



# Cómo rentabilizar un hotel durante el día

Las cadenas hoteleras han decidido sacar el máximo partido a sus habitaciones permitiendo su uso durante las horas centrales del día para atender las necesidades de la clientela: descansar unas horas, trabajar con tranquilidad o incluso escapar de las inclemencias meteorológicas

**L**a idea del *day room* o *use day* tiene su origen en los hoteles situados en las inmediaciones de los aeropuertos: no es extraño que los pasajeros en tránsito tomen una habitación entre dos vuelos cuando uno de ellos se retrasa o se anula. Más tarde, las cadenas hoteleras comenzaron a proponer *day rooms* en sus hoteles del centro de la ciudad para la clientela de negocios. Hoy los salones de las suites se utilizan también para pequeñas reuniones de dirección donde prima la confidencialidad. Con el nacimiento de la idea de la *power nap* (siesta reparadora) y el *one day business travel* (viajes de negocios de un día) se añadieron otras razones para alquilar una *day*

## Una tendencia en alza

Desde la plataforma [www.between9and5.com](http://www.between9and5.com) aseguran que el índice de ocupación de *day rooms* debería situarse en 2009 entre el 3% y el 5%. Aseguran que la tendencia es al alza.

*room*. Por eso, los hoteles proponen fórmulas con acceso a la piscina, el spa o el centro fitness. El *day room* también es propuesto en hoteles de playa por la comodidad de la ducha y la seguridad de una caja fuerte y en hoteles cerca de las autopistas, ya que muchos chóferes cansados pueden necesitar una siesta.

## Las webs 'day room'

Las páginas web de las cadenas hoteleras también se adaptan a esta tendencia para hacer posible la reserva *online*. Desde hace unos meses, existe una plataforma 100% *day rooms*, [www.between9and5.com](http://www.between9and5.com). Según las estadísticas de esta web belga, el índice de ocupación de las *day rooms* debería situarse en 2009

entre el 3% y el 5%. Para un hotel de cien habitaciones significa entre tres y cinco habitaciones al día.

“Los hoteleros están muy contentos con la evolución de este mercado suplementario. Las habitaciones y las suites libres son alquiladas mientras antes se quedaban sin ocupar”, explica Pieter J. Bik, responsable de esta nueva web.

El tiempo de ocupación de una *day room* puede variar, teniendo generalmente la entrada entre las 8:00 y las 12:00 y la salida entre las 15:00 y las 18:00. Los precios oscilan entre 40 dólares de destinos como Bangkok y los 199 de Bruselas.

NH Hoteles es una de las cadenas presentes en esta web. De hecho, no comercializa directamente el *day* ➤



► *use*, sino mediante acuerdos comerciales con sitios en Internet como el mencionado.

High Tech es otra de las cadenas que se promociona de esta forma y permite reservar una habitación por horas en el High Tech President de Madrid. Según Antonio Fernández Casado, director general de la cadena, el servicio se usa aún poco y, sobre todo, por gente que quiere cambiarse de ropa o que tiene varias horas libres y prefiere descansar o trabajar.

En el caso de los hoteles de la cadena situados cerca de los aeropuertos, Fernández asegura que es más habitual el uso de habitaciones de paso entre vuelo y vuelo. Tampoco es extraño que se solicite una habitación como sala de trabajo o pequeña sala de reuniones.

En los establecimientos de la cadena Meliá “esta tarifa se usa en hoteles que suelen solicitarse para este uso,

### Hoteles urbanos y de aeropuerto

Hoteles como el Tryp Barcelona Aeropuerto, el Meliá Barajas, el Tryp Alameda Aeropuerto, el Meliá Castilla y el Meliá Barcelona tienen disponible la opción *use day*.

ya que no está disponible en todos”, según asegura la responsable de Comunicación, Laura del Amo. Se trata comúnmente de hoteles de aeropuerto a los que se suman algunos urbanos. En el caso de los hoteles vacacionales no suele ofrecerse, ya que para estos casos se creó el *late checkout*, que permite abandonar el hotel más tarde de lo que es habitual si el medio de transporte de vuelta sale después del mediodía.

Una de las ventajas para el hotel, según aseguran desde Meliá, es que en algunos casos, si el cliente no sale muy tarde, se puede hacer un doble uso de la habitación en el mismo día, aunque eso no siempre es posible, ya

que el grueso de camareras de piso trabaja por las mañanas.

### Una solución imaginativa

Normalmente los hoteles tienen establecidas unas tarifas cerradas, pero algunos calculan el precio según el tiempo que va a permanecer el cliente. En el caso de los hoteles de Barceló, y en especial los urbanos, existe la tarifa *use day* que, según Álvaro Pacheco, director de Comunicación, suele ser un 50% más barata que la tarifa normal. Desde Barceló apuntan que, al ser algo muy incipiente, aún no tienen cifras de negocio. Uno de los hoteles donde se utiliza es el Barceló Renacimiento, de Sevilla, y

**Este tipo de uso permite a los hoteles obtener beneficio de la misma habitación dos veces en un día si el cliente diurno no la abandona muy tarde, aunque haya que contar con la limpieza**

## La siesta en Sevilla

La recomiendan los médicos por los beneficios que aporta y para muchos es un placer indispensable. Echar la siesta es, además, fundamental en los casos en que los termómetros superan los 40 grados centígrados. Por eso los hoteleros sevillanos realizaron el pasado verano, al igual que en 2007, una original iniciativa: La Siesta ([www.lasiestaensevilla.com](http://www.lasiestaensevilla.com)). A ella se han adscrito 23 hoteles de cuatro o cinco estrellas de la provincia que alquilan habitaciones de 15 a 20 horas a partir de 40 euros, aunque el horario suele ser flexible y se adapta a las necesidades del cliente. Según Santiago Padilla, gerente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, la iniciativa ha conseguido “convertir una debilidad en una fortaleza”, incorporando un argumento amable a las noticias sobre el calor del verano. Padilla asegura que es un producto que aún tiene mucho recorrido, porque da solución a muchos tipos de clientes, desde el turista que visita la ciudad en verano hasta el ejecutivo, pasando por las personas de pueblos y ciudades a media distancia que tienen agendas de jornada partida.



