

# Amadeus All Fares

## Mucho más que un buscador

Integrada en Amadeus Selling Platform, la nueva solución de Amadeus es la herramienta de búsqueda de las mejores tarifas definitiva, que pone a disposición del agente la oferta disponible tanto dentro como fuera del GDS, otorgándole una gran capacidad de asesoramiento frente a todo tipo de clientes

Hace tiempo que muchos de los clientes de Amadeus venían pidiendo una herramienta que les permitiera buscar las mejores tarifas aéreas dentro y fuera del GDS. Deseaban una herramienta que incluyese la oferta de las compañías *low cost* manteniendo la consistencia, fiabilidad, rapidez y seguridad del sistema de reservas de Amadeus. Frente a un consumidor cada vez mejor informado, que en muchas ocasiones busca las mejores ofertas en la red antes de acercarse a la agencia de viajes, los profesionales tienen que asumir el rol de asesores, para lo que deben ser capaces de ofrecer siempre las mejores ofertas a sus clientes y esto, en buena lógica, pasa por conocer tanto las tarifas disponibles en el GDS como aquellas no se pueden encontrar en él. Para dar respuesta a esta demanda Amadeus ha desarrollado una herramienta que permite buscar las mejores tarifas aéreas tanto dentro como fuera del sistema de reservas: Amadeus

### Principales ventajas

- > La reserva de un vuelo se reduce a una búsqueda y una confirmación.
- > Es una solución integrada en Amadeus Selling Platform, lo que permite trabajar como si se tratase de una única aplicación.
- > Proporciona acceso a toda la oferta presente dentro y fuera del GDS.



All Fares. Se trata de una **potente herramienta de búsqueda y reserva de vuelos, totalmente integrada en Amadeus Selling Platform.**

La nueva funcionalidad aparece como una pestaña más en la plataforma gráfica de ventas del sistema y permite buscar las mejores tarifas dentro y fuera de Amadeus,

comparando los resultados obtenidos en una única pantalla.

### Fiabilidad y eficacia

Amadeus All Fares proporciona acceso a las mejores tarifas de forma fiable y segura. Además, al estar integrada en Amadeus



Si se solicitan fechas alternativas, un calendario permite comparar las tarifas correspondientes a los días anteriores y siguientes a la fecha solicitada.



Al pinchar en el vuelo seleccionado se despliega una ventana con el resumen de las condiciones de tarifa de la aerolínea.



Selling Platform, facilita enormemente el trabajo del agente. Su sencillez y facilidad de uso se combinan con la eficacia de una herramienta que integra toda la oferta de Amadeus y toda la oferta relevante no integrada en el GDS, presente en algunas páginas web de compañías aéreas de bajo coste.

De este modo, el profesional puede ofrecer al viajero un servicio más completo y aportar más valor a su servicio de asesoramiento, pues permite proporcionar la respuesta que el cliente busca en pocos segundos y tener la certeza de que la tarifa que se ofrece es la más conveniente sin necesidad de realizar una búsqueda exhaustiva.



Una vez confirmados los detalles se formaliza la reserva que quedará integrada automáticamente en el PNR.

## A los asesores de viajes

**En la actualidad, los clientes** de las agencias de viajes tienen a su disposición, de manera inmediata, una cantidad enorme de información relativa al producto que buscan.

Por ello, para lograr satisfacerles y tener éxito, los agentes de viajes están obligados a tener a un conocimiento mucho más profundo del mercado y sus posibilidades. Necesitan asumir el rol de asesores profesionales de viajes capaces de aportar valor a sus clientes de un modo rápido y eficaz.

**Desde Amadeus España** queremos acompañarles en esa tarea, y para ello hemos dado también nosotros un salto cualitativo para ofrecer a los agentes, no sólo un sistema de reservas ágil, sino un conjunto de soluciones que integren todas las posibilidades de servicio y que permitan a los profesionales ofrecer un asesoramiento inmejorable a sus clientes.

Por una parte, es necesario que toda la información de la que disponga el agente sea fiable pues, ante alguien que conoce la oferta, su credibilidad está en juego.

Por otro lado, tener los diferentes productos al alcance para poder ofrecer respuestas rápidas a aquello que se le demanda. Para ello, lo más coherente es contar con una ventana única que agrupe toda la oferta.

