

4.000 nuevos hoteles se incorporan al sistema de reservas de Amadeus

Los establecimientos se hallan en varias ciudades europeas

Las más de 75.000 agencias de viajes conectadas en todo el mundo a Amadeus, proveedor líder de soluciones tecnológicas y de distribución para el sector de los viajes y el turismo, ya pueden reservar habitaciones en más de 4.000 nuevos hoteles, tras sumar la oferta de hotel.de y HotelAG (Hotel Accommodation Group), no disponibles anteriormente en el Sistema Amadeus. Con estas incorporaciones, el número total de hoteles en los que se puede reservar a través de Amadeus asciende a 61.000 establecimientos.

A través de Hotel.de se incorporan a Amadeus 2.000 nuevos hoteles que, en su mayoría, gozan de gran popularidad entre los viajeros de negocios y turistas que se alojan en ciudades de Alemania y Austria.

Por su parte, HotelAG aporta más de 2.000 hoteles con tarifas competitivas para todos los perfiles de clientes en países europeos como España, Portugal, Grecia, Italia, Francia y Alemania.

Heinz Raufer, presidente de Hotel.de, afirmó: "Las agencias de viajes



tienden a la especialización, la gestión de reservas complejas y la oferta de servicios más variados. Para nosotros, esta integración de contenido en Amadeus es una oportunidad de aprovechamiento mutuo. Desde nuestra perspectiva, nuestros hoteles se benefician de un canal complementario por el que más de 75.000 agencias de viajes en 215 mercados de todo el mundo tendrán acceso a sus plazas".

Los nuevos hoteles están disponibles para las agencias de viajes tradicionales y *online* conectadas a Amadeus, entre ellas Opodo, y para las compañías que utilizan Amadeus e-

**61.000
HOTELES**

Con la suma de Hotel.de y HotelAG el sistema permite reservar en 61.000 hoteles.

Travel Management (Aergo), herramienta específica para la reserva de viajes de negocios. "Amadeus continúa aprovechando las oportunidades para enriquecer su oferta hotelera; así lo demuestran estas dos importantes incorporaciones a nuestro sistema", comentó Antoine Medawar, General Manager de Amadeus Hospitality. "Seguiremos ayudando a las agencias de viajes a incrementar ingresos poniendo a su disposición una oferta hotelera de gran valor".

Las agencias de viajes tendrán acceso a las tarifas de los 4.000 hoteles y podrán ver fotos con amplias descripciones de sus instalaciones. Los hoteles estarán disponibles a través de Dynamic Access, el mayor nivel de conectividad en el Sistema Amadeus que ofrece información y tarifas en tiempo real en los modos de visualización Multi-Property y Single Property. Actualmente, más del 75% de las reservas hoteleras de Amadeus se realizan a través de Dynamic Access

Sello Europeo de Excelencia

Como otro de los hitos recientes en el área de hoteles de Amadeus, la compañía fue galardonada en la feria alemana CEBIT, celebrada en marzo, con el Sello Europeo de Excelencia por el dinamismo y alcance internacional de su producto Hotel Multimedia. Esta distinción premia a empresas con una destacada trayectoria en la comercialización internacional de sus productos. Amadeus Hotel Multimedia ofrece a los agentes imágenes generales y de las habitaciones de los hoteles. ■

SAVIA Amadeus nombra a Santiago Torres delegado en Cataluña, Aragón y Andorra

SAVIA Amadeus, filial de Amadeus en España y líder en provisión de tecnología para el sector turístico, ha anunciado el nombramiento, efectivo desde el pasado 1 de abril, de Santiago Torres como delegado de la compañía en Cataluña, Aragón y el Principado de Andorra. Como coordinador permanente de la actividad comercial y las infraestructuras de SAVIA Amadeus en

estas comunidades, Santiago Torres se ocupará de atender de primera mano las necesidades de las agencias de viajes, proporcionarles asesoramiento, recoger sus necesidades y presentarles los nuevos desarrollos tecnológicos en los que SAVIA Amadeus está inmersa. Ingeniero Industrial y especialista en informática y comunicaciones, Santiago Torres se incorpora a SAVIA Amadeus

tras una dilatada experiencia en Iberia a cargo del departamento de Informática y Comunicaciones de la compañía aérea para Cataluña, Aragón y Andorra. Actualmente, 1.577 agencias catalanas, 217 aragonesas y 18 andorranas son clientes de SAVIA Amadeus y utilizan su sistema como herramienta de reservas, así como la red de comunicaciones y otros servicios tecnológicos que provee.