Hotel Meliá Lebreros (Sevilla).



Hotel Inglaterra (Sevilla), participante de la iniciativa La Siesta.

se suele contratar por los canales habituales.

En CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos) consideran el uso diurno de los hoteles como una “solución imaginativa” que permite a los empresarios obtener más beneficios, ya que se puede vender dos veces la misma habitación en un solo día, lo que les compensa aunque tengan que limpiarla entre uso y uso”.

#### Oportunidades meteorológicas

Para hacer más atractiva la oferta, muchos hoteles han adornado el producto según la disponibilidad de servicios, con el uso de la piscina o

#### Rentabilidad

**El uso diurno es aún minoritario, y aunque sus beneficios estén lejos de ser significativos para las cuentas de los hoteles, van generando unos ingresos complementarios a los que los hoteleros no tienen por qué renunciar.**

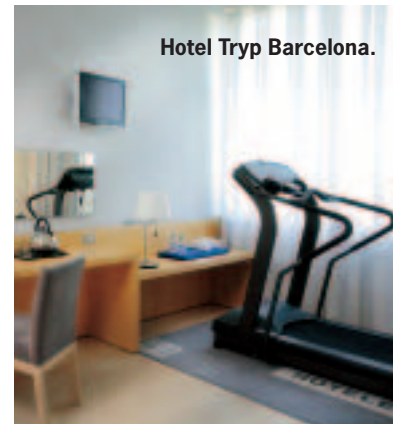
del spa –como el sevillano Husa Los Seises–, e incluso hay establecimientos que ofrecen un paquete cerrado de almuerzo y siesta.

Este es el caso del Hotel Hesperia Córdoba, que, en colaboración con el restaurante Puerta de Sevilla, ofrece un paquete que incluye comida típica y siesta, con la posibilidad de darse un baño en la piscina. Los principales receptores de esta iniciativa son empresarios que pasan un día en la ciudad y que, antes de tomar el tren, eligen descansar un rato o turistas que huyen de las altas temperaturas en las horas centrales del día.

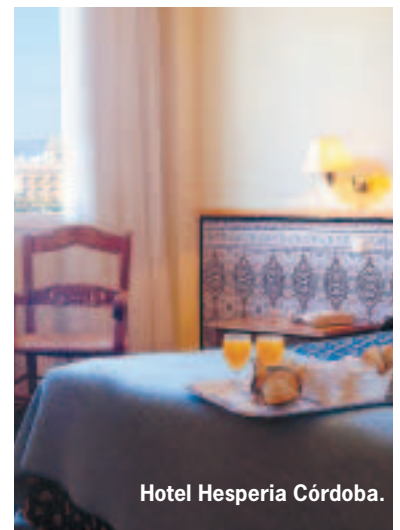
Pero si en Andalucía se trata de escapar del calor, en el País Vasco la excusa del uso diurno puede ser la lluvia. Hoteles bilbaínos de cuatro o cinco estrellas ofrecen este servicio por aproximadamente la mitad de lo que se abonaría por pasar una noche. Al Sheraton suelen llegar hombres de negocios que tienen que esperar muchas horas en el aeropuerto y prefieren descansar o incluso trabajar en una habitación con total tranquilidad. En este hotel los precios oscilan entre los 60 y los 90 euros.

En Pamplona la cadena AC alquiler, por 80 euros, una habitación de diez de la mañana a cinco de la tarde. El servicio lo utilizan sobre todo tripulaciones de vuelo y ejecutivos, aunque desde la cadena aseguran que el servicio aún es poco utilizado y no son muchas las reservas.

La falta de conocimiento del uso diurno de los hoteles por parte de los consumidores es una de las causas de la falta de demanda. La escasez de clientes fue, precisamente, el motivo de que, en su día, uno de los pioneros en el *day use*, el Hotel Palace de Madrid, dejase de comercializar este servicio. El lujoso hotel de la capital ofrecía en 2002 la posibilidad de alquilar una habitación



Hotel Tryp Barcelona.



Hotel Hesperia Córdoba.

entre las dos y las seis de la tarde, con la condición de que el cliente hubiera almorzado en el restaurante del hotel. El fenómeno aún es minoritario, pero supone una nueva oportunidad de negocio para los hoteles. Bien lo saben los turistas, los ejecutivos, o pilotos y azafatas. Clientes de esta tendencia que, poco a poco, van generando unos ingresos a los que los hoteleros no tienen por qué renunciar, aunque los beneficios que deje el cliente de paso por el momento estén lejos de ser significativos para las cuentas de los hoteles. ■



Hotel High Tech President (Madrid).



Hotel Fernando III (Sevilla).