



FOTO: ARCHIVO GRÁFICO AENA

Clickair, un esperado despegue

La nueva 'low cost' con sede en Barcelona que ha vendido 100.000 billetes en diez días aspira a irrumpir con fuerza en el mercado y alcanzar los siete millones de pasajeros durante el próximo año

Clickair, compañía de vuelos baratos propiedad de ACS (a través de su filial Cobra), Iberia Líneas Aéreas, el grupo turístico Iberostar, Nefinsa y Quercus Equity, ha vendido la totalidad de la capacidad ofertada en tan solo diez días. La nueva compañía que inaugura sus servicios el 1 de octubre con la ruta Barcelona-Sevilla. Los fuselajes plateados y azules de los aviones de la compañía que dirige Alex Cruz tendrán el aeropuerto de El Prat como base de operaciones.

La nueva *low cost* busca irrumpir con fuerza en el mercado, y ya ha contratado el handling (servicios de tierra) con Iberia, que también se ocupará del mantenimiento de los aviones y le ha cedido parte de los slots (tiempo y espacio de aterrizaje y despegue en aeropuerto). La única excepción en este nuevo acuerdo referente a los servicios de tierra es el aeropuerto de El Prat donde la compañía está esperando hasta el último momento la notificación del Ministerio de Fomento sobre si autoriza o no a Iberia a prestar estos servi-

cios a la nueva compañía y a Air Nostrum tras los incidentes del 28 de julio.

En la actualidad la diferencia de precio entre billetes de Clickair e Iberia puede llegar a alcanzar el 48%, aunque la compañía afirma que esta diferencia será mucho menos espectacular en el futuro. En determinadas rutas el pasajero tendrá la opción de reservar el mismo vuelo con Iberia o Clickair, ahorrándose con la segunda el pago del fee. Esto podría provocar la supresión del fee por parte de otras compañías, lo que dejaría en desventaja las agencias de viajes ya afectadas por la llegada de la 'comisión cero' a partir de enero de 2007.

La *low cost* nace con 120 millones de inversión y ansias de expansión en los próximos años. De los tres aviones actuales prevé pasar a una flota de 30 Airbus A-320 en el 2008, y alcanzar los 7 millones de viajeros durante el 2007 y 10 millones en el 2008, según su director comercial Bernhard Kupka.

BREVES

Iberia entra a formar parte del índice Dow Jones

La compañía Iberia forma parte del selectivo índice Dow Jones Mundial de Sostenibilidad desde el 18 de septiembre. Este índice reconoce las mejores prácticas en materia económica, social y medioambiental entre las mayores empresas del mundo, tras un riguroso y exhaustivo análisis comparativo. Inversores de 14 países valoran los resultados de este índice a la hora de dirigir sus inversiones en Bolsa a unas u otras empresas.

El touroperador Tandem Luxury Travel incrementa sus beneficios en un 42%

En los 8 primeros meses de 2006 este grupo, especializado en el sector de los viajes de lujo ha experimentado un crecimiento acumulado del 42%. Esto demuestra que en España es un segmento en claro crecimiento.

Globalia e Iberia firman un acuerdo para operar conjuntamente en El Prat

Ambas compañías cierran un acuerdo para formar una unión temporal de empresas (UTE) y operar en los servicios de tierra, en el aeropuerto de El Prat. Todavía se hallan en negociaciones sobre los turnos y el personal que aportarán cada empresa a la UTE.

Hotusa adquiere el 75% del hotel Claridge en Buenos Aires

Este hotel, de cinco estrellas, se integra en la cadena Eurostars Hotels. Pero mantendrá su nombre para conservar su espíritu familiar que le ha hecho famoso desde hace 60 años. Esta compra se enmarca dentro del plan de expansión del grupo por Suramérica.

La cadena Room Mate abre el hotel Lola en Málaga

La cadena presidida por Enrique Sarasola, que ha abierto un nuevo hotel en Málaga, pretende finalizar 2006 con 14 establecimientos y en cuatro años más llegar a los 35. La filosofía de los Room Mate (compañero de habitación, colega...) se basa en dotar de personalidad a cada hotel urbano. Los establecimientos Room Mate tienen nombre propio (Alicia, Laura, Oscar...) y siguen la línea del *bed and breakfast* británico, en ellos sólo se ofrece habitación y desayuno. El capital de la empresa se reparte entre cuatro socios: Enrique Sarasola Marulanda (80%), Carlos Marrero (5%), Gorka Atorrasagasti (5%) y los constructores Sazol (10%). Hasta el momento sólo hay establecimientos en las grandes ciudades españolas pero están pensando en abrir alguno en Lisboa.

