



Tres portales de viajes en venta

Viajar, Atrapalo y Muchoviaje siguen los pasos de e-Dreams y deciden colgar el cartel de "se vende" en busca de nuevos accionistas. Rumbo, segunda en la cabeza de este sector y perteneciente a Telefónica y Amadeus, manifiesta no tener intenciones de seguir esta tendencia

La venta de eDreams parece haber provocado cierta reacción en cadena en este segmento del sector animando a otras compañías a buscar compradores. Portales jóvenes, que en un periodo de unos cinco años han logrado alcanzar el éxito comercial en un negocio, la venta de viaje online, que parece cotizar al alza, siguen la estela del camino iniciado por eDreams.

Viajar, Atrapalo y Muchoviaje son los tres que hasta el momento han declarado estas intenciones. Viajar es en la actualidad el tercer portal con mayor cuota de mercado en el sector de los viajes online y su propietaria, Ya.com, la filial española del gigante Deutsche Telekom, ya está buscando nuevos accionistas en un proceso que para eDreams se prolongó más de seis meses hasta finalizar en manos del fondo estadounidense TA Associates por unos 153 millones de euros.

A la mesa de Atrapalo ya han llegado algunas propuestas para adquirir este negocio en pleno proceso de cre-

cimiento. Dedicado a los viajes, al ocio y los espectáculos, Atrapalo es fruto del trabajo de cuatro amigos que hace cinco años abandonaron su empleo apostando por este camino. Ahora esperan cerrar el año con unas ventas de 100 millones de euros. Las cifras prueban que el negocio prospera: emplean a 70 personas que podrían ser 180 en unos tres o cuatro años y han registrado una facturación cifrada en 40 millones en el 2005, lo que supone un incremento del 100% con respecto al año anterior. Muchoviaje, otro de los diez mayores portales de ventas de viajes a través de la red, también ha comenzado a tantear el terreno.

Rumbo, segundo en la cima de este mercado, no tiene intención de sumarse al proceso aunque por cercanía accionarial podría acabar en manos de Opodo, fundada por nueve grandes aerolíneas europeas en 2001 y de la que Amadeus compró un 74% recientemente, u optar por hacerse con alguna de las compañías que buscan nuevo capital. No sería su primera adquisición.

BREVES

Delta.com en español

La aerolínea norteamericana Delta Airlines, ha presentado la versión en castellano de su página web, que se carga automáticamente al acceder a Delta.com desde un servidor situado en cualquier país de habla hispana. Además, Delta ha renovado los contenidos de su portal que, junto a destinos y reservas, concede una atención especial a su programa de fidelización de clientes.

Air Berlin es la mejor compañía aérea de bajos precios del mundo

Así se desprende de la encuesta realizada a por la asesora londinense Skytrax en la que han participado más de 13 millones de pasajeros de 94 países, entre los que se incluyen ejecutivos de negocios y turistas. Por otra parte, Air Berlin, que recientemente adquirió el 100% de la compañía aérea dba, ha inaugurado nuevas rutas en España y ya vuela a 26 aeropuertos desde Madrid.



Barceló intenta comprar cadenas hoteleras en Alemania y EE UU

El grupo invertirá 100 millones de euros en crecimiento orgánico durante 2007 con la meta de alcanzar los 200 establecimientos en 2010. La adquisición de cadenas de más de 20 establecimientos en Alemania y grupos que le permitan controlar unos 100 a corto plazo en EEUU, donde ahora cuenta con 40, son sus objetivos actuales.

Duodécima edición de la gala OVERPLUS y entrega de trofeos

El Grupo OVER celebró el sábado 25 de noviembre la XII cena de gala OVERPLUS en homenaje a los equipos de las agencias asociadas y a la colaboración de sus proveedores turísticos. Por primera vez estuvieron presentes las principales publicaciones del sector. Durante el transcurso de esta gala anual tiene lugar la entrega de premios a las agencias asociadas en reconocimiento a su labor y a su fidelidad a este grupo que constituye una red comercial de agencias independientes. Y se hicieron públicos los nombramientos de Jordi Dosta al frente de OVER Turisme i Vacances y de Ramón Dimas al frente de Grup d'Empresari de OVER.

