

Amadeus, primera empresa europea del sector de los viajes por inversión en I+D



Según el reciente informe de la Comisión Europea sobre las empresas que más invirtieron en investigación y desarrollo en 2005, Amadeus es la empresa europea de este sector que más invierte en I+D. La inversión destinada por la compañía a este apartado en 2005 fue de 182,19 millones de euros, lo cual supone un incremento del 18,9% con respecto a los 153 de 2004.

Amadeus ocupa el puesto 87 dentro de la clasificación general de las mil empresas que figuran en el estudio y ha ascendido dos posiciones con respecto a la pasada edición. Dentro del conjunto de empresas españolas de todos los sectores, Amadeus es la segunda, después de Telefónica.

Amadeus invierte anualmente en tecnología cerca de 300 millones de euros, cifra que incluye la partida de I+D. Fruto de esta inversión son herramientas como Amadeus Selling Platform. El principal centro de desarrollo

UNA APUESTA POR EL FUTURO

Amadeus invierte unos 300 millones de euros en tecnología, en 2005 182 de ellos fueron para I+D, un 18,9% más que en 2004.

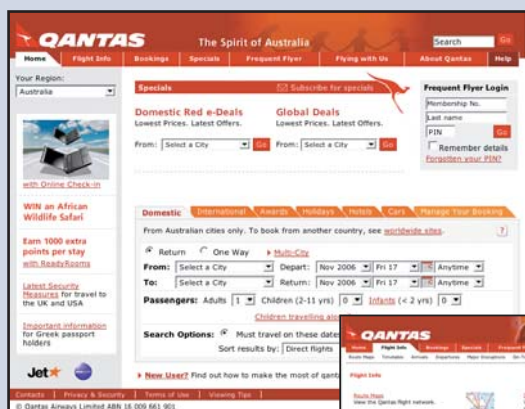
POSICIÓN SECTOR VIAJES	COMPAÑÍA	POSICIÓN LISTADO GENERAL	PAÍS	INVERSIÓN I+D 2005 (MILLONES DE EUROS)	INCREMENTO RESPECTO A 2004 (%)
1	Amadeus Global Travel	87	España	182,19	18,9
2	Deutsche Bahn	359	Alemania	23,00	-8,0
3	Jordan Grand Prix (Midland F1)	420	Inglaterra	18,05	14,0
4	Lufthansa	423	Alemania	18,00	200,0
5	TUI	523	Alemania	12,40	-59,9
6	Boss Media	564	Suecia	10,55	265,1
7	Veikkaus	565	Finlandia	10,50	20,7
8	888	600	Inglaterra	9,60	64,9
9	Sporting Exchange	776	Inglaterra	5,50	36,8
10	Thomas Cook	807	Alemania	4,95	-44,1
11	Intralot	879	Grecia	4,02	18,2
12	BETonsports	900	Inglaterra	3,73	221,6

llo se halla en Sophia-Antipolis (Francia), y los cinco restantes en Londres, Sydney, Fráncfurt, Amberes y Miami. El Centro de Operaciones y Datos de Erding (Alemania) es uno de los mayores centros civiles de procesamiento de datos de toda Europa.

Jean-Paul Hamon, *Executive Vice President Development* de Amadeus, asegura que “el compromiso de la compañía con la investigación y el desarrollo ayuda a nuestros clientes a estar a la vanguardia del sector de los viajes y el turismo”.

Qantas.com y Amadeus e-Travel reciben el premio Outstanding Achievement de Interactive Media

El portal de reservas y Amadeus e-Travel colaboran para superar los niveles de calidad



El portal de la aerolínea australiana Qantas, y Amadeus e-Travel han sido galardonados en la categoría de Viajes y Turismo de la edición 2006 de los premios fallados por un grupo de destacados expertos de empresas como Microsoft, Time Warner y The New York Times. Concedidos por Interactive Media estos premios aspiran a elevar los niveles de calidad en diseño y desarrollo web.

Qantas.com obtuvo una puntuación global de 474 sobre 500 en los cinco criterios de evaluación. Durante la ceremonia de

entrega John Lonergan, *General Manager, Direct Sales* de Qantas señaló la importancia de “seguir ofreciendo la mejor experiencia posible si queremos mantener nuestra reputación de excelencia en la atención al cliente. Nuestra alianza con Amadeus e-Travel nos ha permitido introducir nuevas funciones y alcanzar nuevas cotas de reserva en Internet”. Jérôme Destors, *Commercial Director* de Amadeus e-Travel habló de “una estrecha alianza basada en la amplitud de visión de Qantas sobre la experiencia en Internet, la tecnología Amadeus e-Travel y nuestros servicios de diseño web”.