

Más de 120 centros ofrecen formación certificada por Amadeus

SAVIA Amadeus responde a las necesidades de formación del mercado turístico, a través del e-learning y acuerdos de colaboración con escuelas de turismo y otros centros



Con más de cinco mil cursos online impartidos dentro del apartado de e-learning y ciento veinte instituciones de enseñanza manteniendo convenios con SAVIA Amadeus, el programa de formación cobra cada vez mayor fuerza. Más de 25.000 agentes utilizan este sistema de reservas como herramienta diaria de trabajo, y tanto estudiantes como profesionales, como formadores en turismo demandan los cursos del sistema Amadeus en toda España.

Año tras año continúa incrementándose el número de escuelas que incluyen la formación en Amadeus entre sus créditos o asignaturas. Los acuerdos con universidades y escuelas se han convertido en una de las claves de los apartados de formación, ya que “el conocimiento en Amadeus es un requisito muy demandado por las empresas del sector”, según recalca Iñigo García-Aranda, jefe del departamento de Marketing y Nuevos Negocios de SA-

VIA Amadeus. “Los alumnos de turismo, conscientes de ello, demandan formación de este tipo. De ahí la importancia fundamental de llegar a acuerdos con las escuelas que son, junto al sistema de e-learning, lo que nos permite llegar a toda la comunidad de estudiantes de turismo”.

En la actualidad son más de 120 las escuelas, universidades, institutos y academias de turismo, públicas o privadas que mantienen algún tipo de convenio o acuerdo de colaboración con SAVIA Amadeus. A este número creciente de centros se le dota con la tecnología necesaria para impartir adecuadamente los cursos sobre el funcionamiento del sistema de reservas, indispensables para una completa formación de futuros agentes. A las 75 instituciones con formación presencial hay que sumar las 45 que emplean la modalidad online. Mientras universidades como la UNED optan por el sistema de e-learning, otros centros

FORMACIÓN DE MONITORES

Los cursos impartidos para monitores homologados son un punto clave para Amadeus que considera imprescindible el reciclaje de sus formadores.

universitarios, e institutos y escuelas de turismo prefieren los cursos presenciales o un sistema mixto que combine el conocido curso a través de Internet, con las habituales clases en las aulas y la atención de un tutor especializado.

Los estudiantes, las escuelas de turismo, los institutos de enseñanza secundaria, las academias privadas y las universidades, constituyen, sin embargo, sólo una parte del extenso plan de formación de SAVIA. Las propias aulas de la empresa, situadas en La Muñoz, Madrid, son escenario de cursos de reservas, o tarifas y billetes entre otras temáticas, destinados a agentes de viajes. Son cursos más personalizados, especializados y técnicos destinados a profesionales del sector que quieren continuar avanzando en su carrera, manteniéndose al día de las últimas novedades del sector y adaptándose a las nuevas necesidades de empresas y clientes.

Amadeus Selling Platform (Vista)

Actualmente, los cursos de formación se están impartiendo bajo el nuevo formato de Amadeus Selling Platform (Vista). Es la plataforma más avanzada de reserva y venta de cualquiera de los servicios de viaje disponibles en el sistema Amadeus. Es el estándar sobre el que Amadeus incorporará todas las mejoras, los nuevos contenidos y la información procedente de terceros. Integra en una única pantalla toda la funcionalidad de Amadeus, convirtiéndose en un único punto de venta para el agente de viajes adaptándose a su forma de trabajo.

La nueva plataforma incorpora un nuevo servicio multimedia en hoteles y un interfaz gráfico-críptico combinado, además de una oferta automática del seguro de viaje. El manejo adecuado de

