

Billetes electrónicos de tren en Amadeus

La solución Amadeus Electronic Ticketing Server estará disponible para los clientes de AccesRail, distribuidos por todo el mundo

El 15 de noviembre Amadeus anunció la firma de un importante acuerdo tecnológico mundial con AccesRail, que ofrece a las empresas ferroviarias que desean comercializar sus productos una plataforma de acceso asumiendo las tareas administrativas necesarias.

Un proceso gradual que tendrá lugar durante el 2007 dará acceso a los clientes de AccesRail a *Amadeus Electronic Ticketing Server*, que cubre las necesidades de almacenamiento de documentos electrónicos y gestión de datos. Facilita el almacenamiento de



billetes electrónicos, valida su emisión y realiza comprobaciones de seguridad. El servidor también actúa como punto de distribución y enlace enviando los billetes al servidor externo de *e-ticketing* correspondiente. También disfrutarán las ventajas de la solución de billeteaje electrónico para múltiples GDS que ofrece Amadeus.

Gracias a *Amadeus Electronic Ticketing Server* las empresas ferroviarias pueden conseguir ahorros similares a los de las aerolíneas, que según el plazo fijado por la IATA, que estima el ahorro de la emisión de un billete electrónico en 9 euros, deben tener este billete implantado a finales del 2007.

Oddbjorn Taraldsvik, *Sales Director, World Sales* de AccesRail afirmó: "para mantenernos como una alternativa viable a los viajes en avión *Amadeus Electronic Ticketing Server* es una parte esencial de nuestra estrategia para garantizar el éxito".

Desde el 17 de octubre ha estado recorriendo la geografía española

El Roadshow de Amadeus Selling Platform llega a su fin

Bilbao fue sede de la última parada, el pasado 28 de noviembre, de este evento itinerante que durante los dos últimos meses ha recorrido la geografía española con la intención de hacer llegar a todos los rincones de nuestro país las principales novedades y los beneficios que se derivan de las mejoras que supondrá en el entorno de trabajo de los agentes de viajes la llegada de Amadeus Selling Platform. Con la colaboración de entidades como Coris Asistencia, National Atesa y NH Hoteles este Roadshow ha llevado esta demostración del funcionamiento del nuevo "Vista" a La Coruña, Oviedo, Valladolid, Palma de Mallorca, Valencia, Alicante, Barcelona, Zaragoza, Madrid y Bilbao durante el mes de noviembre, habiendo recorrido el mes anterior Sevilla, Málaga, Las Palmas y Tenerife. El elevado porcentaje de asistencia confirma el interés despertado por la nueva plataforma de reservas, entre cuyas mejoras cabe destacar la reducción del tiempo de aprendizaje a una cuarta parte y, sobre todo, la sustitución de la tradicional pantalla azul por otra en la que mapas, imágenes y todo tipo de elementos multimedia están a disposición del agente que ya no tiene necesidad de recurrir a Internet para consultar, por ejemplo, las fotografías disponibles de un determinado hotel o su ubicación.

Amadeus pondrá a disposición de las agencias de viajes que emplean su sistema de reserva, unas 9.000 en España, esta nueva plataforma de forma progresiva. En cada una de las presentaciones los asistentes han tenido la oportunidad de ver una presentación del nuevo sistema, formular preguntas para resolver las dudas más relevantes para el interés general y han podido comprobar, en primera persona, el funcionamiento de esta nueva plataforma que simplificará muchísimo su labor diaria permitiéndoles ahorrar gran cantidad de tiempo.



FLASHES

Hahn Air incorpora Amadeus Ticketing Platform

Hahn Air se ha adelantado al plazo de la IATA, fijado para finales del 2007, y ya es capaz de ofrecer el servicio de billete electrónico a nivel mundial gracias al funcionamiento de la solución de Amadeus. Según Hans Nolte, CEO de Hahn Air "trabajando con Amadeus podemos ofrecer a nuestros socios una solución probada".

EgyptAir reemplaza su sistema interno por Amadeus Altéa

Los sistemas de reserva, de control de inventario y de salida ya funcionan para EgyptAir a través de Altéa Customer Management. En sólo nueve meses se ha llevado a cabo la transición modernizando los sistemas de la compañía sin olvidar el apartado del billete electrónico.

Amadeus lanza una solución multicanal de nueva generación

Area Travel Agency y Finland Travel Bureau, dos de las tres agencias de viajes finlandesas más importantes, ambas pertenecientes al grupo Finnair, han desarrollado junto con Amadeus esta nueva solución que con un solo interfaz de búsqueda ofrece múltiples posibilidades con un contenido idéntico para los agentes del recorrido, los centros y los canales en línea.