

Xavier Martín Canals, director general de Turijobs.com

# Amadeus firma un acuerdo con el portal de empleo Turijobs.com

La experiencia y tecnología de Amadeus ayudarán al crecimiento de este gestor de empleo

**X**avier Martín Canals, diplomado en Dirección de Empresas Turísticas por la Escuela Universitaria de Turismo de ESADE-Sant Ignasi y licenciado en Dirección Hotelera Internacional por la Universidad de Huddersfield (Inglaterra), ha sido nombrado nuevo director general de Turijobs.com. Este joven barcelonés inició su andadura profesional en el año 2000 en el grupo de restauración Paradis Group. Posteriormente, desembarcó en Hostelerías Reales, donde fue nombrado adjunto a la dirección general, más tarde se incorporó a Hoteles Catalonia como *junior manager* hasta 2004, momento en el que se embarcó en el apasionante reto de crear la primera bolsa de empleo *online* especializada en el sector turístico: Turijobs.com, un portal de gestión de trabajo del que también es socio fundador y donde, actualmente, se dedica a la dirección de proyecto del equipo de desarrolladores y a la captación y coordinación de la plantilla que integra Turijobs.com.

**SAVIA:** ¿Cuándo y cómo surge el portal Turijobs.com?

**Xavier Martín:** Turijobs.com surgió de una forma muy curiosa: mientras estaba realizando mis estudios universitarios en ESADE, en el negocio de restauración de mi familia tuvimos graves problemas de personal que requerían de un esfuerzo importante para todos. Obviamente, esa no era una situación agradable y empecé a pensar en cómo ayudar.

Entonces, igual que ahora, existía una gran problemática para conseguir personal profesional en la hostelería, y los métodos de reclutamiento que se utilizaban, como el boca a boca y los contactos, me parecían insuficientes.

Por esa época ya estaba muy interesado en Internet y en las novedades



des que surgían en torno a ese sector, así que decidí poner un anuncio de trabajo en un portal y en muy poco tiempo conseguí contratar a dos camareros, ante el asombro de mi familia y el mío.

Ese fue el punto de partida de Turijobs.com, ya que en el último año de carrera se nos pedía un proyecto final, así que encontré la idea perfecta. Sin querer, había identificado una posible solución para comenzar a subsanar una grave problemática, en un momento en el que nos encontrábamos en un país con una grave crisis de personal especializado, donde el turismo es el motor económico y no existía nada similar.

**SAVIA:** ¿Cuántas empresas vuelcan sus ofertas en su portal? ¿Qué perfil de empleo es el más demandado?

**X.M.:** Aproximadamente, contamos con un total de 1.200 empresas registradas. Turijobs.com les aporta un claro valor añadido ya que, por defecto, los usuarios que se dan de alta en nuestro portal están interesados en el sector y son profesionales del turismo, con lo que el perfil que reciben es mucho más ajustado. Todo

esto se traduce en una reducción de tiempo en los procesos de selección, ya que el perfil es mejor que en otros portales.

Las empresas que confían en nosotros reflejan la variedad del sector turístico contando con agencias de viajes, touroperadores, compañías aéreas, *handling*, cadenas hoteleras, consultoras, entre otras. Las bases operativas relacionadas con la restauración junto a los agentes de viajes son de las posiciones más demandadas dada su alta rotación, pero encontramos ofertas de empleo en todos los ámbitos de la empresa, incluso posiciones directivas.

Por último, en poco tiempo, la confianza que la industria turística ha depositado en Turijobs.com nos ha convertido en referente nacional de gestión de empleo turístico, con lo que las marcas de las empresas del sector salen también reforzadas posicionándose en nuestro portal.

**SAVIA:** ¿Qué afluencia de tráfico tiene su portal? ¿Cuántos CV tienen colgados?

**X.M.:** Las visitas están creciendo progresivamente y ya hemos conseguido una media de más de 6.500 visitas diarias. Además, tenemos colgados unos 65.000 CV en nuestra base de datos. La especialización de Turijobs.com implica que la búsqueda de empleo se realiza en un entorno mucho más profesional y cómodo para los usuarios, que no deben pasar tiempo seleccionando entre ofertas de otros sectores que no les interesan para nada.

Los candidatos disponen de todos los servicios de forma totalmente gratuita. Les ofrecemos insertar su CV con un formato determinado por Turijobs.com pero a su vez pueden adjuntar el CV en formato Word, con fotografía. Por otro lado, les permitimos seleccionar el perfil de ofertas que

## UN RECLUTAMIENTO EFICAZ

Xavier Martín a partir de su proyecto de fin de carrera (un precedente de Turijobs) logró poner fin a la problemática de encontrar personal especializado en el sector turístico.



más les interesa y se las enviamos por correo electrónico a su e-mail, para evitarles visitar continuamente la web. Por último, les facilitamos comprobar el estado de su candidatura, estando completamente informados de la consideración que las empresas tienen hacia la misma: si están aceptados, descartados o pendientes de decisión.

**SAVIA:** En el último año, ¿se podría dar una estimación de cuántos empleos se ha generado Turijobs?

**X.M.:** Ese es definitivamente un *ratio* muy difícil de obtener, debido a que Turijobs.com no participa directamente en los procesos de selección.

**CIFRAS MUY PROMETEDORAS**

1.200 empresas registradas, 6.500 visitas diarias y 65.000 currículums vitae, dan una idea del éxito que ha cosechado esta iniciativa.

Medimos nuestro éxito en la satisfacción de las empresas que renuevan los contratos con nosotros y que continúan confiando en Turijobs.com como herramienta de reclutamiento. Y sí sabemos que sólo en el primer trimestre de 2006 ya se han generado 2.000 nuevas ofertas de empleo en nuestro portal.