CENTROS DE FORMACIÓN EN AMADEUS

MODALIDAD E-LEARNING

ESCUELAS	LOCALIDADES
ESATUR XXI, S.L.	ALICANTE
CENTRE D'ESTUDIS JOAN XXIII	BARCELONA
CORPORACIÓ D'EMPRESSES I SERVEIS DE SANT BOI, S.A.	BARCELONA
GRUPO TURHORECA, S.L.	BARCELONA
INSTITUTO EUROPEO DE IDIOMAS, S.L.	BARCELONA
MEYTAQUI, S.L.	BARCELONA
UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA	BARCELONA
GESFOREM S.L.	BILBAO
UNIVERSIDAD DE DEUSTO (E.U.T.)	BILBAO
MARIA ISABEL DE LORENZO MORAL (IRIS)	BURGOS
CENTRO DE FORMACION FUENSANTA AYTO. CORDOBA	CORDOBA
ESCUELA TURISMO DE CORDOBA (GARTUR S.L.)	CORDOBA
AGENCIA VALENCIANA DEL TURISME (CDT DENIA)	DENIA
ACADEMIA MERCANTIL DE ELCHA S.L.	ELCHE
CATHEDRA XXI, S.A.	GIJON
ABENAMAR FORMACION Y EMPLEO	GRANADA
CENTRO DE FORMACION IPAO, S.L.	GRANADA
ANTONIO VILLALONGA JUAN (IBIFORM)	IBIZA
BIDASOAKO GARAPENERAKO AJENTZIA, S.A.	IRÚN
UNICAVIDA S.L.	LAS PALMAS
BAI ESCUELA DE EMPRESA Y COMUNICACION, S.A.	MADRID
CENTRO CULTURAL PEDRALTA.ESC HOSTELERIA FUENLLANA	MADRID
CENTRO DE ESTUDIOS DELICIAS S.L.	MADRID
CENTRO DE ESTUDIOS SANTA MARIA DEL CASTILLO	MADRID
INSTITUTO SUPERIOR DE NUEVAS PROFESIONES S.L.	MADRID
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA	MADRID
AULA EMPLEA S.C.A.	MALAGA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE MALAGA	MALAGA
CENTRO MUNICIPAL FORMAC Y EMPLEO AYTO. MARBELLA	MARBELLA
ESCOLA UNIVERSITARIA MARESME	MATARÓ
I.E.S. JUAN ANTONIO PEREZ FERNANDEZ	MELILLA
CITE-ILLES	PALMA MALLORCA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO (UNIVERSIDAD ISLAS BALEARES)	PALMA MALLORCA
ACADEMIA NOBEL SALAMANCA, S.L.	SALAMANCA
ESCUELA UNIVERSITARIA ALTAMIRA (C.E.S.T.E.)	SANTANDER
CENTRO DE FORMACION EUCLIDEX	SEVILLA
FORMACION DIGITAL, S.L.	SEVILLA
ROYAL COMPUTER S.L.	SEVILLA
UNIVERSIDAD RÓVIRA I VIRGILI	TARRAGONA
GALILEI Y AGRUPADOS S.L.	TENERIFE
FLORIDA UNIVERSITARIA (UNIVERSIDAD DE VALENCIA)	VALENCIA
FUNDACION ESTEMA	VALENCIA
ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO DE VALLADOLID	VALLADOLID
UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES	VALLADOLID
CENTRO DE FORMACION ICA C.B.	VIGO

este sistema está considerado por la gran mayoría de alumnos y casi la totalidad del sector profesional como una de las claves para que los alumnos se incorporen al mercado laboral y para que los centros que los imparten sean más competitivos, obteniendo ventaja sobre aquellos que carecen de este tipo de convenios y no pueden ofrecer a sus alumnos formación en este sistema.

Éxito de la formación online

Son ya más de 5.000 cursos *online* los que ha impartido SAVIA Amadeus, 5.449 para ser exactos, en menos de cuatro años. De ellos más de un 20%, 1.100, fueron cursados por profesionales y estudiantes, no clientes de SAVIA Amadeus y que acceden a través de la web, y más de un 21'6% fueron cursados por alumnos de escuelas. Entre los resultados obtenidos durante el último tri-

mestre de 2002, cuando el programa inició su andadura, y los años 2003 y 2004, se suman 2.329 cursos online impartidos. En el 2005 fueron 2.215, y en el primer semestre del 2006 se superaron los 1.100. La difusión del sistema de *e-learning* de SAVIA Amadeus se refleja en estas cifras que demuestran que en la actualidad, se imparten prácticamente tantos cursos anuales como los impartidos durante el primer trienio de vida del sistema.

Nuevo módulo de Reembolsos y Reemisiones

Destaca el lanzamiento del nuevo módulo de Reembolsos y Reemisiones dentro del programa *online*, en oferta hasta el 31 de octubre y destinado a agentes que ya tengan conocimientos en tarifas aéreas y emisión de billetes, para que éstos puedan ofrecer un servicio más

