

UNAV aborda la desintermediación en su IX Convención

La Unión Nacional de Agencias de Viajes celebró entre el 16 y el 19 de marzo la IX edición de su convención anual. La reunión tuvo lugar en Sevilla igual que en su primera convocatoria en 1996

Más de 150 congresistas acudieron a esta nueva cita, que combinó una intensa e interesante jornada de trabajo con actividades de carácter lúdico, aprovechando las oportunidades culturales y gastronómicas que ofrece la capital hispalense.

Durante la jornada de trabajo se dieron cita agencias de viajes, proveedores e instituciones de turismo que compartieron impresiones acerca de uno de los temas más en boga por el efecto que puede ocasionar en la distribución de la industria del viaje: el fenómeno de la desintermediación.

SAVIA Amadeus, habitual colaborador y patrocinador en las convenciones que organiza UNAV, tuvo una doble participación durante la jornada. Por un lado, Felipe González Abad, Senior Advisor de Amadeus para EMEA & LA y director general en funciones de SAVIA Amadeus, aprovechó su intervención para reafirmar la necesidad y el valor de la intermediación turística. Por otro lado, Ramón Sánchez, director comercial de SAVIA Amadeus, presentó a los asistentes las novedades del principal socio tecnológico de las agencias de viajes.

EL VALOR DE LA INTERMEDIACIÓN

Felipe González Abad, en su intervención destacó la necesidad y el valor de la intermediación turística.

Conclusiones de la IX Convención de UNAV

- 1) La agencia de viajes tradicional sigue siendo intérprete fundamental de la distribución de los servicios turísticos
- 2) Para mantener los niveles necesarios de competitividad el sector exige a los proveedores lealtad comercial en información y tarifas.
- 3) Para preservar los derechos del cliente, las agencias solicitan que las campañas de publicidad de los proveedores acentúen la claridad, concreción y transparencia de los elementos que componen el precio.
- 4) Internet es una herramienta efectiva de venta para la industria. Sin embargo, la utilización incorrecta y desleal por parte de determinados proveedores, la convierten en un medio negativo para los intereses de las agencias de viajes.
- 5) Es necesario profundizar en los distintos elementos que componen el valor añadido (servicio, información, asesoramiento y gestión) para obtener una mayor fidelización de los clientes
- 6) Sevilla, además de destino turístico cultural de primer orden, se constituye como alternativa en el segmento de congresos y convenciones.

SAVIA Amadeus en Turnexo

Un año más, SAVIA Amadeus estará presente en la próxima edición de los salones Turnexo de verano que se celebrarán en Madrid y Barcelona, los días 20 y 25 de abril de 2006 respectivamente. Dispondremos de un stand donde nuestro equipo comercial podrá atenderle personalmente y

contestar a todas sus dudas y consultas referentes a nuestros productos y servicios. Este año destacarán Amadeus Voice Services y Amadeus Selling Platform, productos destinados a facilitar el trabajo diario y procurar un mayor nivel de productividad y calidad de servicio al cliente.

TURNEXO BARCELONA

25 DE ABRIL DE 2006

HOTEL BARCELÓ SANTS

Horario continuo de 11:00 a 17:30 horas
Exclusivo para agentes de viaje

TURNEXO MADRID

20 DE ABRIL DE 2006

HOTEL MELIÁ CASTILLA

Horario continuo de 11:00 a 17:30 horas
Exclusivo para agentes de viaje



FLASHES

Amadeus Selling Platform (Vista) alcanza los 200.000 usuarios.

En fechas recientes, el *front office* de Amadeus ha alcanzado la cifra de 200.000 usuarios en todo el mundo. El éxito de su implantación confirma el entusiasmo que generó entre las agencias de viajes su puesta en marcha hace tres años.

EgyptAir se convierte en la 27ª aerolínea que contrata la plataforma de Amadeus

Amadeus y EgyptAir, una de las aerolíneas fundadoras de IATA y una de las principales en Oriente Medio, han firmado un acuerdo por el que Amadeus le suministrará su plataforma de gestión de clientes, Altéa Customer Management, con la que ya operan otras 26 líneas aéreas.

Thai Airways, billete electrónico a través de Amadeus

Desde el 20 de febrero, está a disposición de las agencias IATA del mercado español la emisión de billete electrónico para la compañía aérea Thai Airways, que operará en el sistema Amadeus con el código TG.