

KLM contrata Amadeus Full Content Option

Con la incorporación de la compañía holandesa, las agencias de viajes ya pueden acceder a todo el inventario de plazas y tarifas -incluidas las de Internet- de cerca de 50 aerolíneas europeas



Amadeus, proveedor líder mundial de soluciones tecnológicas y de distribución para el sector de los viajes y el turismo, anuncia que KLM ha contratado Full Content Option, el mayor nivel de acceso al Sistema Amadeus, que asegura la distribución a través del GDS de todo el inventario público de vuelos y tarifas de la aerolínea -incluidas las publicadas en sus páginas web-. Las agencias de viajes y las empresas en Europa podrán acceder a estas tarifas a través de Amadeus.

Amadeus Full Content garantiza a las agencias de viajes que los horarios, tarifas y plazas de última hora disponibles a través del Sistema son idénticos a los ofrecidos a través de los siguientes canales:

- ❖ Cualquier portal en Internet, incluido el portal de reservas de la aerolínea.

- ❖ El sistema de reservas de la propia compañía aérea.

- ❖ Cualquier otro GDS.

Cerca de 50 destacadas aerolíneas europeas ya han contratado Full Content Option.

Frédéric Spagnou, vicepresidente de Amadeus Airline Business Group, señaló: "Este acuerdo es una prueba más de la firme apuesta de Amadeus por suministrar los contenidos que interesan a las agencias de viajes y las empresas de todo el mundo".

Por su parte, Rob Westerman, Distribution Strategy director de KLM, comentó: "Estamos muy satisfechos con este acuerdo que hemos firmado con Amadeus. Mediante el mismo, confirmamos que tanto Amadeus como las agencias de viajes siguen siendo un canal de distribución valioso para nosotros".

FLASHES

Codificación de la tarjeta de crédito

Desde el pasado 30 de marzo, y para cumplir los nuevos estándares de pago con tarjeta de crédito, todos los dígitos de las tarjetas que se introduzcan en Amadeus aparecerán codificados con una X excepto los cuatro últimos.

58 aerolíneas con ET en Amadeus

Con la inclusión de Jet Airways y Qatar Airways en el último mes, Amadeus cuenta ya con 58 aerolíneas que emiten billete electrónico en el Sistema. Amadeus se convierte así en la solución del mercado con mayor número de aerolíneas con dicha tecnología.

Nuevos interlineos de IB con ET

Amadeus ha realizado los desarrollos necesarios para habilitar el billete electrónico en los interlineos de Iberia con las compañías Brussels y Continental Airlines.

SAVIA Amadeus participa en la convención del Grupo Cybas

El 21 y 22 de abril tuvo lugar en Santiago de Compostela el encuentro anual que organiza el grupo de compras Cybas con todos sus asociados. Durante éste, SAVIA Amadeus presentó a cerca de 150 agencias de viajes sus últimas novedades de producto, entre las que destacan Amadeus Voice Services y Amadeus Selling Platform (Vista).

