

La Asociación Catalana de Agencias de Viajes celebra su convención anual

El hotel Kepinski de Estepona acogió, del 23 al 26 de noviembre, la Convención que la ACAV organiza cada año como punto de encuentro profesional entre los socios de la entidad. La primera convención de la asociación catalana tras su salida de la FEAAV fue inaugurada por el alcalde de Estepona, Antonio Barrientos, y por el presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Juan Fraile. En el marco de la convención la ACAV ha presentado las valoraciones sobre Andalucía como destino turístico desde la óptica de los viajeros catalanes.

Las ponencias corrieron a cargo de Winterthur y Europea de Seguros, que trataron sobre la adaptación de los

seguros de asistencia a las necesidades de los clientes y del director de American Express Viajes, Ángel Butragueño, que ofreció una panorámica sobre la situación del sector.

Paul de Villiers, director general de SAVIA Amadeus, cerró la sesión hablando sobre la evolución de las agencias de viajes en España. Explicó la tendencia a la concentración en grandes redes que poco a poco se va produciendo en el mercado español (ya el 50% de las agencias) y que tienden a igualar nuestro mercado con otros del entorno europeo en los que la consolidación es mayor. Con respecto a SAVIA Amadeus afirmó que su futuro dependerá de la capacidad de generar valor añadido a agencias y aerolíneas.

PANORÁMICA DEL SECTOR

El encuentro anual entre los socios de la entidad catalana propició un análisis sobre la situación actual del sector en España.



Francisco Carnerero, presidente de la ACAV, afirmó que están abiertos a colaboraciones con otras entidades y centrados en evolucionar en su profesionalización, y destacó la importancia de comprender la diferencia entre asesorar y ser “meros distribuidores”. ■