

Avances 2008



Nueva plataforma de hoteles en Amadeus

Un salto cualitativo a la hora de hacer reservas hoteleras

A lo largo del año, se va a integrar en el interfaz Amadeus Selling Platform la nueva plataforma hotelera de Amadeus, que supondrá un salto cualitativo, una nueva forma de reservar hoteles mucho más dinámica e intuitiva que la tradicional y un aumento de la productividad de la agencia de viajes

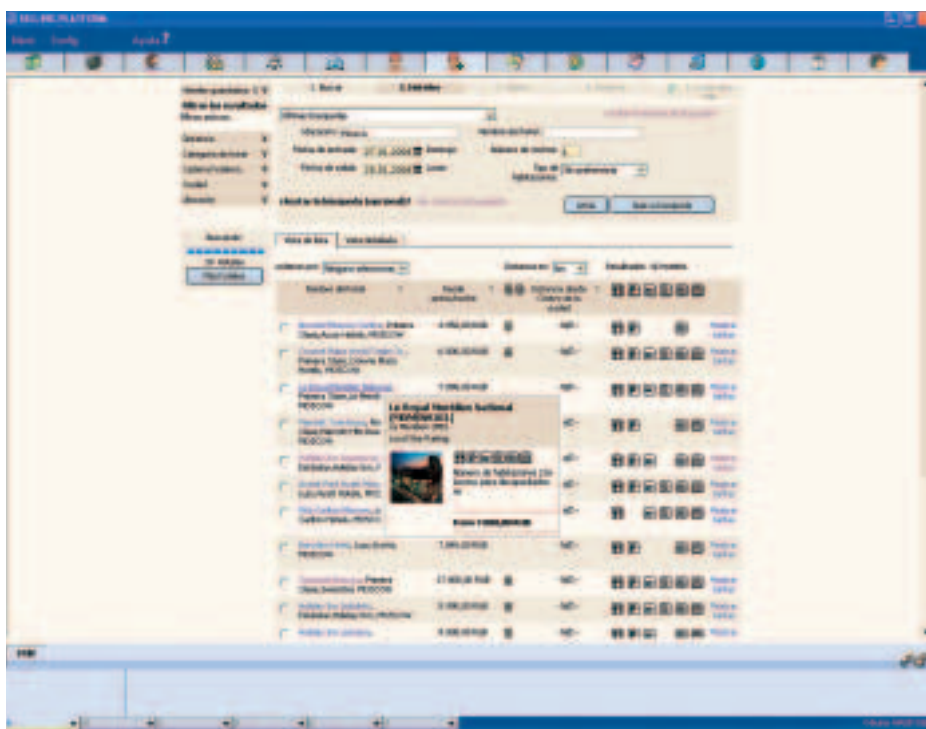
Esta novedosa plataforma hotelera está basada en tecnología *ajax*, que permite que textos e imágenes con la información más detallada se desplieguen en ventanas con sólo colocar el cursor sobre el aspecto en el que se desee profundizar, de manera que el agente evita navegar de una pantalla a otra en busca de una información determinada.

Todo en la nueva plataforma hotelera de Amadeus está a la vista desde el primer momento, de modo que la tarea de comparar y elegir un establecimiento es mucho más sencilla.

'SHOP FROM YOUR MAP'
Partiendo de los mapas interactivos, se pueden seleccionar los hoteles y reservar habitaciones en ellos en sólo cinco pasos.

En la página de disponibilidad en la que se selecciona el destino y las fechas para las que se busca alojamiento, se extiende un listado con todas las posibilidades y las diferentes especificaciones de cada hotel, habilitando filtros para poder elegir el establecimiento atendiendo a diferentes criterios.

Así, los hoteles pueden elegirse desde el listado de establecimientos o desde un mapa con la ubicación de cada hotel. Con sólo mantener el cursor sobre una de las especificaciones del hotel, se despliegan textos e imágenes con información adicional



con lo que la navegación se hace mucho más ágil y sencilla.

Existe amplio material gráfico de todos los establecimientos para que el cliente pueda hacerse una idea exacta del hotel en el que va a realizar la reserva.

En muchos casos, las imágenes no sólo consisten en fotografías sino que permite ofrecer visitas virtuales y vídeos de las habitaciones, salones, recepción, etc. Toda esta información puede enviarse por correo electrónico a los clientes para facilitarles la elección o para que tengan una idea clara de aquello que están comprando.

➔ **Para facilitar la tarea al agente de viajes, las diferentes búsquedas pueden guardarse para ser utilizadas en el momento de realizar la reserva.**

Tarifas

El acceso a las tarifas también es extremadamente simple, pues las diferentes condiciones de la misma se despliegan también en la pantalla con sólo detener el cursor sobre el precio.

Cualquiera puede hacerlo en sólo cinco clics desde que obtiene la disponibilidad, lo que supone un ahorro de tiempo al realizar la reserva y un ahorro de costes, pues ya no es necesaria la formación para poder reservar un hotel.