



¿Cómo pagamos los españoles las vacaciones?

Más de 22 millones de españoles se olvidarán de la hipoteca por unos días y se irán de vacaciones, según un informe de Ipsos y Europ Assistance las familias españolas gastan una media de 1.880 euros en sus vacaciones, que pagan con tarjeta, créditos para vacaciones u otras fórmulas

Todo hace pensar que este verano los grupos turísticos van a hacer su agosto. Así lo han hecho saber durante los últimos meses los principales agentes de la industria. El objetivo de colgar el cartel de no hay plazas libres parece este año mucho más cerca que otros. Algunas grandes cadenas como Sol Meliá, Riu, Barceló, Iberostar o Sercotel tienen sus reservas para julio y agosto cerradas por encima del 85%. La industria hotelera espera recuperar este verano los mejores niveles de ocupación de su historia, con más del 90% de sus 1,2 millones de plazas contratadas gracias a la llegada de más de 26 millones de turistas entre los meses de junio y septiembre. Sobre todo, alemanes, cuyas reservas han crecido un 20% y británicos, que lo han hecho en un 3%. Pero también gracias a los turistas españoles, que durante los últimos años son los que han tirado de la demanda. Y lo seguirán haciendo. Más de 22 millones de es-

PRECIO Y FINANCIACIÓN
El gran obstáculo a la hora de irse de vacaciones es la falta de dinero para pagarlas o el precio excesivo. La fórmula para poder hacer frente al gasto es conseguir financiación o lograr unos precios más bajos

pañoles se olvidarán de la maldita hipoteca por unos días y liándose la manta a la cabeza se irán de vacaciones, como refleja un reciente sondeo elaborado por Ipsos y Europ Assistance. Ya pueden caer chuzos de punta, pero para el español de a pie las vacaciones, en las que de media se gastará cada familia unos 1.880 euros, son sagradas. Pero, ¿cómo pagan las familias españolas los 1.880 euros que de media destinarán a sus vacaciones? Pues desde el pago con tarjeta, a los créditos para vacaciones pasando por los bonos de hotel, cada vez hay mayor número de opciones para poder perderse en ese destino soñado sin tener que mirar cada cinco minutos la cartera.

Una de ellas es reservar las vacaciones con anticipación, lo que permite disfrutar de cuantiosos ahorros, atractivas condiciones de pago e incluso regalos. El sector trata de romper con las reservas de última hora, uno de sus caballos de batalla, para favorecer la planificación de su oferta. De ahí

que hayan lanzado agresivas campañas con descuentos de hasta el 50%, de las que el turista español sale beneficiado.

Según la Confederación Española de Agencias de Viajes y Touroperadores (CEAVYT), la compra anticipada de los paquetes vacacionales puede suponer un ahorro superior a 600 euros para una familia media. Desde principios de primavera, las páginas de los periódicos y webs están inundadas de anuncios de las principales agencias de viajes que ofrecen descuentos que van desde el tradicional 7%, hasta el 19%, el 21, o incluso el 2x1. Este es el caso de Viajes Iberia que ofrecía este último descuento en reservas anteriores al 6 de mayo. Al carro del 7% se volvió a subir Viajes El Corte Inglés que como en años anteriores repitió este tradicional descuento en todas las reservas de viajes realizadas con dos meses de antelación, amén de ofrecer la posibilidad de pagar con su tarjeta a tres meses sin recargo. Globalia, a través de Halcón Viajes y Ecuador, va más allá y presenta un descuento de hasta el 19%, un regalo de 90 euros para ciertos destinos, y la posibilidad de pagar en seis meses sin intereses. Viajes Crisol baja sus precios un 20% en los hoteles de costa y Viajes Barceló sube sus descuentos hasta el 21%, posibilidad que suma a la oferta que ha realizado de 75.000 habitaciones a menos de un 75%, con motivo de su 75 aniversario. Marsans, por su parte, ha ofertado descuentos semejantes a los del año pasado, entre el 7 y el 20%.

A la vista de los resultados parece que las agencias han logrado el objetivo. El ahorro medio ha sido muy significativo lo que ha provocado que el turista cambie sus hábitos y no lo deje para el último momento. Estas ofertas han logrado adelantar las reservas de los turistas a un mes antes del día de partida, frente a los 18 días de media que se venía dando en las últimas temporadas. Aun así, son muchos los que todavía prefieren esperar a la llegada de un chollo de última hora. Las cancelaciones de reservas o las plazas sobrantes suelen ser ofrecidas al público rezagado a un precio muy bajo que puede variar un 25 ó un 30% de su precio originario.

