



## Globalia lanza Pepetravel.com

El grupo Globalia presenta su nueva línea de empresas creada con una filosofía de negocios enfocada a 'mejor precio+ valor añadido' que ofrecerán nuevos servicios y productos en distintos sectores. Todas estas compañías comparten una serie de valores como por ejemplo, accesibilidad a todo tipo de productos a pesar de su aparente exclusividad, transparencia total en la contratación de los servicios sin sorpresas de última hora y versatilidad a la hora de adaptarse con rapidez a las necesidades y cambios del mercado.

Según explicó en rueda de prensa el director general de Globalia y socio fundador de estos nuevos proyectos, Javier Hidalgo, "el gran éxito cosechado por pepecar.com es el que nos ha llevado a poner en marcha estas nuevas empresas, en las que llevamos trabajando desde hace un año".

Entre las compañías que verán próximamente la luz se encuentra pepetravel.com, un buscador de Internet que permite diseñar un paquete vacacional a medida, combinando distintos elementos como vuelos, hoteles y coches.

Su producto estrella será el 'Pepeday', en el que se insertan todas las ofertas de última hora de via-

jes para salidas esa misma semana y que tuvo su primera edición el 16 de junio.

### graciaspepe.com, conductores a domicilio

Por su parte, "Gracias Pepe" (graciaspepe.com), que se lanzó el 30 de junio en Madrid, es un servicio de chóferes que ofrece a sus clientes varias opciones de servicio, como el envío de un conductor para llevar el propio vehículo del cliente, la contratación de un conductor por horas o una opción de traslado de grupos de vehículos o flotas de un punto a otro, pensada específicamente para empresas.

"Gracias Pepe" nace tanto para dar una respuesta a los conductores privados ante el binomio maldito de conducción y alcohol, especialmente ahora que se implanta el carnet por puntos, como para simplificar las actividades de empresas de asistencia en carretera o de 'renting', así como de "todas aquellas compañías que tengan necesidad de mover flotas", explicó Javier Olivares.

Este proyecto cuenta con la participación de Coris, compañía especializada en prestación de servicios de asistencia y call center, que aporta la formación y certificación de los conductores de esta nueva compañía.

## BREVES

### Accor cede un gran porcentaje de su participación en Club Méditerranée

Accor, tras su acuerdo con Carlyle, ha decidido ceder el 22,9% de capital sobre un total del 28,9%. Gilles Pélisson, director general de Accor declara: "Tras la cesión de Compass y de la participación en Carlson Wagonlit, este movimiento es una nueva etapa de nuestra estrategia de concentración en nuestro *coeur business*: la hotelería y los servicios. La colaboración puesta en marcha hace dos años entre los equipos de las dos empresas ha dado sus frutos en término de sinergias y confiamos en nuevos progresos en los próximos años."

### Hesperia se convierte en el principal accionista de NH Hoteles

El Grupo Inversor Hesperia S. A. ha adquirido 15 millones de acciones de NH Hoteles con lo que su participación se eleva al 21,38%, (antes poseía el 9,5%) con ello se convierte en el principal accionista. Sus objetivos son entrar a formar parte del Consejo de Administración y potenciar el desarrollo estable de NH Hoteles.

### La Unión Europea expedita a la alianza Skyteam

La Comisión Europea ha anunciado el envío de una declaración de objeciones a varias aerolíneas de la alianza Skyteam (Air France, Alitalia, Delta Airlines, Continental o CSA entre otras) por restringir la competencia en algunas rutas.

### Sa Nostra adquiere el 30% de AC Hoteles en Italia

La entidad financiera busca diversificar sus inversiones en el sector turístico a través de esta operación. Sa Nostra ha firmado un acuerdo con AC Hoteles para la adquisición del 30% de la nueva sociedad AC Italia, que tiene previsto abrir 32 hoteles en Italia en los próximos tres años.

## El gobierno francés quiere más participación en EADS

El primer ministro francés, Dominique de Villepin, manifestó su deseo de redefinir el pacto de accionistas del grupo EADS. La intención es revisar el acuerdo de accionistas que equilibra el peso entre el capital francés y el alemán. El retraso que se está produciendo en las entregas del A380, el avión comercial más grande del mundo fabricado por Airbus, la filial más rentable de EADS, ha propiciado duros enfrentamientos políticos entre el gobierno galo y la oposición. El Estado francés posee el 15 % del capital.

El gobierno español también quiere aumentar la participación en el accionariado, pero ha manifestado que ésta no se realizaría a través de la SEPI (actualmente con 5,4% de EADS) sino a través de entidades financieras españolas.

