



VIII encuentro de Travel Advisors

Los días 25 y 26 de octubre tuvo lugar en Palma de Mallorca la octava edición del encuentro entre amigos que organiza Travel Advisors, la asociación de 28 agencias de viajes españolas especializadas en congresos, incentivos, convenciones y turismo de calidad

Inauguró las jornadas una rueda de prensa ofrecida por el presidente de Travel Advisors, Javier Muñoz, que estuvo acompañado por la 1ª teniente de alcalde del Ayuntamiento de Palma y responsable del Área de Turismo, Francisca Benassar.

En ella, el presidente del grupo, Javier Muñoz, ofreció el volumen de negocio de Travel Advisors en 2005, que ascendió a 541 millones de euros, lo que coloca a esta asociación como líder indiscutible del mercado español tanto en productividad por agencia (5 millones de euros), como en productividad por empleado (0,61 millones). Igualmente, Muñoz destacó el papel que en el turismo de congresos puede jugar la ciudad de Palma, mostró la disposición de su grupo a incorporar alguna agencia balear que deseara someterse a su riguroso sistema de ingreso, y reivindicó el papel de la agencia de viajes, no como un mero distribuidor, sino como generador de valor al ayudar a sus clientes a escoger el viaje más adecuado.

Por su parte, la señora Benassar manifestó el compromiso de Palma por el valor añadido que ofrece el sector de congresos y convenciones, y mostró su confianza en que la construcción del nuevo Palacio de Congresos permita reducir la estacionalidad del turismo en la isla.

Por la tarde, los amigos de Travel Advisors se reunieron en una jornada de trabajo donde Olga Ramudo, presidenta de la agencia de viajes norteamericana Express Travel, analizó los efectos que los progresivos recortes de comisiones (hasta llegar a la 'comisión cero') han tenido en las agencias de EE UU, y que han supuesto una reducción del 38% de éstas en su país. Ramudo realizó una comparativa entre la evolución y magnitudes de los sectores de agencias de EE UU y España en una conferencia. En el posterior coloquio participaron representantes de los principales proveedores de las agencias, entre ellos destacó la intervención del director de Ventas de Iberia, Javier Alonso defendiendo el controvertido recorte de comisiones anunciado por Iberia para 2007.

BREVES

Air China hereda los pasajeros de Air Europa y Air Plus Comet

Las aerolíneas españolas no ofrecen vuelos directos a China desde noviembre. Air Europa que realizaba los trayectos entre Madrid y Pekín dejó de operarlos el 30 de octubre. Circunstancia que ha aprovechado Air China que, a partir del 10 de diciembre, ofrecerá vuelos directos Madrid- Pekín.

Un fondo de capital de riesgo estadounidense compra eDreams

El fondo de capital de riesgo estadounidense TA Associates cierra un acuerdo con eDreams por la adquisición del 100% del capital por 153 millones de euros. El 45% pertenecía a su socio fundador Javier Tenessa de Block y su equipo directivo. El otro 55% estaba dividido entre más de setenta inversores como Banco Santander, Apax Partners, 3i Group, Atlas...

Accor registra una facturación de 5.641 millones

El grupo francés de hoteles y servicios turísticos registró una facturación de 5.641 millones de euros en los nueve primeros meses de 2006. Ello supone un incremento del 7% sobre la facturación del 2005.

Intercontinental se diversifica

La cadena hotelera británica abre dos nuevas vías de negocio en España: el resort de lujo (en Murcia y Estepona) y los hoteles urbanos de bajo precio.

Air Asturias inicia sus vuelos en noviembre

La aerolínea de bajo coste ya ha vendido billetes para Madrid, Roma, Lisboa y París. Para sus vuelos cuenta con aviones Airbus 320-200. Estos vuelos contribuirán al incremento de pasajeros del aeropuerto de Asturias, convirtiéndose en un serio competidor del aeropuerto de Santander.

Sol Meliá ha logrado un récord de beneficios en 2006

La cadena hotelera obtuvo un resultado neto de 50,1 millones de euros en el primer semestre de 2006, debido al incremento del 9% de su facturación. Ha mejorado las ventas en todos los mercados por ello se prevé que cierre el año con récord en beneficios. La compañía está ahora barajando la posibilidad de aumentar su capital flotante en bolsa con el objetivo de dotar al valor actual de mayor atractivo para los inversores. No obstante, a corto plazo, la empresa no pretende emitir nuevas acciones. Según el vicepresidente Sebastián Escarrer, la empresa seguirá expandiéndose en los próximos años y completará este año su reducción de deuda cifrada en 800 millones de euros, un 28% menos que en 2003.