Préstamos bancarios

Estos descuentos se complementan con suaves facilidades de pago. Igual que se puede pagar el piso, el coche, los muebles e incluso los electrodomésticos a plazo, ahora también es posible hacer lo mismo con las vacaciones. La gente cada vez paga más a plazos o con antelación, porque



INCENTIVOS

Las agencias incentivan a sus clientes con succulentos descuentos si hacen la reserva de las vacaciones con meses de antelación. Esos descuentos van desde el ya habitual 7% hasta las ofertas de 2x1.

hay muchas posibilidades. Las propias agencias, apoyadas por sus respectivas financieras, son las que dan las ayudas. El público puede encontrar cobertura a sus deseos sin abonar intereses, siempre que el viaje se pague en seis o incluso nueve meses.

Para un periodo más largo la opción es ir al banco y pedir un crédito como lo hacemos cuando queremos comprar un coche o hacer obras en la casa. Los españoles están muy endeudados, sobre todo, por la vivienda. Casi la mitad de las familias no puede ahorrar y la hipoteca consume la mayor parte del sueldo. Cualquier gasto un poco significativo, como las vacaciones, obliga a contratar un crédito.

La demanda de préstamos para vacaciones es creciente como atestigua el hecho de que la mitad de los créditos que se solicitan en verano responde a viajes de descanso. "Este tipo de préstamos son frecuentes especialmente en la época veraniega, ya que es cuando se concentran los viajes turísticos de mayor valor económico. De hecho, del total de préstamos al consumo concedidos en los meses de verano, el 50% se destina a esta finalidad", aseguran desde Caja Madrid. En La Caixa también confirman que la época de verano es la preferida para solicitar este tipo de préstamos, que suponen la mitad de las operaciones suscritas por la entidad catalana.

Algunas instituciones financieras ofrecen hasta 30.000 euros de máximo en los préstamos destinados a vacaciones. Pero pocos alcanzan ese importe. El importe medio de estas operaciones oscila entre los 1.800 y los 4.000 euros, que se pueden pagar entre tres meses u ocho años. "Los ti-

El 50 % de los préstamos bancarios en verano se destinan a las vacaciones



DOS TIPOS DE CRÉDITO

Los créditos rápidos para consumo pueden suponer un 20% de interés anual. Mientras que los créditos personales tienen una cuota del 5 o el 6% anual.

go de que te veas pagando las vacaciones del año anterior cuando lleguen las nuevas.

Desde la Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (Adicae) desaconsejan esta opción, que a pesar de que tiene la ventaja de la rapidez y sencillez de su concesión tiene tipos de interés y comisiones que duplica las del resto. "Si se recurre a los créditos al consumo para financiar las vacaciones vamos a pagar el pato. Y es que hablamos de un interés de cerca del 20% anual", reconocen desde Ausbanc. Además, afirman que cada año reciben más consultas de usuarios que plantean interrogantes sobre cómo pagar sus vacaciones de una forma más cómoda. En la asociación lo tienen claro: acudir a las formas de financiación clásicas como los créditos personales, con el 5% o el 6% anual. "Hay que tratar de encontrar el producto más adecuado que suponga un financiación razonable y lo razonable es el 5% o el 6% anual de interés", aseguran. En este sentido, una buena planificación es esencial.

Tirar de tarjeta

A pesar de este incremento en el número de créditos para vacaciones, la reina sigue siendo la tarjeta de crédito. Una fórmula muy utilizada por el público es la tarjeta de pago aplazado. Ésta permite pagar el viaje y casi todos los gastos, al tiempo que el titular puede elegir después la modalidad de aplazamiento de sus pagos. Las entidades bancarias aseguran que durante el verano aumentan los que usan las tarjetas de crédito para pagarlas a plazos. "Piden más límite en las tarjetas porque se van de vacaciones y las pagan en la agencia en varias veces", aseguran desde el Banco Pastor. "Al tratarse de importes no demasiado elevados, mucha gente prefiere utilizar la tarjeta de crédito, aplazando el pago de la deuda", aseguran en La Caixa.

Esta fiebre por la tarjeta se deja ver en la gran cantidad de tarjetas que emiten las propias agencias de viajes, aerolíneas o cadenas hoteleras con su propia marca. La Visa Iberia es un clásico, al igual que la Visa Marsans, que regala 100 euros a los clientes que paguen sus vacaciones con dicha tarjeta. Globalia, por su parte, ofrece a los titulares de su Visa Halcón Viajes —emitida por el Banco Popular,— numerosas promociones y descuentos, como el ahorro cercano al 10% en la compra de las vacaciones con la tarjeta así como el pago en 6 meses sin intereses. Asimismo ofrece el reintegro mensual en dinero Halcón del 1% en el valor de las compras que realicen en cualquier establecimiento comercial. Pero no sólo las agencias están bonificando el pago de los productos turísticos con descuentos de hasta el 10%. También los propios bancos han lanzado campañas con descuentos similares en hoteles, aerolíneas y agencias que tratan de incentivar el uso de la tarjeta en verano, una época donde se suele gastar más dinero, sobre todo por las vacaciones. Por ejemplo, Caja Madrid ofrece descuentos del 10% en



