



## SOS Viajero, nuevo portal informativo

Esta nueva página web de viajes pretende ofrecer información práctica sobre destinos y trámites a usuarios y agencias, además de servir de red interactiva, actualizada por los propios viajeros, acerca de los problemas y precauciones que se pueden presentar durante un viaje

**Durante el pasado mes de diciembre tuvo lugar la presentación en sociedad del nuevo portal SOS Viajero ([www.sosviajero.com](http://www.sosviajero.com)).**

Esta página web pretende posicionarse como un gran buscador que aglutine, de una manera intuitiva y ordenada, todo aquello que tenga que ver con el mundo de los viajes.

Sus fundadores definen SOS Viajero como un vehículo de ayuda a todos aquellos que desean emprender un viaje, la puerta de entrada a mucha de la información que permitirá realizar con las mejores garantías un viaje, clasificando los datos en función de dos parámetros: el destino y el momento en que se solicita pues, como advierten sus gestores, no tiene nada que ver las solicitudes que se realizan antes, durante o después del viaje.

Los gestores de [www.SOSViajero.com](http://www.SOSViajero.com) reivindican su papel como gran aliado para las agencias de viajes, al ser un portal gratuito y de información general, con en-

laces a páginas oficiales o con información contrastada. Una de las misiones de este portal es proporcionar al agente de viajes aquella información añadida que pueda permitirle mejorar el asesoramiento que ofrece a sus clientes.

Asimismo, está prevista la implantación de un servicio de atención telefónica al viajero, algo que no tendrá lugar hasta el segundo semestre del año que comienza. También las agencias que lleguen a un acuerdo con SOS Viajeros podrán utilizar este teléfono de ayuda.

Esta página web también cuenta con información proporcionada por la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (FEPET) y con datos remitidos por los propios viajeros con la intención de crear una red interactiva, renovable y enriquecida por los propios usuarios en tiempo real y en español (aunque también se incluyen contenidos en inglés como complemento) sobre los problemas o circunstancias que se pueden presentar durante un viaje.



## BREVES

### Intercontinental fomentará en España su modelo de franquicia

La cadena hotelera británica Intercontinental aplicará su modelo de negocio de franquicia en España, donde ya cuenta con seis establecimientos de este tipo, cifra que prevé duplicar. En otros países europeos ha vendido sus activos para contar con mayor liquidez y dedicarse a formas de explotación hotelera (gestión, alquiler y franquicia) más rentables.

### Ryanair renuncia a su OPA sobre Aer Lingus

La aerolínea de bajo coste irlandesa Ryanair ha dado por fracasada su OPA hostil sobre su rival Aer Lingus, valorada en 1.480 millones de pesetas, después de que la Unión Europea anunciase en diciembre la apertura de una investigación en profundidad de la operación, porque genera problemas de competencia en los vuelos entre Dublín y Londres.



### Acciona Infraestructuras remodelará el aeropuerto de León

Aena ha adjudicado a Acciona las obras de ampliación de la pista de vuelo del aeropuerto de León por 33,6 millones de euros. Las obras, con un plazo de ejecución previsto de 11 meses, permitirán ampliar la pista hasta los 3.000 metros para competir de forma directa con los aeropuertos de Valladolid y Asturias.

## Spanair inaugura sus rutas a Málaga y Jerez desde Bilbao

La compañía aérea Spanair anunció que a principios de 2007 comienza a operar dos frecuencias diarias de ida y vuelta entre los aeropuertos de Málaga y Jerez (Cádiz) con Bilbao. Además, tiene previsto abrir 13 nuevas rutas en 2007 y en 2008, entre 20 y 24, entre las que se contempla unir Sevilla con Bilbao y con Barcelona. También planea lanzar la ruta Almería-Barcelona entre el 28 de octubre de 2007 y el 28 de marzo de 2008. La apuesta de la compañía por Andalucía se fundamenta en la combinación de los vuelos orientados a dos mercados, el ocio y el negocio.