**Desde Amadeus, como socios** en tecnología de las agencias, hemos trabajado para proporcionarles una plataforma sencilla, intuitiva y vanguardista en la que caben todos los productos Amadeus Selling Platform. Sobre esa base hemos desarrollado en fechas recientes diferentes herramientas destinadas a satisfacer aquellas necesidades que ustedes, los agentes, nos han contado que necesitan cubrir.

Como somos conscientes de que no todas las agencias tienen las mismas necesidades, hemos diseñado una oferta específica para cada tipo de agencia, ya sea ésta vacacional, corporativa, online o, incluso, mayorista.

**Así, vamos poner a su disposición** una gama de soluciones que atienden a algunas de sus demandas más importantes: Amadeus All Fares, un buscador que integra el contenido aéreo dentro y fuera del GDS incluyendo aerolíneas de bajo coste; una solución –Amadeus Easy Cars Shopper– que permite reservar vehículos vacacionales; una plataforma hotelera de última generación o, pensando en las agencias con menor actividad, una completa solución de acceso al sistema Amadeus a través de Internet: Amadeus Net Access Premium.

**Iñigo García-Aranda**

Director de Marketing de Amadeus España.



## Disponibilidad real

En la pantalla de disponibilidad, tras introducir el itinerario y la fecha del vuelo el agente tiene la opción de **solicitar vuelos dentro de la oferta del GDS, en la existente fuera o en ambas**. Es sistema le devolverá todos los vuelos para los que exista disponibilidad en las fechas solicitadas ordenados de menor a mayor precio en una sola pantalla. Ofrece un conjunto de criterios de búsqueda muy amplios y devuelve en cuestión de segundos cientos de recomendaciones de vuelos.

## Calendario para fechas alternativas

Los vuelos pueden ser ordenados según diferentes criterios para facilitar al agente la tarea de comparar las diferentes posibilidades y encontrar las que coincidan con los requerimientos del cliente. Amadeus All Fares permite solicitar tarifas y disponibilidad en aeropuertos y fechas alternativas. En el caso de solicitar esta opción –fechas alternativas– el sistema muestra en un calendario las mejores tarifas con todas las combinaciones incluyendo los días anteriores y posteriores a las fechas solicitadas, en el que se resalta la más económica.

➔ **Amadeus All Fares proporciona acceso a las tarifas más baratas con disponibilidad, es una herramienta segura y estable y está integrada con el *backoffice* de la agencia, facilitando enormemente el trabajo del agente de viajes.**

# La más potente solución de búsqueda y reserva de vuelos

Gracias a Amadeus All Fares bastan unos segundos para obtener, ordenados según los criterios de búsqueda elegidos, los vuelos más baratos con disponibilidad en las fechas seleccionadas

Amadeus All Fares supone un considerable ahorro de tiempo a la hora de realizar cualquier búsqueda o reserva y **facilita el trabajo** a agentes con menos experiencia, al no requerir formación adicional. Los profesionales acceden rápidamente y desde una única pantalla a las mejores tarifas que cumplan con los requisitos de su cliente. Gracias al potente e intuitivo motor de reservas, busca en toda la oferta y permite comparar los resultados un modo intuitivo. La reserva se puede completar paso a paso dentro de la misma plataforma en el caso de que los trayectos escogidos estén dentro del sistema Amadeus, en el que ya está disponible la oferta de más de 50 compañías *low cost*.

## Las claves de Amadeus All Fares

- > Suma a la oferta de Amadeus **todo el contenido** relevante que hay fuera del GDS.
- > Facilita al agente de viajes un **asesoramiento más rápido y eficaz**.
- > Integra un **revolucionario y práctico calendario** que presenta las mejores tarifas de las fechas elegidas, así como del día anterior y el siguiente, permitiendo al cliente realizar combinaciones más económicas y al agente asesorar con mayor facilidad al cliente.
- > Los precios que aparecen figuran con las **tasas ya incluidas**, facilitando el trabajo al agente de viajes que sólo debe tener en cuenta, para ofrecer a su cliente un precio final, el *fee* que establece su agencia.

## Ya disponible

Esta solución ya está disponible para todas las agencias de viajes. Para su contratación o para solicitar más información la agencia de viajes puede ponerse en contacto con el Departamento Comercial de Amadeus España, llamando al 91 329 86 09.

> Al pinchar sobre una opción de vuelo, aparece un **resumen de las condiciones de tarifa** establecidas por la aerolínea.

