

SAVIA Amadeus reorganiza su equipo comercial

Fernando Puelles es nombrado responsable de pequeñas y medianas empresas y de las delegaciones regionales. Claudia Serrano se hace cargo del departamento de agencias *online*

Desde el pasado mes de octubre, y en su propósito de obtener la máxima satisfacción del cliente, la dirección comercial de SAVIA Amadeus estrena una nueva estructura comercial, que se divide en función del tipo de cliente al que prestan su servicio en tres grandes bloques: grandes cuentas, pequeñas y medianas empresas, y agencias *online*.

La responsabilidad de las grandes cadenas permanece en manos de Isabel Magalló, mientras que se ha encomendado a Fernando Puelles la creación de la nueva estructura del departamento de pequeñas y medianas agencias (SME, Small&Medium Enterprises), así como de las delegaciones regionales, que se centrará en la atención comercial de las agencias de viajes españolas. Para ello, el departamento de SME destinará un equipo de 5 *account managers*, que estará apoyado por 7 delegados comerciales en otras tantas zonas geográficas que cubrirán la práctica totalidad del territorio nacional. Para que los *account mana-*

NUEVOS EQUIPOS

SAVIA Amadeus ha reorganizado su departamento comercial para prestar una atención especializada en función del tipo de cliente.



Fernando Puelles

gers puedan dedicar la totalidad de su tiempo a satisfacer las necesidades comerciales de sus clientes, SAVIA Amadeus ha creado un nuevo departamento dentro de la Dirección Técnica denominado Gestión Técnica de Clientes, desde la que 8 personas, bajo la supervisión de Jorge de Sala, se hacen cargo de las altas y bajas de oficinas, ampliaciones y retiradas de equipos y resto de tramitaciones.

Por último, y en vista del auge que está experimentando el mercado *on-*



Claudia Serrano

line (un 12% en 2005), la Dirección Comercial ha creado un departamento específico para atender las necesidades de las agencias que operan a través de Internet, y que tendrá como responsable a Claudia Serrano.

Para Ramón Sánchez, director comercial de SAVIA Amadeus, "esta reorganización responde a nuestro propósito de conocer de una forma más próxima y adecuarnos a las necesidades de nuestros clientes, así como de hacerles partícipes de nuestros productos y nuevos desarrollos".

Amadeus consigue dos prestigiosos premios en la última edición de los World Travel Awards

Amadeus, líder mundial en soluciones tecnológicas y de distribución para el sector de los viajes y el turismo, ha obtenido dos prestigiosos galardones durante la ceremonia anual de entrega de los premios World Travel Awards 2006, celebrada el pasado 20 de septiembre: el de "mejor CRS/GDS del mundo" y, por tercer año consecutivo, el de "mejor proveedor mundial de tecnología para reservas por Internet", recogido por la división Amadeus e-Travel.

En ésta su decimotercera edición, los premios World Travel Awards han vuelto a reconocer la excelencia de las empresas dedicadas a los viajes y el turismo. Estos galardones, los más completos de cuantos existen en el sector, con distinciones en todas las áreas, incluida la de tecnología para viajes, se fallan mediante los votos de profesionales de más de 200 países de todo el mundo. «Me llena de satisfacción que nuestra compañía haya conseguido

estos dos premios de prestigio», señaló Ian Wheeler, Vice President, Marketing de Amadeus. «Ponen de relieve nuestro compromiso de ofrecer al sector soluciones integrales e innovadoras. Nuestras continuas inversiones en soluciones de distribución y comercio electrónico han permitido a nuestros clientes cubrir las crecientes necesidades del viajero de hoy. Me gustaría dar las gracias a nuestros clientes por hacer posible esta distinción».

FLASHES

Amadeus incorpora 9.000 hoteles a la oferta de su sistema

El sistema de reservas de Amadeus ha incorporado 9.000 hoteles en los últimos seis meses. Su oferta alcanza así los 70.000 hoteles en todo el mundo.

Éxito del Roadshow de SAVIA Amadeus

En octubre SAVIA Amadeus ha presentado el sistema Amadeus Selling Platform en Sevilla, Málaga, Las Palmas y Tenerife. Casi 400 agencias de viajes han acudido a las presentaciones.