

Un contenido completo y fiable

Una amplia lista de proveedores de todos los sectores del turismo facilitan sus productos a través de Amadeus, permitiendo a la agencia ofrecer un servicio completo ágilmente

Acceso en tiempo real, rapidez y eficacia son los distintivos del espacio que Amadeus ha creado con el objetivo de que sus clientes puedan acceder a todos los contenidos a través de Amadeus, y mejorar el servicio que prestan gracias a Amadeus Selling Platform. Aerolíneas, cadenas hoteleras, compañías de coches de alquiler, operadores de tren, ferry, cruceros y seguros de viaje, es decir, todos los protagonistas del sector, están reflejados en la amplia oferta de proveedores permitiendo el acceso a tarifas, sistemas de inventario, horarios, disponibilidad de plazas y otras múltiples opciones.

La mejor oferta

Amadeus Hotel permite reservar de forma directa en los más de 70.000 establecimientos hoteleros que están en



el sistema. De ellos unos 20.000 forman parte de Amadeus Best Available Rate (BAR), garantizando que sus mejores tarifas, sin ningún tipo de restricción, están disponibles en Amadeus. La oferta referente a medios de transporte terrestre está compuesta

por Amadeus Cars, que permite acceso en tiempo real a la disponibilidad de coches de alquiler de 43 compañías que cubren localizaciones en todo el mundo, y Amadeus Rail, que permite el acceso a la oferta de RENFE Largo Recorrido y AVE.

El ámbito aéreo queda cubierto por Amadeus Air, que ofrece la posibilidad de realizar reservas en casi 500 compañías aéreas (lo que representa más del 95% de las plazas en avión a nivel mundial), entre las que destacan 38 *low cost*. En lo referente a la vía marítima Amadeus Ferry y Amadeus Cruise componen la gama ofertada por Amadeus, que da acceso a la oferta de 17 líneas de cruceros, entre las se puede destacar la incorporación de MSC Cruceros. A través de Amadeus Cruise es posible acceder al 90% de los cruceros ofertados en el mercado con tan sólo un click del ratón.

Sobre seguro

Por último, siempre con el objetivo de ofrecer el servicio más completo posible cubriendo todas las necesidades del cliente, Amadeus Insurance es la herramienta que permite al cliente cubrirse ante posibles problemas contratando una amplia gama de pólizas y seguros proporcionadas por dos compañías, ya que a la oferta de Europea de Seguros se ha sumado el grupo CORIS.

La mejor tarifa hotelera

Ya son 80 las cadenas hoteleras que garantizan sus mejores tarifas en Amadeus

Amadeus Hotels cuenta en la actualidad con 80 cadenas hoteleras que garantizan que sus mejores tarifas disponibles y sin restricciones están disponibles en el sistema de reservas. Para ello, estas cadenas, que agrupan a más de 20.000 hoteles de todo el mundo, han firmado un acuerdo de participación en el programa Amadeus Best Available Rate (BAR).

Para la agencia de viajes supone una gran ventaja el poder encontrar la mejor tarifa disponible en una única pantalla, sin tener que consultar las webs de las cadenas hoteleras, llamar a sus centrales de reservas o llamar directamente a los hoteles. Los agentes de viajes se aseguran así de que en Amadeus encontrarán la mejor tarifa disponible en todo momento. A través

del símbolo ('=' o 'BAR'), mostrado en las pantallas de disponibilidad de Amadeus, los agentes identificarán a las cadenas hoteleras comprometidas con este programa.



En la actualidad son más de 20.000 establecimientos hoteleros de todo el mundo los que están disponibles a través de este sistema.

Herramientas para dar el mejor servicio

El verdadero protagonista del desarrollo nuevas soluciones o de la mejora de herramientas destinadas al sector turístico es, sin duda, el cliente final

Mejorar día a día con el fin de dar la respuesta adecuada a las necesidades cada vez más exigentes de los clientes es una de las metas de Amadeus, que intenta avanzar evolucionando constantemente en el campo tecnológico, desarrollando nuevos y mejores productos y soluciones que faciliten la labor de las más de 9.000 agencias de viajes españolas conectadas al sistema Amadeus. La cara más visible de este trabajo constante, reflejado en el hecho de que Amadeus sea la empresa española que más invierte en I+D en el sector turismo, es en la actualidad Amadeus Selling Platform. Esta plataforma

única de reserva y venta de todos los productos y proveedores conectados a Amadeus dispone de un interfaz gráfico que permite un acceso rápido, sencillo e intuitivo a las numerosas opciones del sistema. Un fuerte componente multimedia y la posibilidad de integrar en la misma pantalla proveedores de servicios turísticos no conectados al GDS facilita la labor diaria del agente, agilizando los tiempos y reduciendo los costes para la agencia. Amadeus Value Pricer nos permite además, desde Amadeus Selling Platform, visualizar las ofertas más económicas disponibles en tiempo real.

Billetes e información

Para la emisión de billetes, tanto electrónicos como de papel, el agente dispone de Amadeus ATB2 Ticketing y Amadeus Electronic Ticketing. Amadeus E-mail permite completar el proceso enviando al cliente la información sobre su viaje.



A través de la red

Internet se ha convertido en una de las claves para el crecimiento y la evolución de muchas agencias y Amadeus ofrece aplicaciones diseñadas para cada negocio. Amadeus Agency Internet Engine es la solución *online* perfecta para las *pymes* que persigan la apertura, en el menor tiempo posible, de su propio canal de comercialización en Internet. Las agencias

de mayor volumen encontrarán en Amadeus e-Retail Engine el motor de reservas más potente y completo, que asegura total fiabilidad en el acceso a vuelos, alquiler de coches y hoteles. Amadeus Checkmytrip.com, una herramienta creada para informar a los clientes de todos los detalles del viaje, cierra esta gama.

El billete virtual

Amadeus es la primera compañía en *e-ticketing* a nivel mundial y en la actualidad todas las aerolíneas regulares españolas gestionan sus billetes electrónicos a través del sistema Amadeus.

El bono electrónico de coches es una de las mejoras más recientes, disponible a través de Amadeus Cars y única en el mercado español. Se trata de un documento válido de reserva o comprobante de pago—similar al billete electrónico aéreo— que puede emitir cualquier agencia autorizada facilitando la reserva y recogida del vehículo.

Calendario inteligente

Una de las principales novedades de este año es la posibilidad de realizar búsquedas de billetes de avión por fecha, obteniendo como resultado un calendario dinámico. Éste ofrece al agente las opciones más económicas disponibles, no sólo en la fecha exacta solicitada, sino abarcando los días anteriores y posteriores a la fecha indicada, permitiendo así elegir la combinación más barata para el vuelo. Esta opción está también disponible para los motores de reserva de las agencias de viaje *online*.

Pensando en el *corporate*

Una gestión eficaz y el control de costes suelen ser los objetivos de los clientes corporativos. Para ellos Amadeus ha presentado una nueva y mejorada versión de e-Travel Management, una herramienta de autorreserva que permite que los empleados gestionen las reservas siguiendo las pautas y políticas de viajes de la compañía. Destaca también SAP Travel Management powered by Amadeus, que permite que estos clientes integren los diferentes módulos de SAP (Recursos Humanos y Finanzas) de la compañía con las gestión de viajes de trabajo de sus empleados.