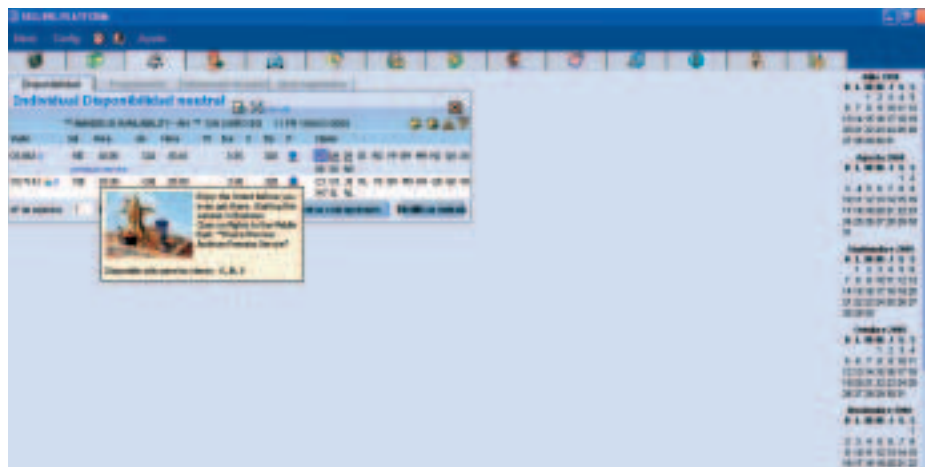


Amadeus evoluciona su plataforma de venta

Amadeus Selling Platform incorpora nuevas funcionalidades que permiten a las líneas aéreas diferenciarse entre sí. En los próximos meses se incrementarán los contenidos y la información para que las agencias puedan ofrecer un servicio más completo a sus clientes.



Nuevas funcionalidades de Amadeus Selling Platform

- > **Banners:** son los mensajes insertados en el entorno gráfico que amplían la información sobre una oferta.
- > **Flights & Features:** sistema visual de iconos con la información que ofrecen las aerolíneas sobre los servicios a bordo.

Amadeus Banners y **Amadeus Flights & Features** son dos claros ejemplos de la nueva estrategia de Amadeus por ofrecer los máximos niveles de información a través de su plataforma de venta, **Amadeus Selling Platform**, que permitan tanto a proveedores como intermediarios diferenciarse en sus estrategias comerciales y por tanto obtener ventajas competitivas.

La industria está cambiando a marchas forzadas. Hasta hace muy poco tiempo, la oferta de una línea aérea tan solo se diferenciaba en factores como el precio, el horario o la disponibilidad de rutas a la hora de distribuir sus servicios. Hoy en día, estas compañías buscan diferenciarse unas de otras a través de más servicios en vuelo, ofertas puntuales muy concretas, la venta cruzada de otros servicios, etc. Y tanto para su venta directa como para la indirecta necesita de sistemas tecnológicos ágiles que permitan el desarrollo de esta nueva estrategia. Al mismo tiempo, las agencias de viajes demandan mayor cantidad y calidad de información para prestar un servicio realmente diferenciador a sus clientes.

Por ello, Amadeus ha desarrollado sobre su plataforma de venta más extendida en el mundo, **Amadeus Selling Platform**, nuevas funcionalidades que permitan a las aerolí-

neas cargar más información y contenido de sus ofertas, y a las agencias, conocer y la posibilidad de ofrecer más información a sus clientes, nuevos servicios y ofertas de su interés.

Amadeus Banners es la evolución hacia un entorno gráfico del sistema de mensajes y ofertas de que disponían los proveedores en las conocidas pantallas crípticas de Amadeus. Ahora, dichos mensajes permitirán obtener más información sobre una oferta con tan solo situar el ratón sobre el banner.

Con **Amadeus Flights & Features**, las aerolíneas completarán la descripción de los servicios ofrecidos a bordo con un sencillo y visual sistema de iconos para que el agente pueda identificar de manera intuitiva las características especiales de un determinado vuelo. Durante los próximos meses este tipo de información irá aumentando a medida que las líneas aéreas vayan cargando los datos y lanzando sus campañas. Y todas aquellas agencias que dispongan de la última versión de **Amadeus Selling Platform** (versión 3.3) tendrán acceso a la misma.



➔ Con un simple clic en el banner que aparece en la barra de herramientas se obtiene información relacionada con la consulta realizada, ya se trate de cambios en la frecuencia de vuelos, programas de fidelización, nuevos servicios de tierra u ofertas promocionales para dar la información más completa al viajero.