

Amadeus incorpora el Puente Aéreo a su solución 'online' para viajes de empresa

Las corporaciones y empresas de gestión de viajes ya pueden tramitar el Puente Aéreo mediante Amadeus e-Travel Management (Aergo)



SAVIA Amadeus, filial de Amadeus en España y líder en provisión de tecnología para el sector turístico, ha incorporado el contenido del Puente Aéreo a través de Amadeus e-Travel Management (Aergo), su solución para la gestión de viajes corporativos.

Este servicio, efectivo desde el mes de febrero, facilita a las empresas la contratación de los trayectos del Puente Aéreo, que suponen un tercio de los vuelos que se contratan en España. Para M^a Ángeles Arévalo, directora de desarrollo de producto de SAVIA Amadeus. "La incorporación del Puente Aéreo en Amadeus e-Travel permite que la práctica

totalidad de los viajes de negocios puedan ser reservados online, lo que supone beneficios para la empresa, que puede asegurar mediante su uso el cumplimiento de sus políticas de viajes y obtener importantes ahorros, en costes y en tiempo".

Amadeus e-Travel Management ofrece a las empresas diversas ventajas:

- ❖ Gestión de la política de viajes de empresas, lo que implica la importación de perfiles de clientes desde los sistemas propios de la empresa a Amadeus.

- ❖ La administración *online* y generación de informes, que permite a los gestores de viajes asegurarse de que las políticas de viajes se actualizan en

PUENTE AÉREO

Este trayecto representa un tercio de los vuelos contratados por las empresas.

tiempo real, consiguiendo los mayores ahorros según la evolución de las políticas corporativas de viaje.

- ❖ La reducción de costes y la simplificación del proceso de reserva.
- ❖ Flexibilidad para integrar contenidos de proveedores de servicios turísticos con los que la empresa tenga acuerdos comerciales.
- ❖ Enlace directo a más de setenta portales de aerolíneas de bajo coste.
- ❖ Las comparaciones entre canales, que permite la posibilidad de hacer comparaciones directas entre tarifas aéreas web y publicadas y combinaciones de trayectos en tren, reservando en función del precio, la flexibilidad o el horario.

Expedia pone en marcha su acuerdo con Amadeus

Amadeus ayuda a Expedia a ofrecer más vuelos, mejores precios y más destinos

Amadeus, líder mundial en soluciones tecnológicas y de distribución para el sector de los viajes y el turismo, ha anunciado que Expedia ha realizado sus primeras reservas a través del Sistema Amadeus. Las dos compañías mantienen un acuerdo a largo plazo por el que Amadeus suministra a Expedia la tecnología de distribución y el contenido de viajes que necesita para ofrecer más vuelos, mejores precios y más destinos. En este sentido, determinados puntos de venta de Expedia en Europa ya han comenzado a reservar itinerarios aéreos a través de Amadeus y los puntos de venta en Asia-Pacífico lo harán en el tercer trimestre de 2006.

"Esta conexión a Amadeus marca un verdadero hito, porque permite a Expedia ofrecer una mayor gama de opciones y reforzar su conectividad con las aerolíneas, así como contribuir a que la experiencia

de compra de nuestros clientes sea más satisfactoria", señaló Paul Brown, presidente de Expedia's Partner Services Group. "El acuerdo concede a Expedia un acceso más amplio a las mejores tarifas e inventarios disponibles y sitúa aún más nuestra propuesta diferenciadora entre los clientes finales y nuestras aerolíneas asociadas". "Estamos encantados de reforzar nuestras relaciones con un líder de la industria como Expedia", destacó Gillian Gibson, vicepresidente de Amadeus Multinational Customer Group. "Nuestra tecnología de búsqueda de tarifas reducidas y los acuerdos que hemos firmado con destacadas aerolíneas para distribuir todas sus plazas, nos han convertido en un socio preferente para las agencias de viajes online de Europa y nos permite ayudar a Expedia a cubrir mejor las necesidades de sus clientes en todo el mundo".

FLASHES

20 recomendaciones de vuelo

Amadeus Value Pricer ofrece, desde mediados de mayo, 20 recomendaciones por cada itinerario específico. Hasta ahora, el número máximo de opciones basadas en precio que ofrecía este buscador de tarifas era de nueve.

British Airways migra a Amadeus Codeshare

British Airways ha finalizado el proceso de migración a Amadeus Codeshare para dar cobertura de código compartido a diez aerolíneas asociadas, mejorar el servicio y reducir los costes. El proceso, iniciada en febrero, se ha producido sin interrupciones y refuerza la capacidad de BA de dar cobertura a su estrategia de alianzas reduciendo los costes derivados de la integración con los sistemas de otras aerolíneas. El sistema ya ha procesado 270.000 registros de pasajero (PNR).