

En busca de una oferta hotelera especializada

El sector hotelero pierde rentabilidad y vive tiempos de gran competitividad debido al enorme aumento del número de plazas hoteleras que no se traduce en un aumento de pernoctaciones, según se puso de manifiesto durante el II Encuentro Sectorial sobre el mercado inmobiliario Turístico y Hotelero en España, Inmohotel 2006, celebrado en Hotel Gran Meliá Fénix de Madrid. Los ponentes apuntaron una clave para el futuro: la especialización de la oferta.

De 2004 a 2005 el número de hoteles abiertos ha crecido casi un 4,6% en España, según apuntó Ramón Estadella, secretario general de la Confederación Española de Hoteles durante la celebración de Inmohotel 2006 el pasado mes de marzo. Estadella señaló que en España se contabilizan cerca de 8.700 establecimientos hoteleros que suponen cerca de 1,1 millones de camas. En su opinión, aunque el turismo evoluciona favorablemente, el sector no va bien. El ritmo de crecimiento del número de plazas y de la llegada de turistas no se corresponde con el crecimiento de las pernoctaciones. Para Estadella una de las causas es el crecimiento del alojamiento "no reglado" o no hotelero, que genera en algunos casos una competencia "desleal".

Ramón Estadella hizo referencia a los principales cambios estructurales y habló de un turista que cada vez "viaja más pero menos tiempo", se organiza sus viajes de forma independiente gracias al uso de Internet (en 2005 el 40% de los turistas que llegaron a España lo hicieron a través de paquetes turísticos, mientras el 60% viajaron de forma independiente), planifica sus viajes a última hora y usa cada vez más aerolíneas de bajo coste. Además apuntó que "se está intentando apostar por la calidad y los turistas están demandando un mejor servicio" tal y como demuestran los índices de crecimiento de los hoteles de cinco estrellas (15%) y cuatro estrellas (7,9%).



Buenos resultados en Madrid

El caso de la Comunidad de Madrid es paradigmático por sus buenos resultados ya que ha crecido un 10% en materia de turismo en 2005, según los datos aportados por Antonio Nieto, Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid. Actualmente existen en Madrid unos 325 hoteles y las plazas hoteleras aumentan con un crecimiento anual del 12%. Para conseguir superar la rentabilidad Antonio Nieto señaló una serie de obligaciones para el sector público y privado.

En concreto, aumentar la demanda dedicando más esfuerzo a la promoción turística (el presupuesto para ello en la Comunidad alcanza los 18 millones de euros), comercializar mejor los productos centrándose en la especialización y la diferenciación de la oferta y, por último, crear productos concretos para las diferentes demandas como forma de promocionar y comercializar un destino.

Perspectivas de futuro

A pesar de todas las quejas del sector, el turismo sigue siendo una de las principales actividades económicas en nuestro país. Como apuntó David Hoys, director de financiación de la empresa Directo, cada año se abren unos 150 hoteles en España y unos 20 campos de golf. Las cadenas hoteleras siguen abriendo nuevos establecimientos en las capitales de provincia más importantes y aumenta la tendencia de salir de España, preferiblemente a países del Este y zonas caribeñas.

Tamara Rodríguez Tarrío, directora de Corporate-Finance Aguirre Newman, aseguró que "hay un creciente peso de la actividad inversora extranjera" y que aunque hay hoteles obsoletos y crisis en algunos mercados, el problema es más bien estructural y en ciudades, donde hace falta la especialización para una mayor adecuación a la demanda.

BREVES

Ángel Mullor abandona Iberia

El consejero delegado de la aerolínea comunicó ante la comisión de retribuciones y nombramientos su decisión de abandonar Iberia, tras diez años al frente de la compañía. Mullor llegó con el equipo de Xabier de Irala, durante esta década sanearon y privatizaron la compañía con gran éxito, pese a granjearse la enemistad del sindicato de pilotos.

Singapur y Host Marriot de compras en España

El Gobierno de Singapur y el fondo de inversión estadounidense han centrado su atención en Europa. Se unieron al fondo de pensiones holandés ABP para adquirir el hotel Westin Palace de Madrid. Esta sociedad planea destinar 1.500 millones de euros a la adquisición de establecimientos hoteleros del viejo continente.

Quinlan Private vende el Hotel Four Seasons en Milán al Grupo Statuto por un precio récord

Este hotel de 118 habitaciones ha sido comprado por el Grupo inmobiliario Statuto por más de 200 millones de euros. El precio de venta marca un nuevo récord mundial por habitación. Jordi Frigola, director de Jones Lang LaSalle Hoteles en España, comentó: "Ésta es la mayor operación del mercado italiano desde la venta del Hotel Danieli de Venecia, que también compró Statuto en 2005 por 177 millones de euros. Es un activo emblemático y uno de los hoteles más rentables de Europa".

British Airways incrementa sus tarifas por la subida del precio del petróleo

La aerolínea aplica desde el 21 de abril un nuevo recargo por combustible que cobra a sus clientes de rutas de largo recorrido. Su subida ha sido de 5 libras (7,2 euros) por billete hasta alcanzar las 35 libras (50,6 euros) por trayecto. El objetivo es paliar el impacto producido por el alza de los precios del petróleo.

Marsans funda Plancolor, una marca de bajo coste

El grupo Marsans ha creado una línea de negocio dirigida fundamentalmente a un público que busca vuelos y estancias económicas. Ha impulsado una división denominada Plancolor con la que comercializará, a través de las agencias de viajes, vuelos charter que, según Raúl Salazar director de marketing de Mundicolor, son más baratos que los regulares. El touroperador del grupo Tiempo Libre-Mundicolor sufrió un descenso del 14% en sus ingresos en 2005. Para recuperar el nivel de ingresos ha decidido incrementar su oferta de paquetes turísticos con vuelos regulares a estancias y vuelos más baratos. Plancolor tiene como primeros destinos las Islas Canarias y el norte de África, aunque también se especializará en paquetes vacacionales hacia El Caribe.

