual pero va disminuyendo a medida que pasa a un mayor gasto.

Otra conclusión que se puede sacar al comparar los segmentos se refiere al número de pernoctaciones. Cuanto más dinero gastan los turistas menos tiempo están en España. Esta disminución se explica por



### DESTINOS FAVORITOS

Los grupos de turistas que realizan menor gasto prefieren Cataluña y la Comunidad Valenciana. Los turistas que más gastan eligen Madrid.

el motivo del viaje, principalmente la visita por motivos culturales y los viajes de negocios.

Los extranjeros mantienen un nivel alto de satisfacción que se relaciona inversamente con el orden del grupo que ocupa. Así, se detecta la mayor diferencia entre los turistas de los dos últimos segmentos. El turista que más gasta es el más exigente a la hora de valorar los servicios que recibe. En cuanto a país de origen, el Reino Unido aparece en todos los segmentos de gasto, Alemania en casi todos y Francia sólo en el primero y en el último.

### Uso de líneas de bajo coste

El vuelo regular aparece en todos los segmentos de gasto. En segundo lugar se sitúa el coche propio y el vuelo chárter en el grupo intermedio de gasto. Las posibilidades de viajar en una *low cost* disminuye a medida que aumentan los gastos por persona y día de los turistas. Los que más inclinación tienen al uso del bajo coste son los turistas que provienen de Holanda, Alemania y Reino Unido.

Al analizar el motivo de su visita se desprende que los que llegan por ocio y vacaciones tienen más probabilidades de viajar en *low cost* mientras que sigue la tendencia de que el viaje de negocios vaya unido a la compañía tradicional. El retrato robot del turista que menos utiliza este modo de transporte es un francés que se dirige a Cataluña porque elige el coche como medio de transporte. No obstante, es una proporción pequeña los turistas que acceden a España a través de este medio en comparación con las líneas tradicionales o la carretera. ■

**Los europeos que menos gasto diario realizan en España son los que más visitas repiten**