pos de interés nominales oscilan entre el 7% y el 9%. "Existen al menos tres comisiones, la de apertura y la de cancelación anticipada, así como los gastos de estudio de la operación", explican desde el sector. Una opción más rápida, pero también mucho más cara, es la de los créditos rápidos. Sobre todo, si dejas para el último momento la contratación de las vacaciones. Atraídos por ganchos como "si quieres 600 euros, los tienes a mano", "hasta 3.000 euros disponibles en todo momento", "en 24 horas en tu cuenta corriente", los españoles optan por estos créditos rápidos, sin casi preguntas, sin demasiadas exigencias... Eso sí el precio entre el 18% y el 24% de interés anual, aunque en cómodas cuotas que suelen rondar entre los 60 y los 90 euros mensuales durante dos o tres años. Con esta modalidad se corre el ries-

✦ las compras con tarjeta hasta el 31 de agosto en agencias de viajes, hoteles y líneas aéreas. BBVA hace lo propio en las compras en Hotelopia, una agencia de reservas de hotel online, mientras que la campaña de Banco Pastor se centra en los pagos de vacaciones en Viajes Marsans. A esto hay que sumar que muchas tarjetas ofrecen una amplia gama de servicios de viaje como seguro en el alquiler de automóviles y asistencia en el camino.

Junto a las tarjetas, los talonarios de hotel se han convertido en otro clásico a la hora de pagar las vacaciones de forma más económica. Estos bonos se han configurado como una modalidad de pago que permite a los clientes alojarse en hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas a un precio inferior, hasta el punto de que, en determinadas épocas, se pueden beneficiar hasta de un 65% de ahorro sobre las tarifas oficiales. Los precios de los bonos oscilan desde los 25 euros de Hotelplus, a los 49 euros por talón de Ibercheque o los 50 euros de Bancotel, aunque Weekend Plan de Globalia presenta seis modalidades diferentes de precio, como pago por una habitación doble en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas. Algunos, como por ejemplo, eProfits TuryPeople han ido más lejos y ofertan seis noches por 80 euros en unos 300 hoteles. Bancotel, el pionero en España, vio como el pasado año más de tres millones de usuarios usaban el talonario Bancotel para disfrutar de habitaciones entre los 2.500 hoteles que se encuentran adscritos al programa en 58 países diferentes. Cobertura similar a la de Viajes Halcón, con su Weekend Plan, o Hotelplus, que tiene una cuota del 20% del mercado y se pueden utilizar en veinte países.

Eso sí, durante el verano su uso es menos frecuente respecto al resto del año porque, precisamente, están diseñados para ocupar las habitaciones que se quedan vacías durante el invierno y romper la estacionalidad del turismo. Los hoteles y alojamientos de España disponen de una ocupación media del 65% anual, por lo que el 35% restante queda sin ser ocupado. De eso sacan partido las empresas de bonos de hotel para así lograr bajos precios y condiciones ventajosas para el consumidor. Pero en verano, que los hoteles registran altas ocupaciones, los hoteles reservan un número limitado de habitaciones para ser contratadas bajo esta modalidad, y por tanto es necesario hacer las reservas con antelación.

Medidas de ahorro

Una opción es reducir las estancias. Si uno no puede irse quince días pues se va sólo dos semanas,



BONOS DE HOTEL

Los bonos de hoteles tienen una gran aceptación entre los españoles pero es necesario reservar la habitación con antelación porque en verano disminuye el número de plazas destinadas a los bonos.



pero se va. Y esta es una tendencia cada vez más clara desde hace varios años, favorecida también por diversos factores como las líneas de bajo coste que facilitan que la gente pueda repartir sus periodos de vacaciones en el año, por lo que se registran un mayor número de visitas pero de menor duración. El problema para el sector es que una estancia menor implica un descenso del gasto por turista. Y si uno no quiere renunciar a su quincena completa de vacaciones, una alternativa es cambiar las fechas fuera de la temporada alta. En este sentido, cada vez son más los españoles que marcan junio o septiembre con un gran círculo rojo en su calendario de vacaciones estivales. Las agencias constatan un aumento de los clientes que hacen la maletas este mes para evitar masificaciones y lograr tarifas económicas, con ahorros entre un 15% y un 75%. Las propias agencias subrayan que en verano, los costes de muchos viajes llegan a duplicarse. La diferencia de costes respecto a julio o agosto en una zona de

Según La Caixa, el pago aplazado con tarjeta de crédito es una opción frecuente



playa supera los 400 euros. Una razón de peso que anima a adelantar el descanso.

