

Amadeus Cruise, el 90% de los cruceros en un click

Durante 2005 más de tres millones de pasajeros de cruceros visitaron nuestro país.

Según el estudio Análisis y previsión de los tráficos del sistema portuario español, se esperan unos cuatro millones de cruceristas para el 2007. En este marco, disponer de una herramienta útil de acceso a los sistemas de reservas de las principales compañías de cruceros, obteniendo información segura y completa y realizando reservas de paquetes de cruceros de forma sencilla y eficaz, es imperativo para las agencias de viajes. Amadeus Cruise es una aplicación que provee una solución integral para automatizar el proceso de venta de cruceros, desde la planificación del viaje hasta la reserva de compañías como Cruceros Celebrity Cruises, Princess Cruises, Royal Caribbean, Carnival Corporation y recientemente



MSC Cruceros, abarcando así desde 2002 el 90% de la capacidad de la industria de cruceros.

Amadeus Cruise es una aplicación integrada en Amadeus Selling Platform (Vista) basada en pantallas gráficas muy intuitivas y funcionales. Con esta herramienta las agencias disponen de un acceso rápido y efectivo a las ofertas de las compañías

MSC CRUCEROS

La última incorporación en Amadeus Cruise es MSC Cruceros, disponible en España próximamente.

de cruceros, incrementan su productividad minimizando errores y, gracias a la posibilidad de ofrecer servicios de múltiples proveedores en una única pantalla, ahorran en costes de formación y tiempo, ya que gracias a esta herramienta se puede incluso prescindir del teléfono.

La tecnología de Amadeus Cruise, de rápido acceso y en un entorno amigable, funciona seleccionando y pulsando con el ratón, permitiendo visualizar en pantalla los detalles de cabina o camarotes antes de hacer la reserva, además de reservar vuelos u otros servicios especiales, comparar precios y plazas disponibles de más de tres compañías en una única pantalla, visualizar mapas, fotos y gráficos de las cubiertas o aportar información de interés para el cliente, como excursiones, cenas, datos del pre y post viaje, itinerarios...

SAVIA Amadeus visitará 14 ciudades para dar a conocer Amadeus Selling Platform (Vista)

Para los meses de octubre y noviembre SAVIA Amadeus ha organizado un ambicioso plan de presentaciones por toda la geografía española, dirigido a sus clientes, para dar a conocer su producto estrella, Amadeus Selling Platform, más conocido como Vista.

Alicante, Barcelona, Bilbao, La Coruña, Las Palmas, Madrid, Málaga, Oviedo, Palma de Mallorca, Santa Cruz de Tenerife, Sevilla, Valencia, Valladolid y Zaragoza son las 14 ciudades escogidas para la

presentación de este importante hito tecnológico. La compañía espera reunir a más de 2.000 agencias de viajes, en su mayoría pequeña y mediana empresa. Cada visita se realizará en un hotel céntrico durante la tarde y después de la presentación los asistentes podrán realizar todo tipo de consultas e incluso probar por sí mismos Amadeus Selling Platform a través de los puestos de demostraciones que se habilitarán. La puesta en marcha del

roadshow coincide con la migración a Amadeus Selling Platform de un alto número de agencias. Esta nueva solución de venta de servicios turísticos supone una revolución en la forma de trabajar con Amadeus y tanto el propietario de la agencia como los agentes de mostrador encontrarán grandes ventajas en su utilización. SAVIA Amadeus comunicará en septiembre a las agencias el calendario del roadshow y habilitará una página web para el registro de los asistentes.

El 'roadshow' 2006 de SAVIA Amadeus



SAVIA Amadeus dará a conocer su producto estrella, Amadeus Selling Platform, en 14 puntos de España.