

# Preguntas frecuentes

El Help Desk de SAVIA Amadeus aclara sus dudas

## 1 • ¿Cuál es la nueva forma de introducir la edad de un infant al hacer una reserva aérea?

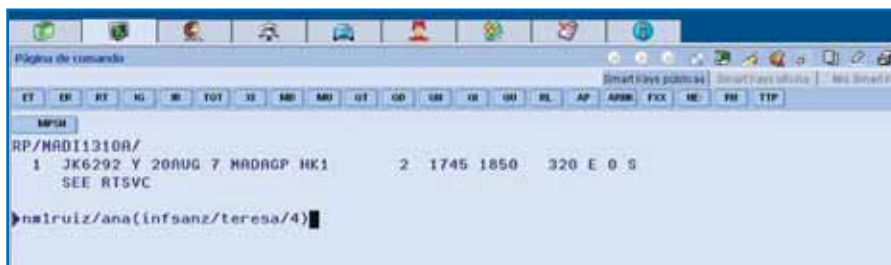
NM1RUIZ/ANA(INFSANZ/TERESA/4)  
Imagen 1

### Donde:

NM es la transacción  
1RUIZ/ANA en este ejemplo el nombre del adulto que lleva el infant  
INF indicativo de infant  
SANZ/TERESA apellido/nombre el infant  
4 en este ejemplo es la edad del infant

Una vez introducida la transacción se generará un SSR en la reserva informado que va un infant y la edad que tiene el mismo.

En la siguiente imagen 2 se puede observar cómo quedaría en la reserva.



## SAVIA Amadeus y Booking Park alcanzan un acuerdo de colaboración

SAVIA Amadeus entrará así en el segmento de ocio de entradas a parques de atracciones y espectáculos

SAVIA Amadeus, filial de Amadeus en España y líder en provisión de tecnología para el sector turístico, ha alcanzado un acuerdo de colaboración con Booking Park, la central de reservas online de entradas a parques temáticos nacionales. Con esta alianza, ambas compañías promueven la penetración de Booking Park entre las agencias de viajes, que en un futuro tendrán un acceso a este proveedor desde SAVIA Amadeus que les permitirá realizar reservas directas en la mayoría de los parques temáticos y recreativos nacionales. Entre ellos se encuentran: Port Aventura, Terra Mítica, Selwo, Warner Bros Park, Isla Mágica, circuitos de coche y motos, el Oceanográfico de Valencia, Faunia o el Parque de Atracciones de Madrid y otros.

El objetivo de SAVIA Amadeus es seguir ampliando su oferta con aquellos contenidos demandados por sus clientes. Según cifras del mercado, el año pasado los parques temáticos recibieron casi 32 millones de visitantes, el 55% de los cuales adquirió su entrada en una agencia de viajes. Para Ramón Sánchez, director comercial de SAVIA Amadeus, "Por este



acuerdo, SAVIA Amadeus se introduce en el área de reservas de entradas de espectáculos y parques de ocio, reforzando su compromiso de satisfacer las demandas de las agencias". Booking Park, que tras casi un año en funcionamiento cuenta ya con más de 1.000 agencias de viajes clientes, podrá alcanzar así las más de 8.600 agencias conectadas a la red de comunicación de SAVIA Amadeus. En la actualidad, sus ventas se realizan a través de la web [www.bookingpark.com](http://www.bookingpark.com), tanto a agentes como a consumidores finales. Para Carlos Picón, responsable del área de producto de Booking Park, este acuerdo con SAVIA Amadeus les ayudará a consolidarse "como la herramienta preferente de las agencias de viajes en el mercado de las reservas de entradas a parques temáticos, tanto por el soporte de una empresa líder en el mercado como SAVIA Amadeus, como por las prestaciones únicas que ofrecemos a las agencias de viajes, como por ejemplo la emisión del bono en el acto".