Y es que es para no pensárselo, más teniendo en cuenta el sinfín de succulentas ofertas que cuelgan en junio y septiembre de los escaparates de las agencias de viajes. Tumbarse bajo el sol de Tenerife -un destino clásico para familias con hijos-, durante siete días con alojamiento y desayuno en un cuatro estrellas superior cuesta en junio 700 euros. Si estos días se disfrutaran en agosto, el precio por persona sube hasta los 1.900 euros, más del doble. Saliendo de la península, en el paradisíaco Caribe, en junio pueden conseguirse ofertas de nueve días por cerca de 800 euros. Un importe que se dispara hasta los 2.500 euros en el mes de agosto. Se trata de ofrecer una serie de alicientes como "todo incluido" a precio de media pensión o el gancho de niños gratis. Pero no son precisamente las familias con hijos las que se decantan por esta estrategia. El curso escolar lo impide. Es más una opción a la que recurren preferentemente jóvenes solteros o parejas sin hijos a su cargo.

Y si no siempre está la opción de irse a uno de los miles de apartamentos que inundan el litoral español, si es que uno todavía no cuenta con uno propio. Opción por la que cada vez se decantan más españoles y, sobre todo, extranjeros. Y el boom inmobiliario en España no ha hecho más que alimentar este fenómeno que se visualiza cada vez con más claridad en todo el territorio español, y no sólo por las grúas o porque haya más inmobiliarias que terrazas en muchas localidades costeras. El pasado año se vendieron más de 180.000 viviendas en zonas turísticas, muchas de las cuales salen al mercado de alquiler. El principal atractivo del turismo residencial -muy criticado por Exceltur que asegura que conlleva un menor gasto que otro tipo de turismo- es su precio, que a priori es inferior al de un hotel. Pero yo no tanto.

MÁS RESERVAS POR INTERNET

Según datos de SAVIA Amadeus, la reserva de billetes aéreos a través de Internet ha pasado de suponer un 3,6% hasta elevarse a un 8,2% del total de reservas realizadas por agencias de viajes.

Alquilar uno de estos apartamentos en primera línea de playa en pleno agosto es todo un logro, máxime si se pretende conseguir a un precio asequible. Una semana en la costa del Mediterráneo cuesta como mínimo 600 euros, un 6% más que en la temporada de 2005. A eso hay que añadirle la lista de la compra. El precio medio nacional de los apartamentos es de 2.500 euros al mes, pero en las playas de Sanxenxo (Pontevedra), Ibiza (Santa Eulalia y Club Náutico) y Gerona (Llaurac) superan los 5.000 euros para pisos de más de 120 metros cuadrados.

En brazos de las aerolíneas de bajo coste

Otra opción para viajar sin dislocar el presupuesto familiar es decantarse por los vuelos a precios de autobús de las aerolíneas de bajo coste. O las increíbles tarifas a las que se han sumado las aerolíneas tradicionales. Este año, se espera que el volumen de pasajeros que vuelen con compañías como Ryanair, Easyjet o Air Berlín crezca un 20%. Y, sobre todo, lo hacen al extranjero durante fines de semana o en vacaciones, en detrimento de los destinos nacionales. Un reciente estudio de La Caixa revelaba que, de seguir la tendencia actual, dentro de cinco años, por cada tres visitantes que llegan a nuestro país con la nueva modalidad de transporte de bajo coste, habrá un español que haga lo propio hacia las grandes ciudades europeas que entran en este nuevo circuito.

Este fenómeno está determinando una nueva tipología de viajero, que es una persona que vuela sin paquetes turísticos precontratados, el 61,5% de los que volaron en *low cost* así lo hizo en el año 2005, un 11,5% más que el año anterior. A esta transformación también contribuye Internet, que ya supone el 14% de las ventas del mercado turístico español, y que está consolidando un espectacular crecimiento. Un billete de avión, una casa rural, un mapa para saber los metros que dista la playa del hotel. Cualquier servicio turístico o cualquier duda puede ser resuelta a clic de ratón. Cada vez son más los españoles que contratan sus vacaciones *online*. El pasado año dos millones así lo hicieron. En el caso de las reservas aéreas *online* el número es aún mayor. En concreto, se efectuaron 2,7 millones de reservas áreas a través de agencias de viajes online, lo que supone un crecimiento del 131%, manteniendo la línea de aumento del 132,5% del año anterior. Según datos de SAVIA Amadeus, a cuya red ya hay conectados más de un centenar de portales. Las reservas de billetes aéreos han pasado de representar un 3,6% a elevarse hasta el 8,2% del total. "El que contrata por Internet suele buscar billetes de avión y hoteles. La ventaja de la Red es la oferta a día de hoy, poder acogerte al mejor precio en un determinado momento", explican desde Rumbo, una de las mayores agencias de viajes *online*. ■