

La aerolínea de bajo coste transavia.com, disponible para las agencias a través de Amadeus

La aerolínea con sede en Ámsterdam ha contratado Amadeus Ticketless Access, la solución desarrollada por Amadeus para aerolíneas de bajo coste. De este modo, las agencias de viajes conectadas a Amadeus pueden realizar reservas de esta compañía desde su entorno GDS habitual de trabajo

Amadeus y la aerolínea de bajo coste transavia.com han firmado un acuerdo estratégico de distribución por el que todo el inventario de esta aerolínea estará disponible a través del sistema de reservas de Amadeus. De este modo, las agencias usuarias de Amadeus pueden realizar sus reservas en transavia.com sin abandonar su entorno habitual de trabajo. **Transavia.com ha contratado** la solución Amadeus Ticketless Access, desarrollada específicamente para *low cost* para las compañías denominadas *ticketless* (en las que la reserva y la venta se producen sin emisión de billete). Con este acuerdo, transavia.com espera ampliar su distribución en las regiones prioritarias para su estrategia de crecimiento, destinos vacacionales de España, Italia, Portugal, Marruecos y Túnez, y a sus mercados de origen: España, Países Bajos y Francia.

➔ **55 aerolíneas de bajo coste distribuyen sus productos a través de Amadeus Ticketless Access y otras forma de conexión a Amadeus, lo que supone el 48% de las *low cost* del mundo.**

La integración de transavia.com subraya el compromiso de Amadeus con agencias y aerolíneas a través de la continua evolución de su sistema de distribución mundial de reservas. Willem Hondius, director comercial de transavia.com, señala: “nuestra estrategia pasa por la distribución multicanal. Queremos facilitar el acceso a nuestra oferta a las agencias”.

Por su parte, Jesper Soderstrom, Head of LLC Business Unit de Amadeus, destacó que “el compromiso de Amadeus es incrementar la oferta de aerolíneas *low cost* en el sistema y, tras este acuerdo, más de 130 destinos en Europa y el norte de África están cubiertos a través de Amadeus Ticketless Access”.

Las funciones de reserva disponibles en Ticketless Access para transavia.com irán incrementándose para permitir a los agentes modificar las reservas realizadas y vender productos suplementarios en cualquier fase del proceso de reserva desde el sistema, para poder atender las necesidades de sus clientes a través de un procedimiento rápido y eficiente.



Fuente: Transavia

➔ **transavia.com opera vuelos regulares desde Barcelona, Valencia, Girona, Alicante, Málaga, Granada y Palma de Mallorca, hacia Ámsterdam, Rotterdam, Eindhoven y París (Orly). También vuela chárters a Ámsterdam desde casi todas las Islas Canarias, Almería e Ibiza.**

Ganadores del concurso ‘Reserva Vueling en Amadeus’

Han sido 5.800 las agencias de viajes que optaban a las 5 Nintendo Wii sorteadas entre las oficinas que hubiesen reservado billetes de Vueling a través de Amadeus entre el 8 y el 11 de julio. Finalmente, los ganadores del concurso ‘Reserva Vueling en Amadeus’ han sido:



> **Carlson Wagonlit** (inplant en Novartis). Marina, 210. Barcelona.

> **Viajes El Corte Inglés.**

Fuente del Berro, 9. Madrid.

> **Ultratur Viajes.**

Montero Ríos, 42. La Coruña.

> **American Express Barceló**

(inplant en Saint Gobain).

Paseo de la Castellana, 77.

Madrid.

> **IA Viajes.** Juan Ramón Jiménez,

43. Madrid.

EasyJet reduce su cargo por canal de venta

La aerolínea de bajo coste Easyjet ha anunciado que reduce su *point of sale fee* en todas las reservas realizadas a través del GDS, rebajándolo desde los 7,5 euros hasta los 4 euros por segmento. Esta rebaja mantiene el compromiso de la aerolínea por la distribución a través del GDS, para que las agencias de viajes corporativas y los *travel managers* puedan realizar reservas en Easyjet sin abandonar su herramienta de trabajo habitual. Para Jerry Dunn, director de desarrollo de distribución de Easyjet, “Easyjet proporciona a las agencias un canal alternativo”.