> Si el vuelo elegido es parte del contenido de Amadeus basta con pinchar sobre él e introducir los datos del cliente para que la **reserva** quede realizada e **integrada en el PNR**.

> Si, por el contrario, la oferta seleccionada pertenece a un proveedor no integrado en Amadeus, All Fares redirecciona al agente a la **página de reservas** correspondiente.

## Evolución constante

En consistencia con la estrategia de escuchar qué es lo que las agencias demandan y aportar la tecnología que lo haga posible, Amadeus All Fares irá adaptándose progresivamente a las necesidades del cliente.

# Lilian Núñez

## Directora general de Dominicana Tours

“Es una herramienta muy útil, ya que permite combinar rutas, fechas y compañías en una única transacción para obtener el mejor precio”

Unas 50 agencias de viajes distribuidas por toda España participan en una prueba piloto que permite evaluar la eficacia de Amadeus All Fares. Dominicana Tours, agencia especializada en viajes al Caribe, nos ofrece un resumen de su experiencia.

### **SAVIA:** ¿Cuál es el perfil de su agencia y su clientela?

**Lilian Núñez:** Tenemos fundamentalmente dos segmentos de mercado muy diferenciados en función de las webs que emplean nuestros clientes.

A través de [www.dominicanatours.com](http://www.dominicanatours.com) destacan clientes jóvenes, de entre 25 y 40 años aproximadamente, que reservan a través de Internet viajes con destino al Caribe.

En cambio, el cliente de nuestra web [www.vuelokey.com](http://www.vuelokey.com) es mayoritariamente de origen latinoamericano, ya que nuestra web está especializada en estos destinos.

### **SAVIA:** ¿Qué tipo de viajes suelen vender más en su agencia?

**L.N.:** Sobre todo vuelos de tráfico étnico, a extranjeros residentes en España que van de visita a su país de origen para estar con la familia, por lo que se trata de viajes de larga estancia y que precisan de buenas condiciones de cambios y cancelaciones. Como necesitamos reducir al máximo posible los precios, esta herramienta nos es

### **La experiencia**

- > Según los resultados obtenidos en las 50 agencias piloto, de cada dos búsquedas realizadas, una finaliza en reserva.
- > “Una persona con una ligera base de formación en comandos de Amadeus puede realizar reservas perfectamente”, afirma Lilian Núñez.



FOTO: LAGO DIGITAL

Es una herramienta de trabajo muy buena ya que, en pocos segundos, informa de los resultados más económicos con la combinación de varios días

muy útil ya que nos permite, en una sola transacción, combinar las compañías con esa ruta para conseguir el mejor precio.

### **SAVIA:** ¿Cómo está siendo su experiencia con Amadeus All Fares?

**L.N.:** Muy positiva. Es una herramienta muy buena de trabajo ya que en pocos segundos informa de los resultados más económicos disponibles entre todas las compañías aéreas con la combinación de varios días.

### **SAVIA:** ¿Es complicado el manejo de la herramienta o simplifica el proceso?

**L.N.:** Es un proceso muy intuitivo y con diferentes herramientas muy útiles. Una persona con una ligera base de formación en comandos de Amadeus puede realizar reservas perfectamente, no solo de vuelo, sino con hotel y alquiler de coche.

### **SAVIA:** ¿Cuáles son sus principales ventajas? ¿Qué destacaría de Amadeus All Fares?

**L.N.:** Destacaría, sobre todo, la facilidad de combinar compañías y rutas en un solo paso, en vez de hacer muchas más transacciones para llegar a un único resultado.

También la rapidez en ofrecer los resultados disponibles más económicos con alternativas de fechas y la facilidad para realizar todo tipo de reservas o servicios sin la necesidad de saber los comandos.

### **SAVIA:** ¿Cree que Amadeus All Fares ayuda al agente de viajes a asesorar a un cliente cada vez mejor informado?

**L.N.:** Sí. Totalmente

### **SAVIA:** La herramienta irá mejorándose y adaptándose a lo que las agencias necesitan. ¿Qué mejoraría/modificaría?

**L.N.:** La posibilidad de informar del acuerdo entre las compañías que realizan la rutas ofertadas, para conocer en una sola pantalla si hay posibilidad de emisión. Añadiría una opción que permitiese filtrar los resultados por ciertas compañías aéreas, ya que, generalmente, por política de venta, a la agencia solamente le interesa vender ciertas aerolíneas.