



CONSOLIDAR EL CRECIMIENTO

Con esta operación Air Berlin pretende aumentar sus rutas y mantener su crecimiento económico.

Air Berlin compra DBA, la tercera aerolínea alemana

Con la adquisición de su competidora y antigua filial de British Airways, la compañía de bajo precio reforzará sus rutas y aumentará su volumen de pasajeros

Air Berlin, la segunda compañía aérea de Alemania y tercera en el sector del bajo coste tras Easyjet y Ryanair, acordó en agosto la compra del 100% de las acciones de su competidora DBA, que nació como filial de bajo coste de British Airways. La operación, pendiente aun de recibir la aprobación de la entidad que regula la competencia, está valorada en 120 millones de euros según la edición digital de la revista *Forbes*.

La transacción supone para Air Berlin "consolidar su proceso de crecimiento", según su presidente, Joachim Humbold, que pronosticó sinergias por 71 millones de euros hasta 2008. "Las rutas de ambas se complementan a la perfección porque no se solapan", añadió.

Air Berlin, la compañía con más presencia en las Islas Baleares, suma así los permisos de despegue y aterrizaje que DBA posee en Munich y Düsseldorf e integra en su red los vuelos domésticos que opera DBA en 16 ciudades alemanas. Durante este año, el volumen total de pasajeros podría alcanzar los 20 millones.

El fuerte peso de los viajeros de negocios en el volumen de DBA hará que el porcentaje de este tipo de viajeros se incremente del 18 al 30% en la cuenta de Air Berlin, centrada desde el principio en turistas.

La intención de las compañías es presentar un plan de vuelos conjunto a partir de abril de 2007. DBA seguirá operando como firma independiente, aunque más adelante sus vuelos se comercializarán bajo la enseña Air Berlin, powered by DBA.

DBA comparte vuelos con LTU, de la que posee el 60% desde febrero. En total, transportó 4,3 millones de pasajeros en el ejercicio 2005-2006 con un beneficio de 404 millones de euros. Con 720 empleados y 20 aeronaves, opera en 18 países. En España está presente en ocho ciudades. Por su parte, Air Berlin aumentó un 14,5% su volumen de negocio en el primer semestre de 2006 al transportar a 8,5 millones de viajeros e ingresar 625 millones de euros, con lo que redujo sus pérdidas hasta 960.000 euros.

BREVES

Spanair logra reducir sus pérdidas en un 6,5 %

En el primer semestre de 2006 la aerolínea ha incrementado el número de pasajeros transportados en un 28,2 %, con un factor de ocupación del 65,2%. Este incremento se ha producido tanto en los vuelos domésticos como en los internacionales. Con ello, el grupo escandinavo ha anunciado que sus pérdidas se han reducido en un 6,5 %. La cifra de negocio alcanzó 548 millones de euros un 31,8 % más que en el ejercicio anterior.

Hesperia crece en Suramérica

La cadena hotelera catalana abrirá su tercer hotel en Venezuela, un establecimiento urbano de 350 habitaciones en la ciudad de Valencia, y renovará los dos que ya posee en Isla Margarita. La división internacional de Hesperia, formada además por un establecimiento en Londres, dos en Bruselas y uno en Andorra, supone el 13% de sus ingresos de explotación.

200 pedidos de aviones para Airbus

El fabricante europeo de aviones registraba 200 pedidos de aeronaves a finales de julio. Entre los recientes clientes están Singapore Airlines, que ha solicitado 20 aviones modelo A350 y 9 aeronaves A380, y la germana Blue Wings que ha encargado 20 aviones del modelo A320. Su competidor americano Boeing logró 525 pedidos en los siete primeros meses del año. No obstante, esta diferencia fue mucho mayor entre enero y julio, con 493 pedidos acumulados para Boeing y un total de 117 encargos para Airbus.

NH Hoteles sustituye a Arcelor en el Ibex-35

NH Hoteles regresó al Ibex el 17 de agosto. El Comité Asesor Técnico del Ibex anunció la sustitución de Arcelor por NH Hoteles en el selectivo. La cadena hotelera deja paso a Jazztel en el Ibex Medium Cap.

Carlson Wagonlit Travel adquiere Navigant International

Carlson Wagonlit Travel (CWT), la segunda empresa de gestión de viajes corporativos más grande del mundo, ha realizado la adquisición de Navigant International Inc., que anteriormente actuaba como TQ3 Navigant. Coincidiendo con la compra de Navigant por parte de CWT, finaliza la adquisición del 50% de CWT perteneciente a Accor por parte de Carlson Companies y One Equity Partners (OEP). Desde abril de este año, Carlson, líder global de los sectores de los viajes, hoteles, restaurantes y marketing, y OEP, filial privada con participación en el capital de JPMorgan Chase & Co., anunciaron que, pendientes de la aprobación obligatoria, las acciones de Carlson en CWT aumentarían hasta llegar al 55%, mientras que OEP contaría con el 45% restante.

