Las principales cadenas hoteleras garantizan ya sus mejores tarifas en Amadeus

Con la reciente incorporación de NH son ya 47 las compañías que se han incorporado al programa BAR (Best Available Rate) de Amadeus

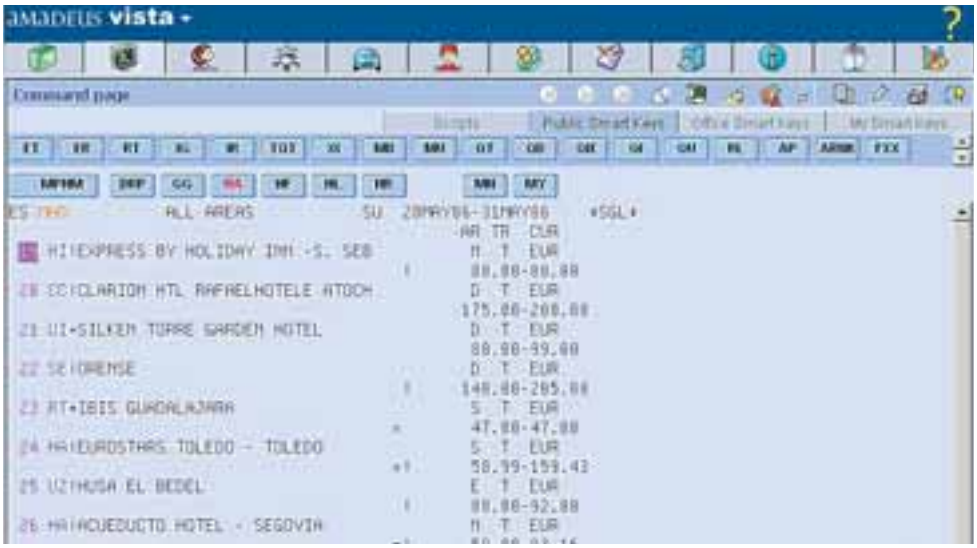
Amadeus Hotels continúa incorporando cadenas hoteleras a su programa BAR (Best Available Rate). En la actualidad 47 compañías, que agrupan a más de 9.300 hoteles, garantizan que sus mejores tarifas disponibles y sin restricciones estén siempre en el sistema de reservas, es decir, la paridad de tarifas en Amadeus con los canales de distribución electrónica propios de las cadenas, como su web o su *call center*.

Cadenas extranjeras como Accor, Hilton, Hyatt, Kempinski o Radisson y algunas de las principales compañías españolas –AC Hotels, Barceló Hotels y NH Hoteles– se han decidido por esta política de paridad de tarifas, buscando simplificar sus procesos de distribución y facilitar a las agencias las reservas de sus hoteles en Amadeus y su integración en los PNRs.

Los agentes podrán encontrar la mejor tarifa disponible en una única pantalla, sin tener que consultar los websites de las cadenas hoteleras, llamar a sus centrales de reservas o incluso llamar directamente a los propios establecimientos. A través del símbolo "=", mostrado en las pantallas de disponibilidad de Amadeus, los agentes de viajes identificarán a las cadenas hoteleras comprometidas en este programa.

Cadenas hoteleras adheridas a Amadeus Best Available Rate

Abba Hotels | AC Hotels | ACC-Nifos | Accor | Atel Hotels | Barceló Hotels | Caesar Park Hotels | Chateaux Hotels de France | Columbus Reservation | Country Inn Suites | Derag Hotels | Dorchester | Fiesta Americana | Golden Tulip Hotels Inns and Resorts | Graves Hotels Resorts | Hilton International | Hotusa | Hyatt Corporation | Kempinski Hotels and Resorts | Keytel | Mandarin Oriental Hotels Group | Maritim Hotels | Moevenpick Hotels and Resorts | NH Hoteles | Otedis | Pacific International | Park Inn | Park Plaza | Protea | Quality Reservations | Radisson Hotels | Raffles Hotels and Resorts | Red Lions Corporation | Regent Hotels | Romantik Hotels | Scandic Hotels | Small Luxury Hotels of The World | Stamford Hotels | Star Hotels | Steigenberger Hotels | Supranational | Swisshotels and Resorts | The Oberoi Group of Hotels | Thistle Hotels | Top International Hotels | Westcoast | World Hotels.



PARIDAD DE TARIFAS

Las cadenas adscritas al BAR aparecen señaladas con el símbolo "=" en las pantallas de disponibilidad.

QUÉ DICEN LAS CADENAS ACERCA DEL BAR

"Todas las agencias de viajes pueden acceder a nuestra base de datos mediante el acceso directo con Amadeus, donde cargamos nuestras tarifas negociadas y públicas. En 2005 implantamos en todos los hoteles Mercure, Novotel y Sofitel, una estrategia de precios que garantiza la mejor tarifa disponible a través de cualquier canal de distribución electrónica"

Javier Sancho Cobos,
Director comercial
Accor Hoteles España

"La integración en este programa es muestra de nuestro compromiso con las agencias de viajes y reflejo de nuestra estrategia de ofrecer paridad de precios, disponibilidad de inventarios y última habitación disponible, a través de nuestros diferentes canales de distribución. Somos conscientes del papel fundamental que juegan las agencias de viajes -tradicionales u online- y de la importancia que tienen para nosotros"

Iñigo Onieva,
Corporate Officer Electronic Distribution
NH Hoteles