MODALIDAD PRESENCIAL

ESCUELAS	LOCALIDADES
PC CARRIER LA CORUÑA	A CORUÑA
THE LONDON INSTITUTE	A CORUÑA
C. D. T. ALICANTE	ALICANTE
UNIVERSIDAD DE ALICANTE	ALICANTE
FORMAS EDICIONES PROFESIONALES	ALMERÍA
E.O.T DE ASTURIAS	ASTURIAS
ESCUELA REG. DE HOSTELERIA Y TURISMO	ASTURIAS
C. E. T. T	BARCELONA
CENTRO CATALAN COMERCIAL	BARCELONA
ESCOLA JOVIAT	BARCELONA
ESCUELA UNIVERSITARIA BELLATERA	BARCELONA
ESMATUR	BARCELONA
I.E.S. LLUISA CURAAYTO. BARCELONA	BARCELONA
IES BISBE SIVILLA	BARCELONA
IES MEDITERRANEA	BARCELONA
IES MERIDIANA	BARCELONA
UNIVERSIDAD DE VIC	BARCELONA
GESFOREM	BILBAO
JURITECNIA	BILBAO
RELACIONES LABORALES JEREZ	CADIZ
RELACIONES LABORALES JEREZ	CÁDIZ
ESCUELA DE TURISMO CORDOBA - GARTUR S.L.	CÓRDOBA
CENTRO DE ESTUDIOS ATENEA	GIJÓN
ESCOLA HOSTELERIA DE GIRONA	GIRONA
FORMAS EDICIONES PROFESIONALES	GIRONA
UNIVERSIDAD DE GIRONA	GIRONA
CEBANC - CDEA	GUIPÚZCOA
ZUBIRI-MANTEO	GUIPÚZCOA
C.E.C LICEO 2000	LAS PALMAS
IES SAN CRISTOBAL	LAS PALMAS
IES ZONZAMAS	LAS PALMAS
ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO DE LAS PALMAS	LAS PALMAS
CCT-CENTRO DE CUALIFICACION TURISTICA	MADRID
E.U.T. DE GUADALAJARA	MADRID
ESSERP	MADRID
FORMATIK CENTER	MADRID
FUNDACION FELIPE II	MADRID
HOTEL ESCUELA COMUNIDAD DE MADRID	MADRID
I.E.S. ESCUELA DE HOSTELERIA Y TURISMO DE MADRID	MADRID
UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO	MADRID
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	MADRID
UNIVERSIDAD EUROPEA CEES	MADRID
UNIVERSIDAD JUAN CARLOS I	MADRID
ESCUELA DE TURISMO COSTA DEL SOL	MÁLAGA
FORMAS	MÁLAGA
ESCUELA DE TURISMO MURCIA	MURCIA
JOBLESS FORMACION	MURCIA
I.E.S. LA MAGDALENA AVILES	OVIEDO
LOESTUR	OVIEDO
CALVIA	PALMA DE MALLORCA
CEIMA (INCA)	PALMA DE MALLORCA
CEIMA	PALMA DE MALLORCA
E.U. FELIPE MORENO	PALMA DE MALLORCA
E-FORMALIA FELANITX	PALMA DE MALLORCA
ESCUELA DE TURISMO DE BALEARES	PALMA DE MALLORCA
INICIATIVES DE CIUTAT	PALMA DE MALLORCA
CEADE	SEVILLA
EUSA - ESTUDIOS UNIVERSITARIOS Y SUPERIORES DE ANDALUCIA	SEVILLA
ESCUELA D' HOSTELERIA I TURISME	TARRAGONA
CENTRO DE FORMACION M.A.M	TENERIFE
ESCUELA DE TURISMO TEJERA REYES	TENERIFE
ESCUELA IRIARTE	TENERIFE
EUROCAMBUS FORMACION	TENERIFE
IES PTO DE LA CRUZ	TENERIFE
IES VIRGEN DE LA CANDELARIA	TENERIFE
C.D.T VALENCIA	VALENCIA
CDT CASTELLON	VALENCIA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE GANDIA	VALENCIA
CENTRO DE FORMACION ICA - VIGO	VIGO
PC CARRIER	VIGO
GESFOREM	VITORIA
GESFOREMPAMPLONA	VITORIA
IES FRANCISCO DE VITORIA	VITORIA
IVOT - INSTITUTO VASCO DE OPOSICIONES Y TURISMO	VITORIA
EUT ZARAGOZA	ZARAGOZA
MIRALBUENO	ZARAGOZA

completo a los clientes. La estrella del programa de formación, sin embargo, continúa siendo el curso de Aéreo. Los 1.158 cursos de Aéreo impartidos en los tres primeros años quedan superados por los 1.255 del 2005 y los 665 del primer semestre de este año. Es, sin lugar a dudas, el preferido de las escuelas de turismo, que acapararon más del 85% de esta clase de cursos durante el 2005, y más del 76% durante los seis primeros meses del 2006.

También hay que destacar el incremento en el número de convenios con escuelas de turismo (y otros centros de formación) durante los últimos años. Aunque su interés estuvo presente desde el principio, de octubre del 2002 a diciembre del 2004 se impartieron 556 cursos *online* en ellas. Ha sido en los últimos años cuando el e-learning ha cobrado una mayor fuerza en todos los sectores de la formación al tiempo que el sector profesional del turismo y los estudiantes iban cobrando cada vez mayor seguridad respecto a lo indispensable del manejo de este sistema en el mundo laboral. Son 240 los cursos impartidos en escuelas en el primer semestre del 2006.

