

# Todas las aerolíneas regulares españolas facilitan sus billetes electrónicos a través de SAVIA Amadeus

SAVIA Amadeus, con 63 aerolíneas, es el distribuidor que ofrece la mayor cobertura de emisión de billete electrónico. Air Plus Comet ha sido la última aerolínea en habilitar este servicio

**S**AVIA Amadeus, filial de Amadeus en España y Portugal y líder en provisión de tecnología para el sector turístico, ha anunciado que, tras la incorporación del billete electrónico de Air Plus Comet, ya están a disposición de sus clientes los billetes electrónicos de todas las aerolíneas españolas que ofrecen esta modalidad: Air Europa, Air Madrid, Air Plus Comet, Binter, Iberia, Islas Airways, Lagunair y Spanair.

SAVIA Amadeus es el distribuidor que ofrece la mayor cobertura de emisión de billete electrónico, pues son 63 las líneas aéreas de todo el mundo con las que facilita la expedición de esta modalidad de billete a las cerca de 8.700 agencias usuarias de su sistema en España. Entre las compañías disponibles se encuentran la totalidad de las aerolíneas regulares españolas, incluyendo los trayectos del Puente Aéreo de Iberia.

## Tecnología para la emisión de billetes

A nivel mundial, la matriz Amadeus ofrece este servicio de billete electrónico con 138 aerolíneas en más de 130 mercados y proporciona, además, la tecnología necesaria para la emisión de billetes de vuelos combinados (con tramos operados por varias líneas aéreas, proceso denominado *interlining*). Así, por ejemplo, la compañía suministra a la alianza Oneworld los desarrollos y enlaces tecnológicos necesarios para que sus miembros ofrezcan este servicio a sus clientes y a las agencias de viajes. Además, IATA (International Air Transport Association) seleccionó a Amadeus como socio preferente en su objetivo de extender el

138 AEROLÍNEAS EN 130 MERCADOS

Amadeus ofrece este servicio de billete electrónico en más de 130 mercados del mundo.



billete electrónico a la totalidad de los desplazamientos aéreos para 2007.

En palabras de M<sup>a</sup> Ángeles Arévalo, directora de Desarrollo de Producto de SAVIA Amadeus, “el tener disponible el billete electrónico de todas las aerolíneas españolas refrenda nuestra apuesta por una modalidad que aporta grandes beneficios tanto a las aerolíneas, como a las agencias. Entre estas ventajas se encuentran la simplificación de las reservas, la supresión de los costes de impresión y envío del billete o la mejora en el control del fraude”. En este sentido, y como res-

puesta al uso cada vez más generalizado del billete electrónico, SAVIA Amadeus adaptó hace tiempo el sistema de reservas para que la opción de emitir esta modalidad de billete sea la primera por defecto, por delante de la opción de expedición en papel.

El billete electrónico o *e-ticket* es un registro electrónico que sustituye al tradicional billete de papel. El cliente recibe simplemente un código identificativo o localizador de su plaza, por lo que resulta más cómodo, se agiliza la facturación y se evitan los riesgos de pérdida o robo. ■