**SAVIA:** ¿Cómo se integra la formación dentro de su portal de empleo?

**X.M.:** Nos encontramos en la era de la formación continua en la que todos los profesionales deberían mantener su formación a lo largo de su carrera, y el sector turístico está necesitado de profesionales por lo que las

entidades que imparten formación en turismo y hostelería tienen en Turijobs.com un perfecto aliado.

La diversidad de los perfiles profesionales y las diferentes áreas de las que provienen implica que exista un amplio abanico de ofertas. Por su parte, universidades, centros de idiomas, centros de formación, entre otros, tienen lugar en la sección de formación de turismo de Turijobs.com, donde pueden ofrecer sus masters, diplomaturas, licenciaturas, ciclos formativos, o formaciones específicas.

Es un marco ideal para la promoción de los cursos de las entidades formativas de este sector. Les ofrecemos la

➤ posibilidad de aparecer en nuestra sección especial de formación en turismo y hostelería con su logotipo corporativo que enlazaría a un apartado donde pueden exponer sus cursos, así como sus datos de contacto y enlace a su web.

**SAVIA: ¿Qué le ha llevado a firmar este acuerdo con SAVIA Amadeus?**

**X.M.:** Apostamos por establecer acuerdos de colaboración con lo que llamamos las entidades del sector, asociaciones profesionales o empresariales, centros de formación, etc. En este sentido, dentro de nuestra comunidad de usuarios ha existido una creciente demanda e interés por formación en diferentes campos, entre ellos los relacionados con GDSs, por ello hemos querido ofrecer a nuestra comunidad de usuarios las facilidades necesarias para formarse con la tecnología de una empresa líder como es SAVIA Amadeus.

Por otro lado, SAVIA Amadeus, que ya lleva años formando a profesionales del sector, quería ayudar a encontrar salidas laborales a las personas que se formarían en su tecnología. Al comprobar que nuestros servicios son 100% complementarios, fue sencillo llegar a acuerdos. Desde el principio de nuestras conversaciones tuvimos claras las ventajas de nuestra colaboración.

**SAVIA: ¿Cuáles son sus objetivos tras la firma?, ¿Qué valor aportan los cursos de Amadeus en la oferta de formación de Turijobs?**

**X.M.:** Entendemos que con esta firma estamos llegando a una importante comunidad de alumnos formados en Amadeus, lo cual encaja con gran parte de las peticiones que nos realizan las empresas que trabajan con nosotros. Uno de los requisitos más solicitado en perfiles de agencias de viaje es el dominio de Amadeus.

También queremos llegar a las empresas clientes de SAVIA Amadeus que todavía no nos conocen y ofrecerles la posibilidad de hacerlo y de comprobar que a través de Turijobs.com podrán encontrar perfiles profesionales idóneos para sus equipos.

**SAVIA: ¿En qué consiste el acuerdo alcanzado?**

**X.M.:** Ambas partes nos comprometemos a trabajar para dar a conocer los servicios de la otra parte en las res-



**FIRMAR CON UN LÍDER**

Martín Canals postula que firmar con una empresa líder en tecnología como es SAVIA Amadeus les aportará grandes ventajas, ya que los servicios de ambas son 100% complementarios.



pectivas comunidades de usuarios y clientes, con el convencimiento que pueden ser de gran interés para ellos. Asimismo, existe la predisposición para extender este acuerdo a acciones conjuntas de presentación de ambas empresas en diferentes ámbitos.

**SAVIA: ¿Qué ventajas ofrece para los clientes de SAVIA Amadeus esta colaboración?**

**X.M.:** Gracias a este acuerdo los clientes de SAVIA Amadeus se beneficiarán de condiciones especiales en la contratación de servicios en Turijobs.com, el Portal de Empleo especializado en Turismo líder en España.

Turijobs.com les aporta muchas ventajas de por sí, ya que la especialización de Turijobs.com se traduce en un perfil de candidato mucho más ajustado a los requisitos, con lo cual se reduce el tiempo de búsqueda, además de presencia en una web 100% profesional del sector donde todas las empresas de la industria turística española posicionan sus marcas.

**SAVIA: ¿Cuáles son sus próximos proyectos?**

**X.M.:** Actualmente, hemos desarrollado uno de los proyectos que teníamos en mente, la incorporación a nuestro portal de la tecnología RSS.

Los canales RSS de Turijobs.com permiten agregar nuestras ofertas y noticias relacionadas al sector de la hostelería y el turismo en el *weblog*, intranet o página personal del usuario de forma gratuita. Turijobs.com ofrece varios canales en formato RSS, como las últimas ofertas de empleo, noticias del sector, notas de prensa de empresas y de Turijobs.com y nombramientos.

A más largo plazo nos planteamos Turijobs.com como un portal internacional de empleo especializado en turismo donde los profesionales podrán encontrar empleo en diferentes países del mundo al igual que las empresas podrán reclutar talento de diferentes nacionalidades. Ya disponemos de Turijobs en Francia e Italia y estamos en situación de búsqueda de nuevos *partners* para otros países.

**SAVIA: ¿Cuál considera que es la radiografía del buscador de empleo dentro del sector turístico?**

**X.M.:** En el sector turístico hay infinidad de tipos de empresas y de posiciones, por lo que la radiografía es muy amplia. Si bien es verdad que, especialmente en posiciones operativas, existe una gran número de inmigrantes que encuentran en el sector turístico una primera puerta de entrada.

En cuanto al perfil del usuario de Turijobs.com, cada vez va siendo más amplio. Si en un principio encontrábamos perfiles con formación universitaria, jóvenes y residentes en urbes, ahora hay mayor diversidad: directivos de empresas, recién titulados en turismo, profesionales de hostelería de más edad, inmigrantes...