El grupo de los alumnos, no clientes, que accedieron a los cursos a través de la web es el que ha experimentado una evolución más espectacular en los últimos años. Estudiantes y profesionales se mezclan de forma heterogénea en este grupo, prueba de que el interés por el conocimiento y dominio de todos los sistemas de SAVIA Amadeus va en constante aumento y alcanza todos los estratos del sector profesional del turismo. Los 202 cursos impartidos hasta junio del 2006, o los 484 del pasado año frente a los 414 de los tres primeros años de vida de este sistema de e-learning, ilustran su creciente interés.

Los cursos para monitores homologados: una de las claves

En otra línea se sitúan los cursos de "reciclaje" destinados a formadores, que acuden desde todos los puntos de la

geografía española para asistir a estas jornadas. Los cursos de formación a monitores homologados son el mejor sistema para que las novedades incorporadas al sistema, los nuevos programas, nuevas ideas y puntos de vista sobre datos ya conocidos, es decir, el máximo aprovechamiento de todas las posibilidades de un sistema siempre dinámico, llegue a estos monitores, ya expertos en el manejo del sistema SAVIA Amadeus.

A día de hoy estos centros, en muchos casos, han incorporado asignaturas sobre el manejo del sistema dentro de los propios planes de estudio de las titulaciones de Turismo, y dan cada vez más importancia al manejo de estos programas impulsados por las propias demandas de los alumnos, conscientes de su importancia en su futuro profesional, ya que será el primer requisito que tendrán que afrontar para incorporarse a cualquier agencia de viajes.

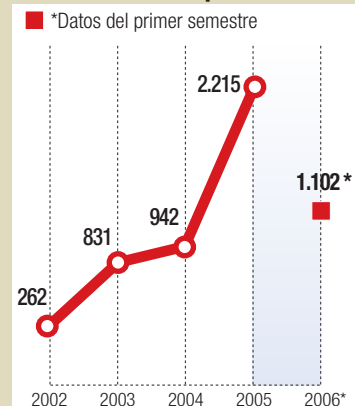
Año tras año, estos cursos continúan despertando mucho interés y siguen siendo muy demandados por los participantes, algunos de los cuales han asistido durante ocho años consecutivos a los mismos. La presentación de nuevos productos, el interactivo de presentación de Amadeus para escuelas y universidades y el nuevo software Selling Platform fueron los ejes centrales de los cursos celebrados este año.

Estos cursos a monitores homologados, y la trayectoria de aquellos que acuden año tras año, es un buen ejemplo de la filosofía de formación por la que apuesta SAVIA Amadeus, ya que entre otros muchos requisitos que deben reflejarse en el currículum, para ser monitor de SAVIA Amadeus el primer requisito es aprobar el curso *online*, y luego seguir el procedimiento continuado de reciclaje y formación. Es un reciclaje esencial para que los expertos en este sistema continúen siéndolo y para que todas las novedades de un sistema dinámico puedan ser fácilmente explicadas a un alumnado que constituye el futuro del sector. ■

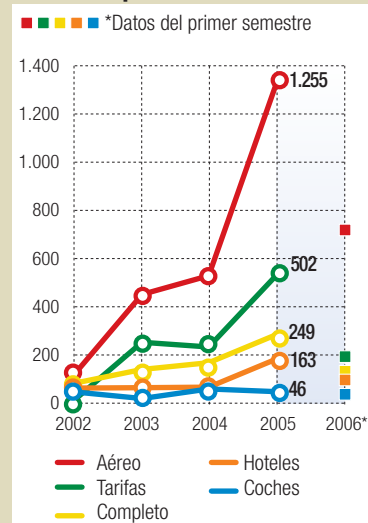
El módulo de Reembolsos y Reemisiones es la nueva apuesta de Amadeus e-learning

Evolución de los cursos de SAVIA Amadeus

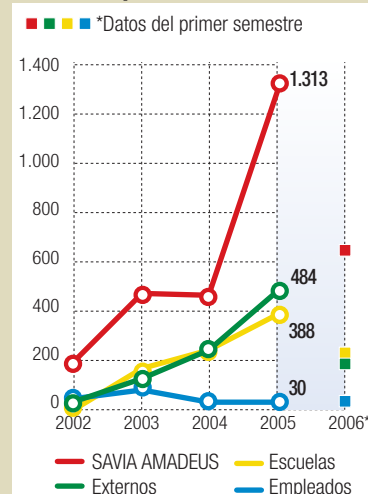
CURSOS TOTALES por año



Evolución por TIPO DE CURSO



Evolución por TIPO DE CLIENTE



Fuente: Elaboración propia.