

# Amadeus renueva su formación 'online' con el curso de reservas aéreas en modo gráfico

El curso de Amadeus prescinde del aprendizaje de códigos o comandos y forma al alumno en una interfaz gráfica, sencilla e intuitiva, incorporando demos explicativas, recursos gráficos y un moderno sistema de autoevaluación.

**Amadeus España** ha lanzado un nuevo curso de reservas aéreas en modo gráfico, ya disponible en su plataforma de formación *online* Amadeus e-Learning. El curso está dirigido a todos los interesados en aprender el manejo del sistema de reservas aéreas en el entorno gráfico de Amadeus Selling Platform, la plataforma de trabajo habitual del agente de viajes que es utilizada en España por más de 30.000 profesionales del sector.

“El alumno aprende procedimientos, no comandos, y lo hace de forma intuitiva, sirviéndose de iconos y abriendo pantallas que le permiten realizar una reserva”, asegura Carmen Fernández, directora de Atención al Cliente de Amadeus. El curso consta de ocho lecciones y tiene una duración aproximada de 30 horas. A lo largo de introducciones, tutoriales, vídeos resumen, autoevaluaciones y ejercicios, se analizan y aprenden todos los pasos necesarios para realizar una reserva. Como en el resto de programas formativos de Amadeus, la superación de las pruebas implica la obtención del certificado que acredita al alumno como conocedor del sistema.

Éste es el primer paso de una nueva generación de programas de formación *online* que, como explica Carmen Fernández, “por primera vez, el método de aprendizaje del sistema Amadeus supera el sistema memorístico de los comandos y aborda una metodología intuitiva similar a la navegación por Internet, con la que todos estamos mucho más familiarizados”.

## Novedades respecto al resto de la oferta de Amadeus e-Learning

> Empleo complementario de **recursos gráficos y audiovisuales** para explicar el manejo del sistema, ilustrando cada uno de los procedimientos con textos explicativos, demos y simulaciones a modo de vídeo s que realiza el sistema o el propio alumno.

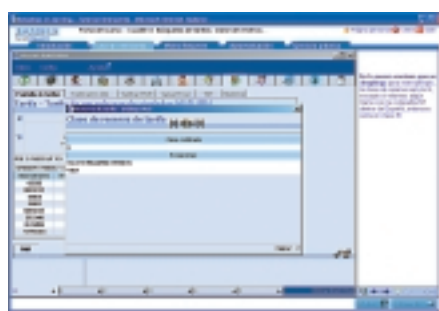
> **Impulso a la autoevaluación.** Las clases cuentan con preguntas de autoevaluación voluntaria que pueden repetirse cuantas veces se desee.

> Presentación de **vías alternativas para ejecutar una misma acción**, con lo que se

potencia la autonomía del alumno, que puede elegir la opción que mejor se ajuste a sus preferencias o a su método de trabajo.

> **Implicación** del alumno en el proceso de formación. Al plantear los objetivos y etapas de cada lección de forma explícita, se potencia la participación en su aprendizaje.

> **Asistencia** en la formación global del profesional del turismo. El curso incluye documentos descargables y un glosario de términos y conceptos de gran utilidad para los alumnos menos familiarizados con la actividad de las agencias de viajes.



## El servicio de formación 'online' de Amadeus España

Desde su puesta en marcha en 2003 como complemento a su servicio de enseñanza presencial, la plataforma de formación *online* de Amadeus España ha formado a 12.000 alumnos entre profesionales y estudiantes del sector. El módulo más demandado hasta el momento ha sido el dedicado al aprendizaje de la reserva aérea, con 6.400 alumnos desde su puesta en funcionamiento, seguido por el de tarifas y billetes, con 2.900 matriculas.

Además de los cursos presenciales y *online*, Amadeus cuenta con acuerdos de colaboración en *e-learning* con más de 55 instituciones que utilizan la modalidad *online*, como la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), las escuelas universitarias de Turismo de la Universidad de Málaga y de las Islas Baleares, así como ayuntamientos, cámaras de comercio y las principales asociaciones de agencias de viajes.

➔ **El alumno no aprende comandos, sino procedimientos intuitivos con iconos y pantallas que le permitirán completar una reserva aérea.**