

# Las previsiones indican una tendencia al alza en las tarifas

American Express, compañía especializada en los sectores de servicios financieros y de viajes, ha hecho públicos los datos de su estudio de previsión para 2007 realizado a escala mundial por Advisory Services. Las conclusiones muestran que este año se producirá una tendencia alcista en las tarifas hoteleras, aéreas y, también, en el alquiler de vehículos de los viajes profesionales

**MARIAN ANTÓN**

**L**a subida de los costes se debe fundamentalmente al incremento de la demanda de los viajes corporativos, sin que se produzca un aumento paralelo en la oferta. Según Ángel García Butragueño, Director General de American Express Viajes de Empresa, "las empresas se enfrentarán en 2007 al reto de gestionar los viajes de negocio de sus empleados, minimizando el impacto del aumento de precios en los presupuestos".

Así, por ejemplo, frente a las cifras de 2006, el estudio de American Express revela que en 2007 el coste medio de un vuelo doméstico en Norteamérica, incluyendo tarifa aérea, alquiler de coche y estancia hotelera, aumentará un 4,5%, y el de un vuelo internacional, incluyendo tarifa aérea y estancia hotelera, lo hará en un 4,6%.

Así pues, según las estimaciones de esta multinacional, para que los ejecutivos sigan viajando sin que los costes experimenten cambios, las empresas tendrán que planear inteligentemente sus estrategias de provisión o *sourcing*, restringir las políticas de viajes, garantizar el cumplimiento y utilizar herramientas de reservas *online*.

## Vuelos, hoteles y alquiler de vehículos

Respecto a las tarifas aéreas, el estudio muestra que a escala mundial se producirá un incremento de entre el 3 al

**Las empresas deberán enfrentarse al reto de planificar sus viajes de negocios intentando minimizar el impacto del incremento de los precios**



5% en la clase económica para vuelos nacionales y de un 3 a un 7% en la clase *business* de los vuelos internacionales. El mercado en el que, según American Express, esta subida será más moderada es el europeo. En este caso, el incremento de los precios del combustible se ve compensado con el crecimiento de las compañías *low cost*, con la implantación de vuelos de mayor capacidad para rutas de gran tráfico y con una mayor competitividad en la tarifas.

Otro aspecto analizado es el precio de las reservas hoteleras. En este caso, la posibilidad de que los precios se establezcan es muy baja. Según los datos aportados, la vertiginosa demanda de hoteles en todo el mundo seguirá otorgando a éstos el control en las negociaciones. Además, el aumento en los niveles de ocupación, la propuesta limitada de ofertas y la competición entre los viajes de placer y de negocio brindará a los hote-

les la confianza necesaria para elevar sus tarifas. En Europa, los precios se incrementarán entre un 2% y un 6% en función de la categoría del establecimiento. Pero el mercado donde se producirá un despegue más espectacular de los costes será el asiático, donde el precio de las tarifas hoteleras se incrementará hasta en un 25%. La principal razón para entender esta evolución es la consolidación de la región como destino turístico y el inferior incremento de plazas hoteleras con respecto a la capacidad de los vuelos en mercados consolidados (Australia, Hong Kong, Japón y Singapur). Por último, en relación al alquiler de vehículos, hay que destacar que en Europa, este sector será mucho más competitivo que en EE UU. Así pues, se prevé un incremento del 1 al 3% de las tarifas de alquileres de coches en el Viejo Continente, frente al 6% que podrían subir en EE UU. □

## Cómo ahorrar costes en los viajes

- > Planear bien las estrategias de provisión.
- > Restringir las políticas de viajes.
- > Transparencia y control de tarifas.
- > Utilizar las reservas 'online'.
- > Solicitar a las agencias una gestión más directa de los viajes de negocio.
- > Herramientas para conocer en todo momento la ubicación de los empleados.